

L'activité PISCINE

La revue des professionnels de la piscine et du spa

118
Novembre
Décembre
2019



RENCONTRES

- Hexagone Manufacture
- Gaches Chimie
- Scanzi Piscines
- Everblue Piscines

LE PROGRAMME DES FORMATIONS 2019/2020



ÉVÉNEMENTS

- Le Salon Paysalia

BUSINESS

- L'archivage
des documents
administratifs

DÉCOUVREZ NOTRE SITE :
www.activite-piscine.com



Votre sérénité est
notre priorité.



EXPERT LINE

NOUVELLE GAMME **EXPERT LINE**
DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELLS



••• **SUPER PUMP® PRO**

••• » Moteur **haute performance**



••• **SWIMCLEAR™**

••• » **2 fois plus efficace** que les
••• filtres à sable : 20 à 25 microns



••• **AQUARITE®+**

••• » **Régulez et pilotez**
••• votre piscine à distance



••• **TRIVAC™ 700**

••• » Le seul robot à pression qui
••• nettoie le fond et la surface
••• de votre piscine



••• **ENERGYLINE PRO i**

••• » Technologie **full inverter**
••• by Hayward®

La saison piscine 2019 se termine et elle a été fructueuse pour l'ensemble de la filière : les chantiers ont pu se dérouler, du fait de la météo, dans de bonnes conditions, les périodes de canicule ont favorisé la fréquentation des points de vente, et mieux encore, de nombreux professionnels nous disent avoir aujourd'hui en portefeuille un nombre très satisfaisant de chantiers déjà signés. La saison 2020 s'annonce d'ores et déjà bien engagée et pour beaucoup, si le beau temps est de la partie durant les prochains mois, la traditionnelle « basse saison » risque d'être très active et c'est, bien évidemment, positif. Cependant, même si la priorité de toutes les entreprises reste l'avancement des chantiers, il ne faut pas oublier que ces quelques mois représentent aussi, pour vous, l'opportunité de consolider le professionnalisme de vos équipes via les nombreuses possibilités de formation offertes à la fois par les centres de formation et par les industriels. Il s'agit là, en reprenant l'expression d'un homme politique célèbre, d'une ardente obligation ! En effet, les clients sont aujourd'hui mieux informés, plus exigeants, et donc plus difficiles à satisfaire, sans oublier que les techniques évoluent rapidement et que de nouveaux matériels apparaissent régulièrement... Autant de défis à relever pour les entreprises. En parcourant les calendriers des formations présents dans cette édition de L'Activité Piscine, j'ai été frappé

SE FORMER POUR ÊTRE ENCORE PLUS PERFORMANTS

par la richesse de l'offre en la matière : outre les traditionnelles mais ô combien indispensables formations sur le traitement de l'eau ou la pose de liners et de membranes armées, sont également proposées des sessions concernant le SAV des robots électriques, le chauffage des bassins, la filtration, les traitements automatiques, les pompes à vitesse variable, la domotique piscine, les ventes magasin ou l'art et la manière de concrétiser une vente de spas, et cette liste est loin d'être exhaustive. Autant de raisons pour rejoindre prochainement au moins l'une d'elles. Autre argument en faveur de ces journées de formation : outre les sujets traités eux-mêmes, elles présentent à mon sens un autre avantage, celui de faire se rencontrer des confrères qui peuvent alors échanger entre

eux, en toute liberté. Ces partages d'expériences sont eux-mêmes enrichissants et toujours formateurs.

Afin de vous aider dans vos choix, vous trouverez dans cette édition l'ensemble des formations que nous ont communiquées industriels et centres de formation, en amont de la date de bouclage de notre magazine. N'hésitez pas également à consulter le site internet de L'Activité Piscine, où des mises à jour sont régulièrement effectuées.

Michel Dupenloup
Rédacteur en chef

L'activité
PISCINE

LES ÉDITIONS MESSIGNAC - L'ACTIVITÉ PISCINE
ZA de Montepy 69210 Fleurieux-sur-l'Arbresle
Tél. +33(0) 472 380 616 - Fax +33(0) 472 383 261
www.activite-piscine.com - contact@ed-messignac.com



Directeur de la publication : Thibault LECLERC • Secrétaire général et rédacteur en chef : Michel DUPENLOUP • Rédacteur en chef adjoint : Benoît VIALON • Secrétariat de rédaction : Muriel GIRAUD, Raphaël LAGIER • Documentation / Secrétariat & abonnements : Patricia FAVRE • Rédaction : Carine DAL GOBBO, Michel DUPENLOUP, Benoît VIALON • Ont collaboré à ce numéro : Sébastien CARENSAC, Françoise SIGOT • Publicité : Nathalie LE ROUX, Ellen FROISSART • Production : Laurence VACHAUD • Directrice digital : Mathilde Girardeau • Responsable des relations institutionnelles : Yves DE KERAUTEM • Crédit photos : Adobe, Michel DUPENLOUP, Nathalie LE ROUX, Benoît VIALON • ISSN 1290-9548 • L'Activité Piscine est une publication bimestrielle de la société TANGRAM FINANCE SARL au capital 42240 € RCS PARIS B 384 260 733, locataire gérant des Éditions Messignac SAS de Presse ZA de Montepy - 69210 Fleurieux-sur-l'Arbresle • Impression & Façonnage : IMPRIMERIE BIALEC SAS 23 Allée des Grands Pâquis 54180 Heillecourt - France • Imprimé en Union Européenne • Dépôt légal : novembre 2019 • Copyright : tous les droits de reproduction sont soumis à l'accord de l'éditeur.

Les articles que nous publions sont l'expression d'une expérience ou d'une analyse dans l'esprit d'une information générale. Ils complètent les autres sources de connaissances que les lecteurs ont à leur disposition. Les décisions prises par les lecteurs seront celles adaptées à leur propre cas et ne sauraient donc engager la responsabilité de l'éditeur et de la rédaction. L'Activité Piscine ne publie que des articles ou écrits, que des produits susceptibles d'informer ses lecteurs à l'exclusion de toute publicité. Les textes mentionnés "publi-reportage", "publi-information" sont des publicités sous forme rédactionnelle et n'engagent donc que l'annonceur. La rédaction n'est pas responsable des textes et photos qui lui sont communiqués. La reproduction, même partielle, des articles et photos publiés dans le magazine est interdite sans autorisation de l'éditeur (loi du 11 mars 1957 et article 425 du code pénal).



VOUS MÉRITEZ CE QU'IL Y A DE MIEUX !



REJOIGNEZ LE RÉSEAU EVERBLUE

Notre seul objectif : vous rendre fier et prospère !

- un **réseau** en **très forte croissance**, avec **100 concessions**, **1000 collaborateurs**,
 - un **CA** de **100 millions d'euros**,
 - **pas de droits d'entrée**, ni de redevance,
 - la **centrale d'achats la plus puissante du marché**,
 - des **produits exclusifs**,
 - un **service après-vente** dédié,
 - des **formations efficaces** et **pragmatiques**,
 - des **outils de communication** personnalisés,
 - un **site internet valorisant** et **performant**,
- et bien d'autres atouts...**

Rejoignez-nous !



EVERBLUE
PISCINES

Envoyer votre candidature à developpement@everblue.com

www.everblue.com



Sommaire

N°118

ACTUS

<i>Météo business</i>	8
<i>Agenda</i>	10
<i>News entreprises</i>	12

ÉVÉNEMENTS

<i>Salon Paysalia</i>	22
-----------------------------	----

FORMATION

<i>BP Pierrelatte</i>	26
<i>Concours MAF</i>	28
<i>Nouvelles des centres</i>	30
<i>Formations des centres</i>	32
<i>Formations des industriels</i>	38

DÉCRYPTAGE

<i>Exercice de style</i>	56
<i>Piscine collective</i>	62

BUSINESS

<i>Le pool staging</i>	68
<i>L'archivage des documents administratifs</i>	74

RENCONTRES

<i>Entretien avec des concessionnaires Everblue</i>	76
<i>Stratégie d'entreprise : Gaches Chimie</i>	80
<i>Stratégie d'entreprise : Hexagone Manufacture</i>	86
<i>Parole de piscinier : Scanzi Piscines</i>	92

BOÎTE À IDÉES

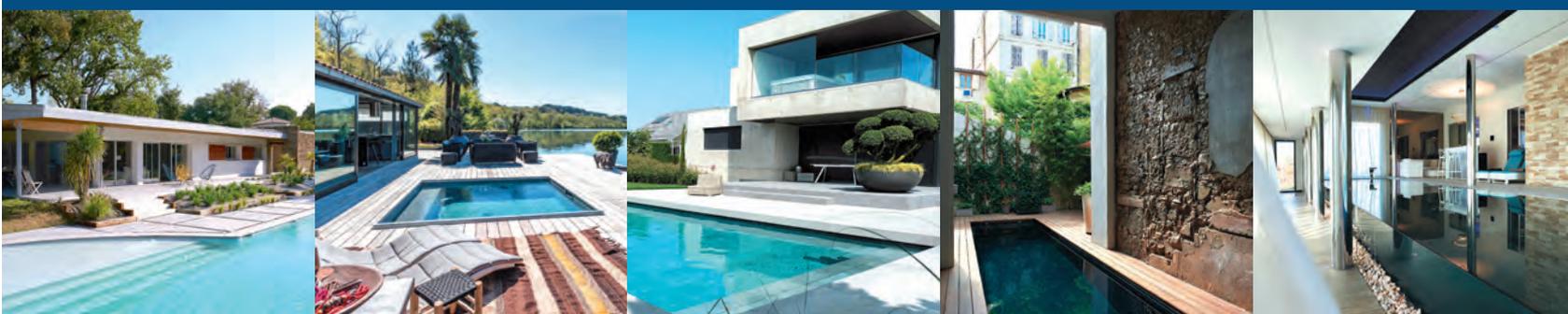
<i>Produithèque</i>	94
<i>Petites annonces</i>	96
<i>Coup de cœur</i>	98

Avec CARRÉ BLEU, DÉVELOPPEZ votre entreprise, DEVENEZ Créateur de Bleu

Depuis 1972, Carré Bleu affirme son positionnement sur le marché de la piscine haut de gamme en démontrant au travers de son réseau de concessionnaires, et ses 50 000 piscines déjà réalisées, son savoir-faire et son professionnalisme.



PISCINES
CARRÉ BLEU



Présent au salon **Paysalia** | Du 3 au 5 décembre 2019 | Lyon Eurexpo | Stand 6J112

Devenir CARRÉ BLEU, c'est bénéficier :

- d'une Enseigne leader sur le marché de la piscine haut de gamme,
- d'une image de marque forte et d'un positionnement différenciant,
- d'une offre de produits personnalisés Carré Bleu et de services dédiés,
- d'un soutien commercial et technique permanent,
- des expériences et des expertises,
- d'atouts supplémentaires pour le développement de son entreprise.

CARRÉ BLEU, UNE ENSEIGNE POUR RÉUSSIR

Contactez-nous

Jean-Marc Canton 06 74 78 99 17 ■ contact@carrebleu.fr ■ www.piscines-carrebleu.fr ■   

CARRÉ BLEU INTERNATIONAL - Le Cube - 34 chemin de Fortuneau - 26200 Montélimar



47 ans
d'existence



4 métiers
Construction rénovation
équipements services



35%
projets
d'architecte



1 source de
plus-value



LE POINT MÉTÉO

Les températures du mois d'août ont été moins extrêmes que celles du mois de juillet avec un excédent, au niveau national, de 1,2 °C. Les précipitations, elles, ont été particulièrement hétérogènes avec un déficit national de 17 % mais un excédent de + 115 %, par exemple, sur le Massif central. L'ensoleillement a été généreux sur l'ensemble du territoire avec un excédent de 10 %. Le mois de septembre quant à lui a été très contrasté avec les 2 premières décades sèches, ensoleillées avec des températures élevées et une dernière décade avec des températures plus douces et marquée par le retour de la pluie. Le bilan du mois de septembre, en moyenne nationale : température + 1,2 °C, précipitations - 37 % et ensoleillement généreux avec + 13 %. (Sources : Météo France et La Chaîne Météo).

VILLES	TEMPÉRATURES MINIMALES (°C)				TEMPÉRATURES MAXIMALES (°C)				ENSOLEILLEMENT (h)				PLUVIOMÉTRIE (mm)			
	Août 2018	Août 2019	Septembre 2018	Septembre 2019	Août 2018	Août 2019	Septembre 2018	Septembre 2019	Août 2018	Août 2019	Septembre 2018	Septembre 2019	Août 2018	Août 2019	Septembre 2018	Septembre 2019
AJACCIO	19,8	19,7	17	17,2	30,7	30,1	28	28	315	350	nc	282	18,7	4,6	15,9	25,2
BORDEAUX	17,1	16,5	13,8	14,1	29,5	28,4	27,3	25,5	304	269	272	222	19,2	33,4	3,2	68,7
DAX	17,1	16,6	14,6	13,9	28	27,8	27,7	26,2	274	246	267	228	43,6	52,6	8,7	33,6
DIJON	16	14,8	10,9	11,3	28,5	28,1	25,4	23,9	288	274	267	233	21,2	51,8	11,2	28,1
GRENOBLE	16,3	15,4	12,6	12,2	29,4	28,6	27,4	25,2	nc	nc	nc	nc	69	63,9	22,9	35,3
LILLE	14,6	14,1	10,8	11,3	24,5	25,3	20,8	20,8	185	nc	179	nc	78,2	36,5	46,6	52,8
LIMOGES	16,2	15,3	13,1	12,7	26,5	26,1	23,8	22,5	270	266	263	212	15,3	18,7	29,3	54,1
LYON-BRON	18,6	16,5	13,6	13,4	30	28,8	27,5	25,3	299	270	284	217	40,2	97,3	11,6	13,5
MARSEILLE-MARIGNANE	20,5	20	17,1	17	31,8	31,8	28,3	27,5	340	333	288	275	44,6	9,5	0	23,2
MONTÉLIMAR	19,7	18,1	14,8	15,3	30,4	31,2	27,8	26,5	304	301	292	253	97,7	9,4	7,4	43,4
MONTPELLIER	19,5	19,4	16	15,8	31,1	30,3	27,5	27,3	326	315	297	260	22,4	4,6	2,2	43,2
NANTES	14,5	14,4	11,7	12,6	26,7	26,1	24,3	23,3	270	239	251	207	35,4	37,7	10	67,9
NICE	23,2	22,8	19,8	19,4	29,9	28,8	26,4	25,8	335	337	278	nc	11,7	2	11,1	58,4
PARIS-MONTSOURIS	15,4	15,3	11	12,1	26,7	26,2	22,9	22,3	nc	nc	nc	nc	30,2	70	14,4	41,8
ROUEN	13,4	12,7	9,8	10,6	24,6	25	21,2	21	197	201	215	158	56,1	48,2	33,6	34,2
SAINT-BRIEUC	13,4	13,5	11,4	12,2	22	22,3	20,9	19,6	178	192	209	172	18	48,2	25,2	36,6
STRASBOURG	15,9	14,8	10,7	11,1	28,9	27,9	24,7	22,7	256	256	248	193	78,8	67	50,2	33,2
TOULOUSE-BLAGNAC	18,1	17,6	15,7	14,8	29,9	29,8	27,7	26,3	290	286	265	235	11,7	67,5	18,7	13,2
TOURS	15,2	14,9	11,5	12,1	27,5	27,4	24,2	23,4	272	251	239	221	19,5	27,4	17,6	24
TROYES	14,4	13,6	9,1	9,7	27,8	28,1	24,3	22,9	285	260	254	182	35,7	28,4	19,2	21,5

Source : Météo France

En complément à notre point météo, nous vous proposons une sélection de quelques indicateurs publiés par l'INSEE susceptibles d'influer directement sur notre secteur d'activité.

LES CHIFFRES DU BÂTIMENT*

→ STABLE

Selon les chefs d'entreprise du bâtiment interrogés en septembre 2019, le climat des affaires est quasi stable. L'indicateur qui le synthétise s'établit à 112, largement au-dessus de sa moyenne de longue période (100).

↗ EN HAUSSE

En septembre 2019, les entrepreneurs sont bien plus nombreux que le mois précédent à signaler une augmentation de leur activité au cours des trois derniers mois. Le solde correspondant rebondit et retrouve son niveau de juillet 2019, au-dessus de sa moyenne de longue période.

↗ EN LÉGÈRE HAUSSE

En septembre 2019, un peu plus d'entrepreneurs que le mois précédent jugent leurs carnets de commandes bien garnis. Le solde correspondant augmente de nouveau un peu, et se situe largement au-dessus de sa moyenne de longue période

ENQUÊTES DE CONJONCTURE AUPRÈS DES MÉNAGES*

↗ EN HAUSSE

En septembre 2019, la confiance des ménages dans la situation économique augmente pour le 9^e mois consécutif. À 104, l'indicateur qui la synthétise demeure au-dessus de sa moyenne de longue période (100) et atteint son plus haut niveau depuis janvier 2018.

↗ EN LÉGÈRE HAUSSE

En septembre, la proportion de ménages estimant qu'il est opportun de faire des achats importants augmente légèrement par rapport au mois dernier et reste au-dessus de sa moyenne.

↗ EN HAUSSE

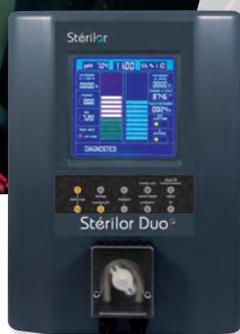
En septembre, le solde d'opinion des ménages quant à leur situation financière future augmente pour le troisième mois consécutif et se maintient ainsi au-dessus de sa moyenne de longue période. Le solde d'opinion des ménages quant à leur situation financière passée est stable et demeure également supérieur à sa moyenne de longue période.

↗ EN NETTE HAUSSE

En septembre, l'opinion des ménages sur leur capacité d'épargne future s'améliore nettement : le solde correspondant augmente de 3 points et continue de s'éloigner de sa moyenne de long terme.

*Source : INSEE

ÉLECTROLYSE DE SEL, RÉGULATION & DOSAGE :
Le plaisir de l'eau à l'état pur



Stérilor

SOLUTIONS DE TRAITEMENT DE L'EAU

Garantir une eau saine et claire respectueuse de la peau, des yeux et de l'environnement.

Bénéficier de fonctionnalités innovantes exclusives.

Se simplifier la vie et faire des économies.

S'appuyer sur une **marque de confiance de fabrication française.**

STÉRILO, le plaisir de l'eau à l'état pur.

Nextpool^x
GROUP



Spatex 2020
The Pool, Spas & Wellness Show
Coventry, Grande-Bretagne

La ville de Coventry va accueillir du 28 au 30 janvier 2020 une nouvelle édition du salon Spatex, le principal salon dédié à la piscine, au spa et au bien-être au Royaume-Uni. L'édition 2020 va réunir une centaine d'exposants qui recevront des visiteurs issus de Grande-Bretagne et de l'étranger. Parmi les visiteurs : constructeurs et installateurs de piscines, détaillants, concepteurs et architectes, distributeurs et fabricants, mais également professionnels des collectivités locales, des centres de loisirs, des hôtels, des complexes de vacances et des centres de plongée.

Lors de l'édition 2019, de Spatex avait accueilli plus de 1 500 visiteurs.

CARNET D'ADRESSES

NOUVEAU CONCESSIONNAIRE

Carré Bleu
Mahé Paysages & Spa
15, rue Jean Perrin
Parc d'Activités Sainte-Croix
22190 PLERIN
Tél. 02 96 74 55 20
mahe.paysagiste@orange.fr

SALONS 2019-2020

LYON / FRANCE // PAYSALIA

Du 3 au 5 décembre 2019
Eurexpo Lyon
Renseignements : Nataly Joubert / n.joubert@bonne-reponse.fr
ou Marie Tissier : m.tissier@bonne-reponse.fr
Tél. 04 72 40 54 10
www.paysalia.com

LYON / FRANCE // ROCALIA

Du 3 au 5 décembre 2019
Eurexpo Lyon
Tél. Visiteurs : 04 78 176 324
Tél. Exposants : 04 78 176 350
rocalia@gl-events.com
www.salon-rocalia.com

PARIS / FRANCE // SALON PISCINE & SPA

Du 7 au 15 décembre 2019
Porte de Versailles - Pavillon 2.2
Renseignements : Martine Miltchev
martine.miltchev@reedexpo.fr
Tél. +33 (0) 1 47 56 64 66
piscine@reedexpo.fr
www.salonpiscineparis.com

COVENTRY / ROYAUME-UNI // SPATEX

Du 28 au 30 janvier 2020
Organisation : Tél. (0) 1264 358 558
Michele Bridle : +44(0)7785 79 33 66
michele@spatex.co.uk
info@spatex.co.uk
www.spatex.co.uk

BOLOGNE / ITALIE // FORUMPISCINE

Du 19 au 21 février 2020
Tél. +39 051 255544 / Fax +39 051 255360
forum@ilcampo.it / www.forumpiscine.it

AUSTRALIE // SPLASH! POOL & SPA TRADE SHOW

Du 29 au 30 juillet 2020
Gold Coast Convention and Exhibition Centre
Renseignements : Interpoint Events
Tél. +61 (0)2 9660 2113 ou 1300 789 845
David : 0404725554 - david@spasa.com.au
info@interpoint.com.au - www.splashexpo.com.au

STUTTART / ALLEMAGNE // INTERBAD 2020

Du 27 au 30 octobre 2020
Tél. +49 711 18560-0
info@messe-stuttgart.de - www.messe-stuttgart.de

LYON / FRANCE // PISCINE GLOBAL EUROPE

Du 17 au 20 novembre 2020 / Eurexpo Lyon
Renseignements exposants : +33 (0) 4 78 176 350
exhibitorpiscine@gl-events.com
Renseignements visiteurs : +33 (0) 4 78 176 324
visitorpiscine@gl-events.com
www.piscine-global.com

MADRID / ESPAGNE // TECHNOVA PISCINAS

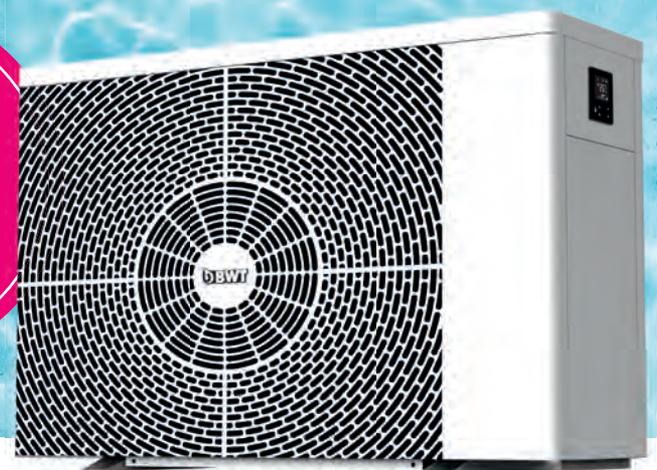
Technology and Innovation Trade Show for Aquatic Installations
Du 23 au 26 février 2021
Feria de Madrid
Organisateur : IFEMA
Tél. (34) 91 722 30 00 / 902 22 15 15
technovapiscinas@ifema.es / www.ifemas.es

Écoutez le silence... Appréciez la performance !

UNE NOUVELLE GAMME INVERTER
DE 5 À 24.5 kW POUR TOUTES
LES PISCINES.



*Nouveau
Design*



Pour tous renseignements,
contactez votre agence

PROCOPI
BWT GROUP

PACKAGING

Nouveaux packagings pour la marque Toucan

Autrefois absent des packagings, le toucan, oiseau emblème de la marque, fait son apparition sur les différents supports de vente. À l'occasion du renouvellement de la gamme, la marque introduit l'orange, couleur chaude présente sur le bec des toucans. Grâce à ces changements, la marque souhaite donner une image moderne et dynamique afin de booster ses futures ventes.

Toucan - www.toucan-fr.com



PRODUITS

Des nouveaux kits SpaTime chez Bayrol

La gamme de produits SpaTime® by Bayrol est consacrée dans la conservation de la qualité et de l'équilibre de l'eau des spas. Fort de 15 références, Bayrol lance deux nouveaux kits consacrés à l'entretien et au traitement de l'eau. Chacun correspond à une méthode particulière de désinfection : brome et oxygène actif.

Chaque kit contient cinq produits. Trois d'entre eux sont communs aux deux packs :

- des bandelettes 5 analyses pour contrôler les valeurs du pH et de l'oxygène actif ;
- un pH moins pour réduire la valeur du pH ;
- un clarifiant pour anticiper les problèmes d'eau trouble.

Le Kit SpaTime® Brome comprend également :

- des pastilles de brome pour désinfecter l'eau en continu ;
- un anti-mousse pour éviter la formation de mousse à la surface.

Quant au Kit SpaTime® Oxygène, il est composé :

- d'un oxygène actif granulé pour assurer une eau douce pour le ressenti sur la peau ;
- d'un activateur oxygène actif pour améliorer l'efficacité de l'oxygène actif.

Bayrol - www.bayrol.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Piscines Prestige Polyester devient Cocktail Piscine

À l'instar de sa marque historique Alliance Piscine, Léa Composites décide d'étendre la couverture de sa marque Piscine Prestige Polyester à l'ensemble de la France. Ce choix s'accompagne d'un changement d'identité de la marque que l'on retrouve dorénavant sous le nom de Cocktail Piscine.

Auparavant exclusivement présente sur le secteur Grand Ouest, la marque a souhaité se déployer sur le territoire national afin de nouer des partenariats avec de nouveaux distributeurs pisciniers. Cette recherche est motivée par une demande continue du marché de la construction de piscines privées familiales.

Le groupe Léa Composites souhaite installer sa seconde marque sur la durée, notamment par le biais d'investissements dans ses 7 usines sur tout le territoire. Présent localement grâce aux pisciniers partenaires, Cocktail Piscine ambitionne, d'ici début 2020, de proposer une gamme de 35 modèles de piscines coques en composite polyester.

Cocktail Piscine - www.cocktailpiscine.com

DALLAGE

3, 2, 1, paver avec Carré d'Arc !

Brut, martelé, vieilli, grenailé brossé ou encore drainant, la ligne béton de Carré d'Arc est composée de modèles de pavés variés. Chaque pavé décoratif est défini par un caractère, une texture, une finition et des nuances propres.

- Les pavages finition brut, modèle Navarre ou Montréal, sont caractérisés par une structure sobre et une intégration dans un décor contemporain.
- Les pavés des modèles Catalan et Provençal, finition martelé, reproduisent le travail artisanal du matériau à l'aide d'un marteau.
- Le pavé vieilli Floréal est un pavé irrégulier, singulier, rappel des routes du passé.
- Pour un rendu affiné, la surface du pavé Montréal finition grenailé brossé est patinée par projection de billes sous haute pression, puis brossée.
- Les pavages Durance et Stratus sont utilisés pour les allées et les autres lieux de carrossages en raison de leurs propriétés techniques et esthétiques.

Carré d'arc - www.carredarc.com



SOCIÉTÉ

Sofatec Auralp : un site de production opérationnel en Haute-Loire

En 2019, Sofatec poursuit son développement à travers deux projets. D'une part, le fabricant de couvertures et volets automatiques a inauguré un bâtiment de 2400 m² sur son site de production historique de Cérans-Foulletourte dans la Sarthe. D'autre part, en avril dernier, un site entièrement consacré à la fabrication des couvertures automatiques a été inauguré au Pertuis, sous l'entité Sofatec Auralp.

L'implantation de ce site en Haute-Loire, près des métropoles telles que Saint-Étienne, Lyon et Valence, vise à entretenir des relations de proximité avec les clients et à optimiser les délais d'expédition dans la région Sud-Est. Plus de 500 volets automatiques ont été fabriqués et expédiés depuis l'ouverture de Sofatec Auralp.

Le site de production emploie actuellement 8 collaborateurs et projette le recrutement de techniciens et d'opérateurs qualifiés pour atteindre un effectif de 25 employés d'ici les trois prochaines années.

Sofatec - www.sofatec.fr

COMMUNICATION

Nouveau site internet pour la Coopérative des Pisciniers

La Coopérative des Pisciniers lance son nouveau site internet à destination des professionnels et des particuliers. Avec cette nouvelle plateforme, orientée aussi bien B2B que B2C, cette société fondée sur la mutualisation des compétences et des ressources souhaite acquérir une plus grande visibilité sur le marché de la piscine.

Auparavant réservé uniquement aux professionnels de la piscine, ce nouveau site s'adresse dorénavant à une audience grand public. Un catalogue en ligne est mis à disposition des visiteurs. 300 produits y sont référencés et classés par univers et thématiques.

L'autre changement notable de cette refonte est la mise en place d'un système de géolocalisation. Grâce à cet outil, les visiteurs peuvent rechercher des points de vente se trouvant à faible distance de leur domicile. Des fiches de renseignements pour chaque professionnel peuvent également être consultées.

La Coopérative des Pisciniers

www.cooperative-pisciniers.com



votre miroir d'eau



Référez l'excellence,
devenez distributeur

PISCINE
LAGHETTO®

by **ASTRALPOOL** 



PLAYA LIVING
avec bains de soleil aux assises inclinables

Démarquez-vous avec cette collection de piscine hors sol unique au style contemporain. Des bassins raffinés, faciles & rapides à installer pour élargir votre cible de clients & développer votre activité.

Rencontrons-nous
à l'occasion du salon

Paysalia

Le salon
Paysage Jardin & Sport

3-4-5 décembre 2019
EUREXPO LYON

Stand 4J120

FLUIDRA

marketing@fluidra.fr

piscinelaghetto.com/fr

TRAITEMENT DE L'EAU

Fluidra : des solutions pour le traitement de l'eau

Automatiques, connectées, les solutions du traitement proposées par les marques du groupe Fluidra misent sur une gestion à distance du bassin, un confort de baignade et une consommation énergétique basse.

Traitement automatique

AstralPool® et Zodiac® commercialisent 2 électrolyseurs de sel assurant la régulation et le contrôle de la production de chlore.



- Elite Connect d'AstralPool® est un électrolyseur de sel connecté et évolutif. Des modules enchassables S-Driver® (pH, pH_Rx et pH_PPM) peuvent enrichir l'électrolyseur de nouvelles fonctionnalités. Connecté via un coffret Connect & Go ou la technologie PoolStation intégrée à l'électrolyseur, l'utilisateur pilote et gère les équipements du bassin à distance grâce à son smartphone.

• L'électrolyseur au sel connecté eXO® iQ de Zodiac® est relié à l'application iAquaLink, interface mobile permettant de contrôler l'équipement depuis le smartphone. Ce pilotage centralisé des équipements permet le contrôle instantané de la qualité de l'eau via les sondes intégrées à l'électrolyseur.

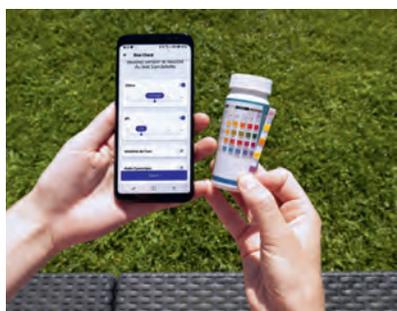


Traitement manuel

Bénéficiant de la formulation brevetée Puredrop Technology®, CTX Professional propose des galets de désinfection au chlore, ne contenant pas d'acide borique (perturbateur endocrinien). À dissolution lente, les galets possèdent une durée d'action longue leur permettant de contrôler la libération du chlore dans l'eau.

Analyseurs connectés

AstralPool® propose 2 solutions pour analyser de manière connectée l'eau du bassin.



- Une bandelette d'analyse Blue Check permet de mesurer les 5 paramètres principaux de l'eau. Après avoir pris connaissance des valeurs, l'utilisateur les saisit dans l'application Blue Connect. Il a alors accès aux résultats de l'analyse ainsi qu'aux recommandations de traitement. L'application propose également un historique des analyses précédemment effectuées et des informations météo.

- L'analyseur connecté Blue Connect Plus peut être placé dans la piscine, en flottaison ou installé dans le local technique si la piscine est équipée d'une couverture automatique. Relié au réseau Sigfox ou directement sur le wi-fi de l'habitation, il fournit à l'utilisateur les données en temps réel. Blue Connect Plus analyse l'eau des piscines traitées au chlore, au brome ou utilisant un électrolyseur de sel. Les propriétaires de spas peuvent également avoir recours à Blue Connect Plus pour analyser l'eau de leur équipement.



www.zodiac-poolcare.fr - www.astralpool.com
www.blueconnect.io/fr/ - www.ctxprofessional.com/fr/

PARTENARIAT

Zodiac : un chèque de 14 500 € pour l'association « Un océan de vie »

« Nettoyer votre piscine... et aussi les océans », tel était le thème de l'opération qui a réuni l'association « Un océan de vie » et Zodiac. Du 10 avril au 15 juin 2019, pour chaque robot de piscine et/ou pompe à chaleur Zodiac® acheté, la marque s'est engagée à reverser 15 euros à l'association.

L'opération a été un succès puisque le 23 septembre dernier, Stéphane Figueroa, directeur général des entreprises Fluidra & Zodiac France, a remis au plongeur professionnel et producteur de films sous-marins René Heuzey, fondateur et président de l'association « Un océan de vie », un chèque de 14 500 € !

Lors de cette remise de chèque, Stéphane Figueroa est revenu sur le bien-fondé de cette opération qui est tout sauf fortuite.

La spécialité de Zodiac : produire des équipements innovants dédiés au confort de baignade à travers le nettoyage des bassins et la qualité de l'eau.

De l'entretien des bassins aux océans, il n'y avait qu'un pas à franchir : c'est chose faite !

Zodiac - www.zodiac-poolcare.fr



L'association « Un océan de vie »

Chaque seconde, ce sont 300 kg de plastique qui sont déversés dans les océans, soit 6 à 7 millions de tonnes de déchets par an. Des chiffres abstraits, mais qui prennent tout leur sens lors d'une baignade en mer. Forts de ce constat, les professionnels et les amoureux de la mer se sont alliés sous l'impulsion du célèbre réalisateur René Heuzey pour agir au nom de l'association « Un océan de vie ».

DOMOTIQUE

PCFR, un nouveau module d'extension PoolCop

Après la création du module PoolCopilot en 2010, PCFR a lancé, cet été, une nouvelle extension de son boîtier PoolCop. Avec PoolCop XM8 Module Extension et ses nouvelles fonctionnalités, PCFR veut proposer au piscinier un outil de contrôle fiable et efficace pour gérer la piscine et ses à-côtés.

Cette surveillance de gestion domotique à distance permet d'être alerté de l'état du bassin en temps réel grâce à l'interface du smartphone. Toutes les commandes sont centralisées sur une application mobile ; la filtration et le traitement de l'eau de la piscine peuvent ainsi être gérés en quelques clics.

Le module d'extension XM8 intègre 4 nouvelles propriétés :

- 8 canaux auxiliaires supplémentaires pour piloter les équipements ;
- 8 entrées supplémentaires pour se tenir informé et sécuriser sa piscine ;
- le contrôle de la couverture automatique (sous réserve de la législation locale) ;
- le contrôle de la nage à contre-courant.

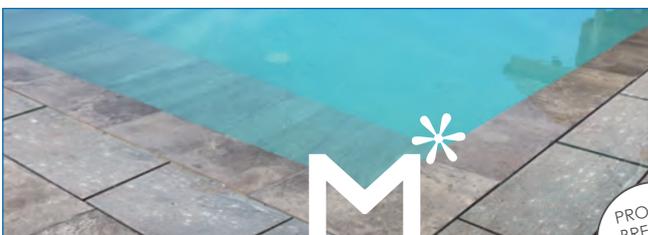
PCFR
CLEVER WATER SOLUTIONS

PoolCop - www.poolcop.com

COMMUNICATION

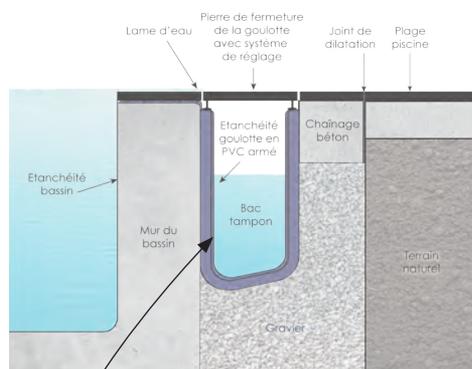
Proflex : nouvelles photos disponibles

Le Mastic-Colle Proflex est commercialisé depuis 1995, et c'est aujourd'hui la 6^e génération de ce produit qui est proposée aux professionnels. L'entreprise vient de faire de nouvelles prises de vue réalisées avec différents fonds RAL ainsi que des photos "créatives". L'ensemble de ces images sont à la disposition des distributeurs de la marque s'ils souhaitent les intégrer dans leurs catalogues et autres outils de communication. **Attention dans notre dernière édition une erreur s'est glissée dans le numéro de téléphone et l'adresse mail de la société. Si vous souhaitez vous procurer ces images pour pouvez en faire la demande par téléphone au 04 67 20 40 77 et par email à afg2europe@gmail.com**



ISI-MIROIR

PRODUIT
BREVETÉ
FABRIQUÉ EN
FRANCE



Goulotte pour réaliser facilement **une piscine miroir sans bac tampon**

Conforme aux normes européennes 2016

La piscine miroir
TOUT simplement
Système unique sur le marché



04 75 68 59 16 - contact@abpool.fr - abpool.fr



SOCIÉTÉ

Nouveau dépôt logistique pour Sorodist

Spécialiste de la distribution de matériel et matériaux pour la gestion des fluides, Sorodist ouvre un nouveau site logistique à Nantes. Cet espace de stockage de 7 500 m² vise à desservir le secteur nord-ouest de la France afin d'optimiser les délais de livraison. Cette extension logistique effectuée par Sorodist s'inscrit dans une démarche de développement constant de nouveaux produits à destination des professionnels.

Distributeur dans plus de 30 pays, Sorodist possède un parc logistique d'une superficie totale de 18 000 m², divisé en trois plateformes de stockage et un siège administratif, réunissant 7 000 références.

Sorodist - www.sorodist.com



PISCINES

Piscine à débordement Niveko Underflow

Niveko vient de présenter, dans la catégorie piscines à débordement, sa dernière création : Niveko Underflow, une solution à la fois bien pensée et minimaliste. Ce débordement, techniquement très élaboré, donne l'illusion que l'eau disparaît sous la terrasse de la piscine. Le résultat esthétique est particulièrement réussi car, sans goutlotte de débordement, il laisse la périphérie de la piscine libre et dégagée. Avec le concept Underflow, Niveko répond ainsi à une tendance très en vogue qui trouve aujourd'hui sa place dans de nombreux projets de jardins créatifs.

Niveko - www.niveko-pools.com



SOCIÉTÉ

Poolstar se structure pour la PAC

Après cinq années passées sur le terrain, Mathias Werner évolue au sein de l'entreprise Poolstar et devient responsable produit pompe à chaleur piscine. Supervisant toute la dimension technique, marketing et commerciale, il est désormais en charge du développement de nouveaux produits et de leur segmentation marché. Il dispense également des formations techniques et commerciales, à destination des commerciaux Poolstar mais également des revendeurs pisciniers.

Cette création de poste s'inscrit dans la volonté de Poolstar d'accroître sa présence auprès des professionnels, et de se mettre en capacité de leur apporter des solutions et des réponses plus rapides et plus précises. Formé au lycée de Pierrelatte et fort de 20 années d'expérience sur le marché de la piscine, Mathias Werner souhaite mettre son vécu et son savoir-faire au service des pisciniers. « *L'objectif est de structurer notre conseil et notre accompagnement pour les professionnels. Cela se fera au travers de formations avant et après-vente, d'une aide au dimensionnement ou encore de la création d'outils adaptés aux professionnels.* »

Parmi les perspectives à venir, citons l'arrivée de PAC full inverter pour la saison 2020 : « *Cette gamme de produits présentera un aspect design très prononcé. Les PAC sont élaborées de concert avec Raphaël Elbaz, le créateur de Poolstar.* »

Poolstar - www.poolstar.fr





SOCIÉTÉ

Mondial Piscine s'installe au Vietnam

En mai dernier, Mondial Piscine a élargi son réseau de concessionnaires en s'associant à 5 Star Pool, une société vietnamienne. Ce partenariat a été rendu possible grâce au développement du marché de la piscine dans ce pays d'Asie du Sud-Est. L'entreprise française souhaite ainsi lui apporter son savoir-faire dans des projets comportant d'importantes contraintes techniques, dans des endroits difficiles d'accès. Les premiers chantiers ont déjà commencé dans la péninsule indochinoise avec notamment la réalisation d'une piscine à débordement nichée sur le toit d'un hôtel à Saïgon.

Mondial Piscine - www.mondial-piscine.eu

COMMUNIQUÉ

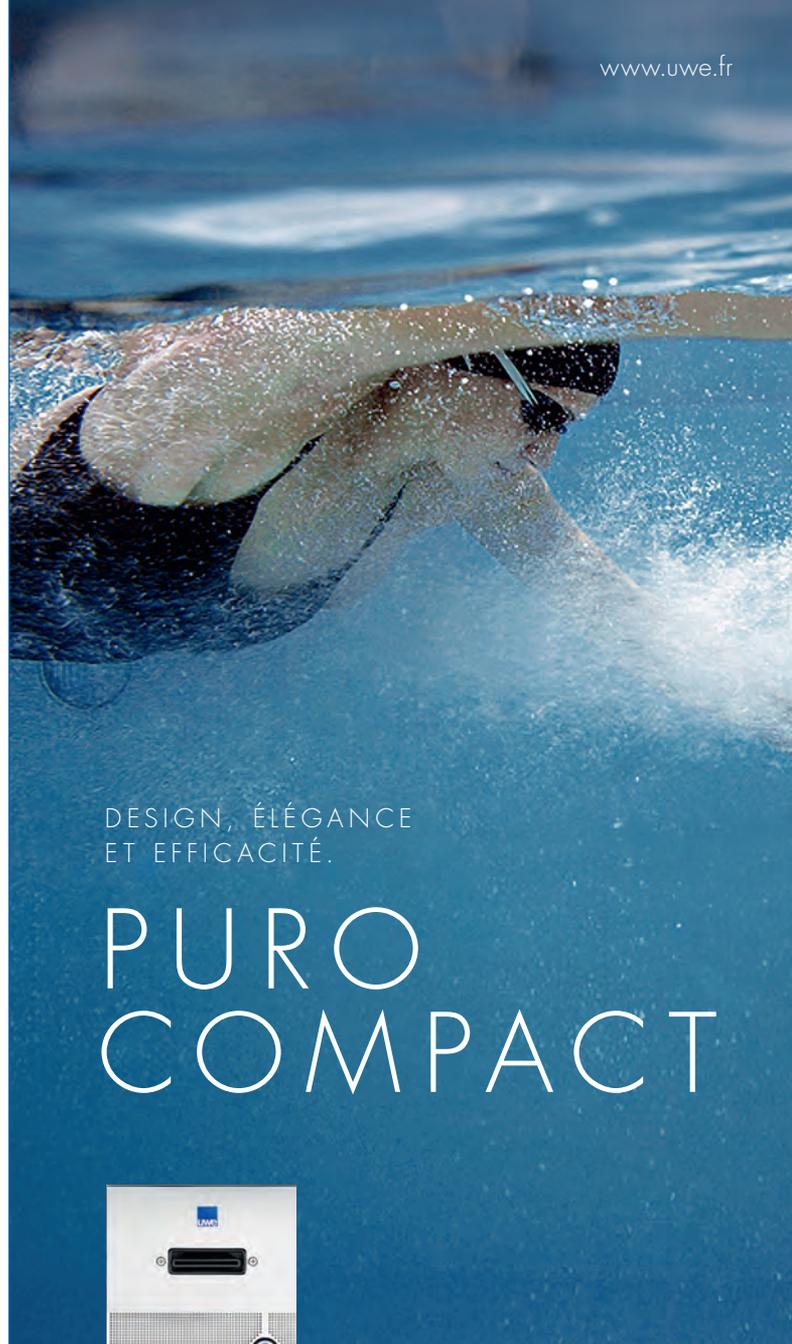
Vénus participe au salon professionnel Atlantica 2019

Les équipes de Vénus étaient présentes, à La Rochelle, au salon professionnel Atlantica 2019 qui s'est déroulé du 8 au 10 octobre 2019. Particuliers, professionnels de l'hôtellerie ou collectivités locales ont pu retrouver la société toulousaine au stand D16, hall D du Parc des expositions.

En avril 2019, ce spécialiste des abris de piscine sur mesure en verre trempé de sécurité et aluminium a obtenu un renouvellement de sa certification CE (EN 1090-1) pour trois années supplémentaires. Cette certification atteste de la conformité de ses produits à la norme européenne relative aux constructions métalliques.

Les Eurocodes régissent désormais les étapes de production des réalisations Vénus. Ces méthodes de calcul et de conception de structures leur garantissent une résistance aux mauvaises conditions météorologiques (vents forts, neige).

Vénus - www.abris-venus.com



DESIGN, ÉLÉGANCE
ET EFFICACITÉ.

PURO COMPACT



La solution tout-en-un pour le pur plaisir de nager.

Pour les puristes, PURO COMPACT est une installation de nage à contre-courant avec technologie «FlatStream» éprouvée – une solution tout-en-un avec buse jet plat, commande PIEZO et aspiration intégrées.





SÉMINAIRE BIEN-ÊTRE SCP

L'expérience client

SCP a organisé son 4^e séminaire dédié au bien-être autour de « l'expérience client », un enjeu présenté aux participants comme stratégique pour la vente de spas. Près de 100 personnes, représentant plus d'une cinquantaine de sociétés, ont pu se mettre en situation pour parfaire leur propre expérience d'utilisateur : les 13 spas en eau étaient là pour que chacun puisse forger sa propre idée sur les différentes gammes présentes au catalogue SCP. « Cette expérience, c'est le socle sur lequel bâtir un argumentaire commercial unique et crédible, car basé sur un ressenti », souligne Benoît Rivière, responsable produits bien-être SCP. Les participants ont suivi durant 3 jours des ateliers techniques et commerciaux pour développer leur plan d'activité. Ils ont également eu l'occasion d'approfondir les échanges avec les intervenants dans le cadre d'un salon bien-être.

Daniel Bos, directeur de SCP France, a profité que le distributeur fête cette année son vingtième anniversaire pour rappeler l'importance du spa dans l'activité de SCP, avec 1 000 unités écoulées en 2019. Si SCP mise autant sur l'univers du spa, et plus largement sur celui du bien-être, c'est parce qu'il constitue pour ses clients pisciniers un levier de différenciation et de diversification. Alors que le marché de la piscine est plus que jamais météo-dépendant, que les préoccupations environnementales deviennent de plus en plus présentes et que les normes urbanistiques se font davantage contraignantes, la vente de spas apparaît comme un moyen de consolider et développer sa croissance. Pourtant, comme l'a rappelé Daniel Bos, la vente de spas nécessite des investissements humains et matériels importants. « C'est pour cette raison que SCP accompagne ses clients professionnels, pour les aider à minimiser les risques et à optimiser leur retour sur investissement. »

Neuf ateliers ont donné des outils aux pisciniers pour dynamiser leurs ventes de spas :

- **Connaissance des produits.** En plus de la mise en situation dans les 13 spas mis en eau par SCP, 4 intervenants ont présenté les gammes référencées au catalogue. Denis Choplain a mis en avant les avantages des spas Garden Leisure et Cove Spas. Nanette Callens s'est chargée d'expliquer le positionnement et

les forces de la marque Beachcomber, avec qui SCP entretient un partenariat de longue date. Jeremy Bremer a exposé les spécificités des différentes gammes de saunas Sentiotec. Rapcsák Tamás a présenté les gammes de spas Wellis et le positionnement de la marque dont il est le représentant.

- **Communication.** Pauline Canitrot a rappelé toute l'importance que revêt désormais l'expérience client. Avant, pendant et après l'achat, quels sont les outils dont peut disposer le piscinier pour faire de la vente de spas une expérience positive qui augmentera la rentabilité de son activité ? L'ensemble des leviers de soutien mis à disposition par SCP a également été présenté.
- **Traitement de l'eau.** Avec une approche très pragmatique, Christian Paris a délivré des conseils pratiques pour maintenir facilement la qualité de l'eau d'un spa. Les participants ont unanimement apprécié la dimension concrète et appliquée de l'exposé du représentant de la marque Melspring pour le groupe Olmix.
- **Techniques de vente.** Patrick Chaub a détaillé les principaux codes de la communication commerciale, ces étapes incontournables d'une démarche aboutissant à la vente.
- **Installation et entretien d'un spa.** Étienne Rollet, directeur technique SCP France, et Mathieu Prepelica, adjoint technique SCP France, ont décrit les bonnes pratiques pour la mise en place et le dépannage d'un spa en s'attardant entre autres sur la description technique des composants et des pièces détachées.
- **Financement.** En partenariat avec Locam, organisme de financement professionnel, SCP propose à ses clients professionnels une solution de crédit leur permettant d'étaler sur quelques mois (de 6 à 12 mois) le financement de leur showroom ou le renouvellement de leur stock de spas. Ce sont Véronique Roualdes du service comptabilité de SCP et Mathilde Bouvet de la société Locam qui ont précisé les modalités de cette solution de financement. À noter que dans le cadre de ce séminaire, SCP prenait à sa charge les intérêts sur 6 mois pour ses clients présents qui optaient pour un financement durant les 3 journées.

SCP - www.scpeurope.fr

RENCONTRES

On the road again : l'Expert tour 2020 reprend du service

Le 14 janvier prochain, l'Expert tour débutera à Cannes. Co-organisé par PoolStar, Klereo, ABPool et Extrabat Piscine, ce rendez-vous est l'occasion pour les professionnels du secteur d'échanger sur des problématiques communes, sur les collaborations actuelles et à venir, de découvrir les nouveautés et d'approfondir des connaissances techniques.

Autour d'un café, les participants seront accueillis dès 9h et les échanges pourront se dérouler jusqu'à 17 h avec les différents interlocuteurs. Des ateliers centrés sur les produits à forte technicité et des conférences commerciales rythmeront les journées de formations.

Un jeu concours sera organisé et réservé aux participants inscrits au préalable à l'une des journées de formation via un bulletin de jeu rempli sur place. A l'issue de l'Expert tour, un tirage au sort aura lieu avec de nombreux lots à gagner.

Cette tournée sera composée de 9 dates, chacune limitée à un effectif de 40 participants. Tous les professionnels de la piscine peuvent s'inscrire à l'Expert Tour, sous réserve de disponibilité aux dates souhaitées.

www.expert-tour.com



DOMOTIQUE

Easy Care by Waterair : connecter sa piscine

Easy Care by Waterair est un assistant de piscine personnalisé qui assure le contrôle à distance de la qualité de l'eau. Il étudie les différents paramètres du bassin et suggère les solutions à adopter pour son entretien. Il est connecté à une box Waterair avec accès internet. Cette offre domotique, évolutive, se commande via une application mobile téléchargeable.



Waterair - www.waterair.com/fr

votre miroir d'eau



Bien plus qu'une piscine,
intégrez un réseau
sélectif Outdoor Design

PISCINE
LAGHETTO®
by **ASTRALPOOL**



DOLCE VITA LTI
avec local technique intégré

Rejoignez-nous & faites partie des distributeurs exclusifs Piscine Laghetto® By AstralPool dans votre région. Concevez les espaces extérieurs de vos clients dans leur globalité, élargissez votre offre, ouvrez-vous à de nouveaux projets d'architecture & de bien être.

Rencontrons-nous
à l'occasion du salon

Paysalia
Le salon
Paysage Jardin & Sport

3-4-5 décembre 2019
EUREXPO LYON

Stand 4J120

FLUIDRA

marketing@fluidra.fr

piscinelaghetto.com/fr



SOCIÉTÉ

25 ans pour le groupe RP Industries : The future starts here !

Les 3 et 4 octobre derniers, Antonio de Lima, PDG du groupe RP Industries, avait convié clients, fournisseurs et collaborateurs au siège de l'entreprise à Braga, au Portugal, afin de fêter les 25 ans de la société. Ces 2 journées, à la fois studieuses et festives, ont réuni près de 350 invités sous un même thème, « The future starts here » : Le futur commence ici...

Le Groupe RP Industries

Le groupe RP Industries réunit un portefeuille de marques qui interviennent dans le secteur de la piscine parmi lesquelles :

- Linov, spécialisée dans la fabrication de liners et couvertures ;
- Soleo, by RPI, des piscines kit acier, dont les panneaux acier SteelPrime bénéficient d'un traitement anticorrosion exclusif qui permet de lui faire bénéficier de 30 ans de garantie ;
- Overflow, by RPI, une innovation développée pour les piscines Soleo et qui permet de réaliser des piscines miroir en un temps record ;
- Inoblock Piscines, des coffrages béton/polystyrène haute densité ;
- Naturalis, des piscines hors sol béton, présentant l'aspect du bois ;
- Dynamic PanelPool, l'offre RPI destinée

aux piscines de collectivités. Des panneaux acier bénéficiant d'une forte galvanisation pour réaliser rapidement des piscines hors sol ou enterrées destinées aux hôtels, aux parcs aquatiques et aux municipalités.

Le groupe RP Industries intègre également Fabistone, spécialisé dans la fabrication et la commercialisation de dalles et de margelles en pierre reconstituée.

Les 3 et 4 octobre : 2 journées intenses et conviviales pour fêter les 25 ans du groupe

Durant ces 2 journées, les invités ont pu découvrir le siège du groupe RPI ainsi que ses installations à la fois modernes et fonctionnelles. Au programme de ces 2 journées :

- la présentation des solutions ainsi que des nouveautés RP Industries ;
- des formations techniques et des démonstrations incluant, entre autres, les montages des kits Soleo, Dynamic

PanelPool, Naturalis ainsi que la pose de liner ;

- des conférences durant lesquelles sont intervenus :

- Antonio Paraiso, conférencier de talent, sur le thème : Le futur des piscines, clients et technologie,

- Joao Leitao, qui a présenté Blumis, Blue Magic Information System by RPI, le nouveau et très impressionnant système d'information de RP Industries,

- Antonio de Lima, PDG du groupe, qui a rappelé les valeurs qui sont celles de RP Industries depuis 25 ans.

Ces 2 journées ont également été rythmées par d'agréables moments de détente : dégustations de délicieuses spécialités portugaises, visite de la superbe ville de Braga. Une soirée de gala mémorable, animée par le groupe Inspiration Live Music, a clôturé très tard dans la nuit de vendredi à samedi ce 25^e anniversaire.

RPI - www.groupрпи.com/fr/



SOCIÉTÉ

BIO-UV Group : acquisition de Triogen Holdings Limited

BIO-UV Group poursuit son développement et a annoncé, le 19 septembre dernier, l'acquisition de 100 % des actions de la société Triogen Holdings Limited, une entité de Suez Water Technologie & Solutions, spécialiste depuis plus de 20 ans des systèmes de traitement de l'eau par l'ozone, les UV et l'oxydation avancée. Basée en Écosse, et comptant 35 collaborateurs, Triogen a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 8 M€, 30 % en UV et 70 % en ozone, et a enregistré un Ebitda représentant 10 % du chiffre d'affaires.

Les activités de Triogen présentent de nombreuses synergies avec BIO-UV Group, et notamment :

- un renforcement croisé des ventes avec l'accès à de nouvelles zones géographiques, en particulier en Asie et en Europe ;
- une complémentarité des gammes de produits et des certifications permettant de démultiplier le potentiel de croissance de BIO-UV sur ses activités historiques.

Pour Benoît Gillmann, PDG de BIO-UV Group, « cette acquisition nous conforte enfin dans l'atteinte de l'ambition fixée à l'occasion de l'introduction en Bourse : franchir le cap des 40 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2022 ».

BIO-UV - www.bio-uv.com



FORMATION

Poolstar, parrain des BP 2019/2021 de l'ISPM

En présence de Loïc Peron, directeur général du BTP CFA Vendée, de David Browarek, référent formateur, et de Mathias Werner, chef produit pompes à chaleur chez Poolstar, l'entreprise a annoncé, le 26 septembre, le parrainage de la promotion 2019/2021 des BP de l'Institut supérieur métiers de la piscine. Le centre de La Roche-sur-Yon compte actuellement 16 apprentis, ils bénéficieront d'interventions et de matériels offerts par Poolstar. Le futur major de promotion recevra un paddle en récompense de ses excellents résultats.

Poolstar - www.poolstar.fr - www.ismp-vendee.com



ETANCHEITE
15 ANS
Garantie

ISLAND Aruba

ISLAND Maui

ISLAND Fiji

ISLAND Santorini

ISLAND DREAMS
Your beach at home.

COLLECTION 2020
NOUVEAUX
DESIGNS

MEMBRANE ARMÉE EN RELIEF 3D

PAS DE LIMITE
à votre **IMAGINATION**

POUR LE REVÊTEMENT COMPLET DE VOTRE PISCINE OU
POUR DÉLIMITER UNE ZONE: ENTRÉE DE PLAGE OU ESCALIER.

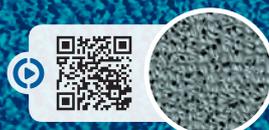
ISLAND Aruba



ISLAND Maui



ISLAND Santorini



ISLAND Fiji



PROTECTION
ANTIDERAPANTE
DE NIVEAU

FAIBLE
ÉMISSION
DE FUMÉES

EN 71-3
CONFORME
QUALITÉ ENFANTS

Paysalia

Le salon Paysage Jardin & Sport

Paysalia, salon professionnel référent dans le secteur du paysage, se tiendra une nouvelle fois à Lyon du 3 au 5 décembre 2019. Depuis 10 ans, ce salon accueille l'ensemble des acteurs de la filière paysagistes, concepteurs, architectes, fournisseurs, collectivités publiques et privées...



Aujourd'hui la façon de penser et d'utiliser les espaces verts, autant pour les collectivités que pour les particuliers, a évolué. La filière du paysage doit donc être en mesure de répondre à ces nouveaux enjeux.

Qu'ils soient aménagés au coeur d'hôtels, même les plus urbains, pensés comme une partie intégrante de sites touristiques ou simple destination de flânerie dans une ville ou un village fleuris, les éléments paysagers (jardins ou paysages naturels) sont au coeur

de l'ADN touristique d'une destination. Penser leur conception, leur entretien, leur rénovation devient alors un enjeu primordial pour les collectivités et les acteurs touristiques privés.

Cette année sur Paysalia, retrouvez 2 thèmes principaux associés aux aménagements paysagers :

- La revitalisation des centres-villes
- L'attractivité touristique par les aménagements paysagers

Un éclairage sera donné aux professionnels sur ces thèmes lors de moments d'échange et de partage, et dans les contenus sur place : conférences, tables rondes, journées Ville Verte et Wellgreen, expositions...

En accord avec la thématique de revitalisation des centres-villes, la venue sur le salon est l'occasion de découvrir la Place du Village (nouveau 2019) véritable lieu de rencontres autour d'un programme de 3 jours inédit tant sur la forme que sur les sujets traités.

L'immersion au cœur des 5 jardins des finalistes du concours Carré des Jardiniers conçus autour de ce thème fort est une expérience inspirante pour les visiteurs qui vient compléter les apports techniques.

Ce concours met en avant la vision des finalistes de leur « Place du Village » idéale avec ses essentiels pour les aménagements de demain. Le Carré des Jardiniers, c'est aussi des échanges et du partage avec des animations et conférences thématiques, ainsi que la rencontre avec des grands acteurs du paysage : Jean Mus, président du jury, et Stéphane Marie, parrain de l'édition 2019.

Paysalia et le concours Carré des Jardiniers mettent donc en avant des thématiques fortes pour accompagner les professionnels dans leurs défis du quotidien et leur apporter des solutions durables.

Pour plus de renseignements, rendez-vous sur le site www.paysalia.com ou contactez-nous : +33 (0)4 78 176 324 paysalia@gl-events.com



LA POMPE À CHALEUR GRANDE performance pour **PETITS** bassins



COP $\geq 5,32$

AIR 26°C EAU 26°C

ULTRA
SILENCIEUSE

GARANTIE

3
ANS

POOLEX
NANO
TURBO

- Pour bassins et spas **jusqu'à 25 m³**
- Compacte
- Légère (- de 18 kg)
- Performante de -5°C à 43°C
- Économique



Une petite PAC avec de gros atouts :
piscines hors sol, petits bassins et spas
chauffés tout l'été !

FOCUS SUR LA FORMATION

Ce n'est pas un scoop : le développement de l'ensemble de la filière piscine est pénalisé par des problèmes récurrents liés à la formation.

Cela se traduit au quotidien par :

- des difficultés, pour les entreprises, à recruter des techniciens bien formés, donc compétents ;
- l'obligation de former en permanence le personnel et les techniciens en place avec un double objectif :
 - accroître leurs compétences en leur permettant de se familiariser avec les nouvelles techniques et les nouveaux matériels ;
 - permettre à votre entreprise de satisfaire une clientèle toujours plus exigeante.

Afin de vous aider à identifier les formations les plus adaptées aux besoins de votre entreprise, vous trouverez dans les pages qui suivent une synthèse des formations communiquées, à date, par les centres de formation ainsi que par de nombreux industriels et distributeurs de matériel.



DEPUIS 1989

REGUL

ÉLECTRONIQUE

TRAITEMENT, RÉGULATION
ET GESTION DE NIVEAU POUR PISCINES

Bulleur

GESTION DE NIVEAU
POUR PISCINES À DÉBORDEMENT



Sans sonde,
flotteur
ou tige
métallique

Garantie

3 ANS

• TECHNOLOGIE UNIQUE

Calcul du niveau d'eau sans contact électrique

• Sans sonde, flotteur ou tige métallique

Insensible à la corrosion

• Réglages directement sur le coffret

Sans manipulation dans le bac tampon

• Affichage simple et précis

Affichage des actions en cours, affichage de la hauteur d'eau dans le bac tampon, écran LCD

• Sécurité de remplissage

Offrez-vous la tranquillité

NOUVEAU SITE INTERNET

www.regul.fr

04 94 73 24 93

Les épreuves du BP de Pierrelatte font peau neuve

Évolution des épreuves du BP de Pierrelatte

Les 9 élèves de la promotion 2019 du brevet professionnel Métiers de la piscine du lycée Gustave Jaume de Pierrelatte ont passé leurs oraux le 13 septembre dernier. À l'occasion de cette session, ils ont inauguré un nouveau format d'épreuves, évaluées par un jury de 13 professionnels.

Texte : Benoît Viallon



Auparavant sanctionnées en contrôle continu de formation (CCF), les épreuves de construction et d'étanchéité le sont désormais dans le cadre d'un oral et d'un exercice pratique. Les compétences liées au traitement de l'eau (analyse, diagnostic et conseil) et au dépannage (électrique et hydraulique) ont quant à elles été évaluées dans le cadre du contrôle continu, en mars. Articulées autour du référentiel officiel, les nouvelles épreuves soumises au jury comportent deux domaines d'évaluations : la réalisation d'un circuit hydraulique et la

soutenance d'un rapport d'activité.

- Pour l'hydraulique, les candidats doivent en 4 heures réaliser un local technique non collé et un petit ensemble collé supportant une mise sous pression à 3 bars. Dans la sous-épreuve local technique, les jurys appréhendent leur capacité à réaliser un plan d'exécution non coté, isométrique, précis et à l'échelle, à quantifier le matériel dont ils vont avoir besoin (à partir de cette liste, les candidats se servent dans le stock et ne peuvent pas prendre d'éléments non listés sans pénalité), à définir l'implantation

la plus cohérente des canalisations et des équipements à partir d'emplacements imposés et de deux contraintes : deux coudés à grand rayon et un refoulement d'au moins 50 cm pour l'installation future d'un éventuel by-pass. Dans la notation, une attention particulière est portée à l'esthétique générale de l'installation, aux espaces laissés libres pour faciliter les manœuvres ou l'accès aux éléments et bien évidemment à l'optimisation des pertes de charge. Dans la sous-épreuve collage de réseau hydraulique, les candidats sont

évalués sur leur capacité à réaliser un collage dans les règles de l'art et à vérifier que ce dernier résiste à une mise sous pression à 3 bars.

• Le rapport d'activité consiste à présenter à un jury de deux ou trois professionnels un dossier d'une trentaine de pages permettant au candidat d'exposer le déroulement d'un chantier. Ce dossier sert de support pour détailler une expérience concrète et significative en matière de réalisation de structure d'ouvrage et d'étanchéité ou de pose de coque. Plus largement, c'est la capacité du candidat à organiser des travaux et à appréhender un projet dans son ensemble qui est évaluée. Ce dossier, réalisé durant l'année avec les formateurs, a pour objectif d'inciter les élèves à se projeter et à devenir force de proposition, devant le client ou devant leur maître de stage. Durant l'exposé (10 minutes) puis l'entretien (20 minutes), le jury d'examen note la maîtrise technique du procédé de construction et de la pose d'étanchéité ou de coque, ainsi que les connaissances théoriques relatives à ces solutions présentées par rapport aux techniques concurrentes. C'est ainsi la capacité future du candidat à assurer l'encadrement d'une équipe, et plus tard la gestion éventuelle d'une entreprise, qui est analysée par le jury.

Comme chaque année, de nombreux professionnels ont été mobilisés par l'équipe enseignante de Pierrelatte pour participer aux épreuves en tant que jury d'examen. Pisciniers et industriels ont ainsi été présents pour juger mais également conseiller et encourager ceux qui seront les pisciniers de demain. Cette forte proximité entre les acteurs professionnels et les personnels d'éducation permet au marché de la piscine de bénéficier de promotions d'élèves dont la formation se veut autant que possible en phase avec la réalité du terrain.



INNOVATIONS 2020 POMPES À CHALEUR DE PISCINE



+ DE MODÈLES

De 2 à 100 kW pour toutes les exigences, technologie Full-Inverter



+ DE CONNECTIVITÉ

Maintenance préventive à distance, app gratuite, logiciel d'aide au choix



+ DE SERVICES

Assistance clients personnalisable, garanties 3 et 5 ans avec déplacement sur site*

*soumis à conditions

Concours MAF

Deux apprentis récompensés

Les épreuves nationales du concours « Un des Meilleurs Apprentis de France » (MAF) pour les métiers de la piscine se sont déroulées au lycée professionnel Léon Chiris de Grasse (06) le 23 septembre dernier.

Texte : Sébastien Carensac



Candidats, membres du jury, représentants de l'éducation nationale et partenaires des épreuves nationales du concours MAF.



Sébastien Kinderknecht et Bertrand Cordier, Meilleurs Apprentis de France, avec Hervé Méry.

Organisé par la société Les Meilleurs Ouvriers de France, le concours MAF se déroule en deux étapes avec des épreuves régionales et nationales.

9 LAURÉATS AUX ÉPREUVES RÉGIONALES

Cette année, une cinquantaine de candidats (42 en 2018) ont participé aux épreuves régionales dans l'un des 8 centres de formation français (9 l'an prochain avec l'ouverture d'un BP Piscine à Perpignan). Parmi eux, 9 candidats ont reçu une médaille d'or, récompense attribuée à chaque apprenti ayant obtenu une note supérieure ou égale à 17/20, leur donnant le droit de participer aux épreuves nationales.



M. Méry avec M. Desprez (Délégué académique à la Formation Professionnelle Initiale et Continue - DAFPIC), M^{me} Miaillhe (Proviseure du Lycée Professionnel de Grasse), M. Erard (Doyen des Inspecteurs de l'Éducation Nationale), M. Raybaud (Directeur du CFA académique).

2 « MEILLEURS APPRENTIS DE FRANCE »

Le 23 septembre, 7 des 9 candidats se sont retrouvés à Grasse pour participer aux épreuves nationales (6 en 2018). Au sommaire de cette journée : chimie de l'eau, électricité et génie civil. Sous la présidence d'Hervé Méry (vice-président de la FPP), le jury, composé de Philippe Maillot (commissaire général des MOF), François Charman (LP Grasse), Charles Meunier (LP Grasse), Aurélien Sarraude (CFA Perpignan) et Hervé Laroche (SeaMaid), a récompensé 2 candidats à l'issue des épreuves. C'est ainsi que Sébastien Kinderknecht du lycée Le Chesnois à La Vège-les-Bains (88) et Bertrand Cordier du lycée polyvalent D^r Gustave Jaume à Pierrelatte (26) se sont vu décerner le titre « Un des Meilleurs Apprentis de France » pour avoir réussi à obtenir une note supérieure ou égale à 18/20.

LE MAF, « UN CONCOURS D'EXCELLENCE »

Lors de son allocution, à la mi-journée, accompagné de représentants du rectorat,

de l'académie et de l'établissement, Hervé Méry, vice-président de la FPP et président du jury national, a loué la qualification et l'implication des 7 candidats.

Il en a profité pour remercier les professionnels et les membres du jury ainsi que les entreprises partenaires (pour 2 ans) de cette journée, ayant offert le matériel nécessaire au bon déroulement des épreuves :

- Soprema pour la membrane armée ;
- Interplast pour les pièces à sceller ;
- Sorodist pour les raccords et vannes PVC.

Il a également rappelé l'importance de la formation dans la professionnalisation des acteurs de la piscine et les actions de la Fédération en la matière.

À l'issue des épreuves, il a félicité les 2 lauréats pour avoir remporté ce « véritable concours d'excellence ».

Les nouveaux MAF se verront remettre leur médaille et leur titre à la Sorbonne début 2020 avec l'ensemble des MAF de France dans tous les métiers représentés au concours.



RÉUSSIR ENSEMBLE

Vous n'avez plus le temps de gérer le back-office et le terrain

GARDEZ VOTRE INDÉPENDANCE TOUT EN BÉNÉFICIANT DE :

- 1. Droits d'entrée et les frais de démarrage L'EAU BIEN ÊTRE **OFFERT**
- 2. Une personne à la centrale dédiée pour réaliser vos outils de communication personnalisés **OFFERT**
- 3. L'accompagnement dans la réalisation de vos devis **OFFERT**
- 4. L'accompagnement technique et humain L'EAU BIEN ÊTRE **OFFERT**
- 5. La liberté de travailler avec les fabricants non répertoriés **OFFERT**
- 6. L'utilisation et le référencement de votre société sur notre site institutionnel L'EAU BIEN ÊTRE **OFFERT**
- 7. La rétrocession totale sur votre secteur des ventes de votre site marchand LES BONNES AFFAIRES PISCINES **OFFERT**
- 8. Promotions régulières de votre choix sur les réseaux sociaux L'EAU BIEN ÊTRE (Facebook, Twitter, Pinterest, Google + et Tumblr) **OFFERT**
- 9. Prix nets négociés L'EAU BIEN ÊTRE pour tous aux mêmes conditions sans notion de volume **INCLUS**
- 10. Frais de création et d'exécution de vos catalogues 4 et 52 pages L'EAU BIEN ÊTRE **OFFERT**
- 11. L'accès à notre référencier national négocié avec les fournisseurs tout en gardant une indépendance totale de choix de fournisseurs **OFFERT**
- 12. Ateliers de travail dans votre nouveau centre national à Lyon **INCLUS**



**NOUS RECHERCHONS PEUT-ÊTRE UN PARTENAIRE
SUR VOTRE SECTEUR...**

www.leaubienetre.com

Des nouvelles des centres de formation

À PIERRELATTE (07)

À l'occasion des épreuves du BP au lycée de Pierrelatte, le président de classe concours Meilleurs Ouvriers de France Daniel Bonard a remis leurs médailles aux lauréats du concours MAF (« Un des Meilleurs Apprentis de France ») Métiers de la piscine. Bertrand Cordier, lauréat de la médaille d'or régionale, défendra ses chances dans le cadre de la finale nationale. Thibault De Cruz et Numa Lanza sont eux médaillés d'argent. Ces trois lauréats étaient les seuls candidats du lycée de Pierrelatte à concourir cette année au concours MAF. Un faible nombre, regretté par Daniel Bonard qui espère que ces médaillés feront des émules et qu'eux-mêmes poursuivront leurs défis en quête d'excellence professionnelle.



À GRASSE (06)

Les épreuves professionnelles du BP UFA Chiris de Grasse se sont déroulées du 16 au 18 septembre 2019.

Durant cet examen de validation de leurs compétences techniques, les apprentis devaient implanter un bassin, poser et mettre en service un groupe de filtration ainsi que réceptionner les travaux. Devant un jury de 3 formateurs et 8 professionnels, les élèves grassois étaient également évalués à l'oral sur la présentation de leur rapport d'apprentissage en entreprise.

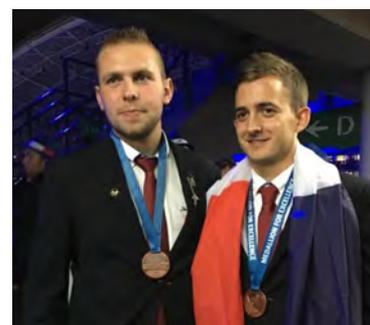
Une troisième journée consacrée à des opérations de dépannage, hydraulique et électrique, à des analyses de l'eau au photomètre et au paramétrage d'appareils de traitement de l'eau a clôturé cette session d'examens 2019.



À RIGNAC (12)

Les derniers examens du BP Métiers de la piscine de l'UFA lycée de Rignac se sont déroulés le 10 septembre. Ces épreuves portaient sur les diagnostics, les réparations et le traitement de l'eau. Les élèves ont présenté leur rapport d'activités à l'écrit et à l'oral.

Au mois d'août, après des mois d'entraînement et 4 jours de compétition, Louis Solignac et Baptiste Fabre ont décroché la 4^e place aux internationaux de l'apprentissage dans la catégorie Paysage et se sont vu décerner la médaille de l'Excellence dans la catégorie « Jardinier paysagiste ». Ils sont tous les deux issus du bac pro Paysage à l'UFA de Rignac. Louis Solignac a passé son BP Métiers de la piscine en 2018 et Baptiste Fabre est en 2^e année de BP Métiers de la piscine.



À PERPIGNAN (66)

Un nouveau BP Piscine à Perpignan

Le BTP-CFA de Perpignan ouvre deux nouvelles formations en alternance dédiées à la piscine : un brevet professionnel Piscine et un titre professionnel de Technicien d'équipement et de maintenance de piscine. Proposées en alternance saisonnière afin de prendre en compte l'activité économique des entreprises du secteur, ces formations peuvent accueillir de 14 à 16 apprentis.

L'établissement dispose, en intérieur, d'un plateau technique couvert de 300 m² équipé de bacs piscine, spas et bassins de test grâce à des partenariats de proximité, et en extérieur de zones de mise en œuvre (implantation, terrassement, construction, maintenance).

À LA ROCHE-SUR-YON (85)

Sur l'année 2018-2019, l'Institut supérieur métiers de la piscine, géré par BTP CFA Vendée, a formé 28 apprentis et plus de 90 stagiaires adultes. Divisés en 33 sessions de formation, des stages professionnels courts sont proposés à destination des professionnels de la piscine et portent sur 15 thématiques pour l'année 2019/2020.

L'ISMP propose 2 formations, à effectuer soit par apprentissage pour les jeunes de 15 à 29 ans, soit par contrat de professionnalisation :

- BP Métiers de la piscine. Cette formation de 26 semaines relève du niveau bac et est répartie sur 2 ans avec une alternance adaptée aux contraintes de la saisonnalité de la profession ;
- Responsable technique. Cette formation 100 % pro de niveau bac+, étalée sur 2 ans en alternance, forme à des fonctions d'encadrement de chantier.

Les formations ISMP sont certifiées qualité Certibat et ouvrent droit à des prises en charge. Des partenaires industriels sont associés à certaines formations.



Nouveauté 2020 : nouveaux locaux pour l'ISMP !

En janvier 2020, l'ISMP inaugura ses nouveaux locaux de 1800 m² consacrés spécifiquement au secteur de la piscine. Les apprentis pourront avoir accès à une zone de formation comprenant des ateliers professionnels et des bassins pédagogiques ainsi qu'à des espaces spas. Une zone sera dédiée à la pose de membranes, de liners et coques, incluant des salles de formation électricité et traitement d'air.



À PORT-DE-BOUC (13)

Le 18 septembre dernier, 10 candidats ont passé les épreuves de fin de formation du centre Rol-Tanguy de Port-de-Bouc. L'examen était composé d'épreuves orales et pratiques en présence de professeurs et des professionnels membres du jury.

À BAINS-LES-BAINS (88)

Les 6 apprentis de la 20^e promotion de BP Métiers de la piscine du CFA de Bains-les-Bains ont passé leurs examens le 16, 17 et 18 septembre 2019 en présence de professionnels : M. Bienaimé et M. Dervin. Cet examen 2019 a marqué la première session du diplôme rénové avec 3 épreuves :

- épreuve de présentation orale du rapport d'activités devant un jury : suivi et réalisation d'ouvrages en entreprise ;
- épreuve de mise en œuvre et en service des équipements : implantation d'un bassin, réalisation d'un local et mise en service ;
- épreuve de maintenance des ouvrages et traitement de l'eau : maintenance corrective, dépannage et traitement de l'eau.

Qualifiés pour la finale nationale du concours « Un des Meilleurs Apprentis de France », deux candidats ont poursuivi le 23 septembre leur parcours d'épreuves à Grasse. La rentrée a eu lieu le 30 septembre dernier.



À MORCENX (40)

Au cours de l'année scolaire 2018/2019, 10 apprentis ont suivi la formation « BP Métiers de la Piscine » de l'UFA lycée Jean Garnier de Morcenx. Les épreuves pratiques se sont déroulées en présence de M. Piquet, « un des Meilleurs Ouvriers de France » et président de la société « Lynéo Piscines », de M. Fontaine, animateur réseau chez Piscines de France et de 3 formateurs d'enseignement de spécialité.

En parallèle de leur cursus scolaire, 4 apprentis ont participé au concours MAF Métiers de la piscine, les médailles obtenues sont les suivantes :

- M. Arricau Marty : « or » niveau départemental et « argent » niveau régional
- M. Colliard : « or » niveau départemental et « argent » niveau régional
- M. Goneville : « argent » niveau départemental et « argent » niveau régional
- M. Trabelssi Gayou : « or » niveau départemental et « or » niveau régional. Il participera au concours MAF niveau national.

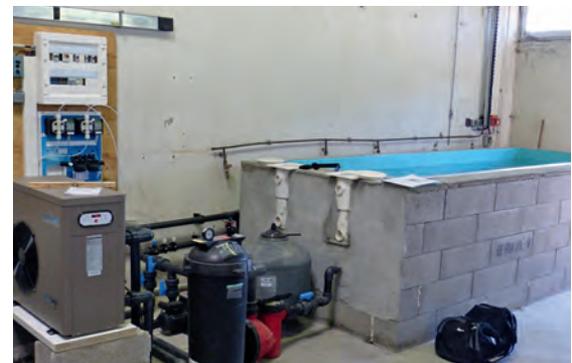
Afin de développer et promouvoir sa filière, l'UFA espère poursuivre ses partenariats avec :

- la Fédération des professionnels de la piscine et du spa (FPP)
- les entreprises de construction de piscines et « Pisciniers » des Landes
- les fournisseurs de matériel de la piscine.

La promotion 2019/2020 de la première BP est composée de 11 apprentis et la terminale BP compte, quant à elle, 6 élèves en formation.

Actuellement en phase de restructuration de l'ensemble de ses ateliers, le lycée Jean Garnier du BP Piscine prévoit d'inaugurer une future plateforme dédiée au BP Piscine. Celle-ci permettra d'accueillir une quinzaine d'apprentis sur une surface d'environ 400 m² où seront installés :

- une zone de 50 m² pour implanter une piscine pédagogique ;
- un laboratoire d'essais, de mesure et de traitement de l'eau d'environ 35 m² ;
- une zone de mise en situation d'environ 170 m².



FORMATION :

DEMANDEZ LE PROGRAMME!

Une partie des programmes de formation mis en place par les industriels de notre filière ainsi que par les établissements publics, et destinés aux pisciniers ainsi qu'à leur personnel, est d'ores et déjà disponible. Vous trouverez dans les pages suivantes les programmes qui nous ont été communiqués. Afin de faciliter votre choix, nous vous les proposons sous forme de tableaux synthétiques. *Texte : Carine Dal Gobbo & Patricia Favre*



PORT-DE-BOUC (13)

Formations	Dates
Pose de PVC armé Initiation	du 9 au 11 décembre 2019 du 13 au 15 janvier 2020
Pose de PVC armé Perfectionnement	du 12 au 13 décembre 2019 du 16 au 17 janvier 2020
Traitement de l'eau en piscine	28 janvier 2020

Renseignements et inscriptions :

Didier Roussel, responsable de la formation

Tél. 04 42 40 56 70 - Port. 06 08 16 62 36 - didier.roussel@gmail.com - www.formation-piscine.fr

Stages professionnels aux métiers de la piscine.

Formations	Contenu et objectifs	Pierrelatte (26)
Traitement de l'eau piscines privées (2 jours) Professionnels de la piscine 490 €	Désinfection, équilibre de l'eau Traitements automatiques Problèmes courants et solutions	15-16 décembre 2019 10-11 février 2020
Traitement de l'eau piscines collectives (3 jours) Professionnels de la piscine 630 €	Formation piscines privées + 1 journée réglementation collectivités	16-17-18 décembre 2019 23-24-25 mars 2020
Session spéciale campings, hôtels, municipalités (3 jours) Personnels de collectivités 630 €	Normes en vigueur, contrôles ARS Analyse pH, CI, Chloramines, T° Hydraulique de piscines collectives	8-9-10 avril 2020
Hydraulique (2 jours) Professionnels de la piscine 490 €	Conception d'une installation hydraulique classique, à débordement, miroir	10-11 février 2020
Locaux techniques (2 jours) Débutants 560 €	Fonctionnement des différents éléments Montage réel d'un groupe de filtration SAV pompes et robots	13-14 février 2020
Recherche de fuites (2 jours) Professionnels de la piscine 490 €	Quantifier une fuite Méthodes de recherche Démonstration d'appareils de recherche	17-18 février 2020
Spas (1 jour) Débutants 350 €	Fonctionnement, entretien, dépannage Traitement de l'eau spécifique aux spas	19 février 2020
Débordements et miroirs (1 jour) Professionnels de la piscine 350 €	Conception piscines débordement et miroir Piscines miroir sans bac tampon	12 février 2020
Dépannage électrique (2 jours) Professionnels de la piscine 630 €	Dépannage réels, câblage, asservissements Habilitation BR : obligatoire pour les techniciens	18-19 décembre 2019 19-20 février 2020
Formation Poolterre (1 jour) Professionnels de la piscine 350 €		20 décembre 2019 21 février 2020
Liner (1 jour) Débutants 420 €	Exercices pratiques de prise de cotes, placement, bridage	3 avril 2020
Membrane armée (2 jours) Débutants 927 €	Initiation à la soudure et à la pose Soudure à plat, angles, escaliers <i>Partenariat RENOLIT</i>	16-17 décembre 2019 18-19 décembre 2019 8-9 janvier 2020 11-12 février 2020 1-2 avril 2020
Coques polyester (1 jour) Débutants 420 €	½ journée théorique, ½ journée pose réelle <i>Partenariat ALLIANCE</i>	3 avril 2020
Agent de maintenance (20 jours) Débutants 3500 €	Entretien, SAV Formation qualifiante de 4 semaines	Du 10 au 21 février 2020 30 mars - 10 avril 2020
V.A.E. (3 jours) 3 ans d'expérience minimum 1200 €	Obtention du BP "Technicien piscine" par validation de l'expérience de terrain (V.A.E.) 3 journées de travail pour montage du dossier	Dates à déterminer
Formation technique pour vendeurs comptoir (5 jours) Débutants - vendeurs en magasin 1200 €	Traitement de l'eau, hydraulique, chauffage, spas, saunas, accessoires	Du 23 au 27 mars 2020

Renseignements et inscriptions : Lycée Jaume/UFA Pierrelatte : Manuel Martinez
Tél. 04 75 04 17 69 ou 06 87 21 51 49 formation.piscine@orange.fr



Formations professionnelles aux métiers de la piscine.

Stages	Durée	Contenu et objectifs	Dates
Entretien et maintenance de piscine publique et privée	4 jours	Acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour assurer efficacement et selon la réglementation l'entretien d'une piscine ouverte au public.	Nous consulter (3 sessions entre octobre 2019 et mai 2020)
Membranes armées	3 jours	Initiation à la soudure et pose de membrane armée. Approche théorique et commerciale. Travaux pratiques : soudure à chaud et à froid. Technique de pose sur maquettes et bassins.	Nous consulter (1 session entre octobre 2019 et mai 2020)
Habilitations électriques	3 jours	Prendre des mesures de sécurité face aux risques électriques. Les autorisations pour accéder au local technique. Appliquer les gestes professionnels adaptés selon la situation.	Nous consulter (2 session entre octobre 2019 et mai 2020)
Modeleur 2D et 3D	5 jours	Modéliser et concevoir un modèle en 3D. Créer et exploiter des blocs 3D. Créer des plans de coupe, des contours, des calculs de surfaces. Travailler sur le rendu (lumière et matériaux).	Nous consulter (3 sessions entre octobre 2019 et mai 2020)
Technicien Maintenance des bassins	96 heures	Acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour assurer efficacement et selon la réglementation l'entretien et la maintenance d'une piscine et d'un spa.	Nous consulter (3 sessions entre octobre 2019 et mai 2020)
Traitement de l'eau des bassins publics ou privés	2 jours	Effectuer l'analyse de l'eau afin d'obtenir une eau équilibrée, désinfectée et désinfectante en respectant la législation et les règles sanitaires. Les principaux paramètres de l'eau. L'équilibre calco-carbonique de l'eau. La désinfection. Réglementation - Hygiène de sécurité.	Nous consulter (2 sessions entre octobre 2019 et mai 2020)
Réalisation d'un local technique en piscine privée	2 jours	Acquérir les connaissances et les méthodes de travail pour réaliser un local. Se former à la réalisation de locaux techniques pour les parties hydrauliques et électriques. Présentation des différents éléments d'un local technique. Mise en œuvre d'une réalisation d'un local technique (pompe, filtre, surpresseur, chauffage et traitement d'eau) pour les parties hydrauliques et électriques. Synthèse.	Nous consulter (1 session entre octobre 2019 et mai 2020)
Pompe à chaleur en piscine privée	1 jour	Acquérir les connaissances nécessaires pour sélectionner et implanter une pompe à chaleur et assurer la maintenance de 1 ^{er} niveau.	Nous consulter (1 session entre octobre 2019 et mai 2020)
Mise en service – hivernage des bassins	1 jour	Mettre en place la technique d'hivernage adaptée.	Nous consulter (1 session entre octobre 2019 et mai 2020)

Renseignements et inscriptions : Christophe DALOD, DDFPT, Lycée-CFA Bains-les-Bains : 03 29 66 67 80 - christophe.dalod@ac-nancy-metz.fr

QUAND BAYROL INNOVE TOUT LE MONDE SE SENT MIEUX !

Découvrez la gamme de galets Chlorilong® et dites adieu aux odeurs de chlore dans votre showroom !

- Une segmentation pour la plus grande satisfaction des consommateurs.
- Grâce à la capsule Clorodor Control® intégrée à tous les seaux*, vous allez sentir la différence !



* La capsule Clorodor Control® absorbe l'odeur de chlore qui émane des seaux.



Utiliser les bioicides avec précaution. Avant toute utilisation, lire l'étiquette et les informations concernant le produit. Avant toute utilisation, assurez-vous que celle-ci est indispensable, notamment dans les lieux fréquentés par le grand public. Privilégiez chaque fois que possible les méthodes alternatives et les produits présentant le risque le plus faible pour la santé humaine et animale et pour l'environnement.

Retrouvez plus d'informations sur
www.bayrol.fr

BAYROL France SAS
Chemin des Hirondelles · BP 52 · 69572 Dardilly Cedex
Tél. : 04 72 53 23 60 · Fax : 04 72 53 23 69
www.bayrol.fr
RCS de Lyon 306 979 428

 **BAYROL**
your pool & spa water expert



Stages professionnels aux métiers de la piscine

Formations	Contenu et objectifs	Rignac (12)
Piscines collectives (3 jours) Professionnels de la piscine 630 €	Réglementation sanitaire Connaissance du système hydraulique et de filtration Analyse de l'eau (pH, CL, CL combiné, CL libre, Chloramines) Contrôle et paramétrage des systèmes de traitement	9-11 décembre 2019
Piscines collectives : session spéciale camping, hôtel, municipalité (3 jours) Professionnels des collectivités 630 €		16-18 mars 2020
Traitement de l'eau (2 jours) Professionnels de la piscine 490 €	Équilibre de l'eau, désinfection Analyse et traitement de l'eau Problèmes courants et solutions	À déterminer
Hydraulique, locaux techniques (2 jours) Professionnels de la piscine 630 €	Conception d'une installaton hydraulique Pompes, filtres, réseau hydraulique Montage réel d'un groupe de filtration Fonctionnement des différents éléments	23-24 janvier 2020
Spas (1 jour) Débutants 350 €	Fonctionnement, entretien, dépannage Traitement de l'eau spécifique aux spas	30 janvier 2020 7 avril 2020
Piscines débordement et miroirs (1 jour) Professionnels de la piscine 350 €	Conception piscines débordement et miroir Piscines miroir sans bac tampon	19 décembre 2019 28 janvier 2020
Dépannage électrique (2 jours) Professionnels de la piscine 630 €	Câblage, asservissements, dépannages réels Habilitation électrique : obligatoire pour les techniciens	6-7 février 2020 15-16 avril 2020
Liner (1½ jours) Débutants 630 €	Prise de cotes, placement, bridage Pose d'un liner	24-25 octobre 2019 28-29 novembre 2019 9-10 mars 2020
Membrane armée 1 (2 jours) Débutants 927 €	Initiation à la soudure et à la pose Soudure à plat, angles, escaliers	30 septembre 2 octobre 2019 2-4 mars 2020
Membrane armée 2 (2 jours) Professionnels de la piscine 1236 €	Perfectionnement à la soudure et à la pose Escaliers ronds, rentrants sortants...	3-4 octobre 2019 5-6 mars 2020
Formation technique pour vendeurs comptoir (4 jours) Vendeurs en magasin 840 €	Formation technique de base : hydraulique, traitement de l'eau, chauffage, spas, traitements automatiques, couvertures, accessoires	30 mars - 3 avril 2020
Agent de maintenance (20 jours) Débutants 3500 €	Entretien, SAV des piscines privées et collectives Formation certifiante de 4 semaines	Du 16 au 27 septembre 2019 Du 4 au 8 novembre 2019 du 18 au 22 novembre 2019

Renseignements et inscriptions :

École des Métiers de la Piscine - UFA Lycée de Rignac
Tél. 05 65 64 59 33 ou 06 82 37 86 40
ecole.metiers.piscine@gmail.com

COFFRAGE RÉUTILISABLE POUR PLUS DE

150 BASSINS en béton armé vibré

Déjà plus de 102 professionnels équipés & 3 centres de formation



Mathieu SCANZI

MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE 2019

fait confiance à **COFRECO**.

Une belle alliance de compétences.

Sté SCANZI PISCINES - ZA peire plantade - 30190 MOUSSAC

DESCRIPTION DU BASSIN:

- Bassin en béton armé vibré.
- Dimensions 6 x 3 mètres x 1.50 ml
- Banquette + escalier droit inversé maçonnés.
- Revêtement carrelage grès cérame grand format (60 x 30 cm)
- Surverse d'eau périphérique (débordement inversé, l'eau tombe dans le bassin)
- Equipements : pompe à chaleur, traitement automatique, remplissage automatique, couverture automatique, nettoyeur hydraulique, coffret électrique de commande avec gestion intelligente de la filtration (en fonction de la température de l'eau).



Découvrez notre gamme de **PORTAILS**

Bonnet

BATIMAT
Hall 5B - Allée P - Stand 62

Paysalia
Hall 5 - Allée A - Stand 140

Formations courtes à l'ISMP

Formations	Durée	Contenu	Dates	Prix
Traitement de l'eau	2 j	Désinfection, équilibre de l'eau Traitements automatiques	14 et 15 octobre 2019 2 et 3 mars 2020	490 €
Traitement de l'eau de piscines collectives	3 j	Formation traitement de l'eau avec réglementation collectivités	10, 11 et 12 février 2020 14, 15 et 16 avril 2020	630 €
Hydraulique : étude et conception	2 j	Conception d'une installation hydraulique classique, à débordement, miroir	4 et 5 novembre 2019 13 et 14 janvier 2020	490 €
Locaux techniques	2 j	Fonctionnement des différents éléments Montage réel d'un groupe de filtration SAV pompes	18 et 19 novembre 2019 30 et 31 mars 2020	560 €
Implantation et préparation d'une piscine	1 j	Lecture de plans, ouverture de chantier, nivellement, implantation et traçages	7 février 2020	390 €
Les couvertures automatiques (partenariat CF Groupe France)	1 j	Prise de cotes et commandes Installation et dépannage	10 décembre 2019 4 février 2020	390 €
La domotique en piscine (partenariat KLERO)	1 j	Systèmes de communication Raccordement et mise en service SAV et dépannage	16 décembre 2019 17 février 2020	390 €
Les systèmes de chauffage de piscines	1 j	Chauffage hydraulique et électrique Dimensionnement et installation, mise en service et hivernage	27 avril 2020	390 €
Maintenance et entretien des piscines	2 j	Programmation d'une intervention, vannes multivoies, nettoyage, entretien de l'eau, robots hydrauliques et électriques	10 et 11 octobre 2019 9 et 10 janvier 2020	490 €
Spas : mise en service et entretien	1 j	Fonctionnement, entretien, dépannage Traitement de l'eau spécifique aux spas	9 mars 2020	350 €
Electricité appliquée Initiation habilitation et dépannage	3 j	Dépannages réels, câblage, asservissements Habilitation BR : obligatoire pour les techniciens	20, 21 et 22 novembre 2019 15, 16 et 17 janvier 2020 18, 19 et 20 mars 2020	630 €
Pose de liner	1 j	Exercices pratiques de prise de cotes, placement, bridage	3 février 2020 28 avril 2020	420 €
Membrane armée Initiation	2 j	Initiation à la soudure et à la pose Soudure à plat, angles, escaliers <i>Partenariat RENOLIT</i>	12 et 13 novembre 2019 2 et 3 décembre 2019 20 et 21 janvier 2020 9 et 10 mars 2020	927 €
Membrane armée Perfectionnement	2 j	Perfectionnement à la soudure et à la pose Escaliers ronds, rentrants, sortants	14 et 15 novembre 2019 4 et 5 décembre 2019 22 et 23 janvier 2020 11 et 12 mars 2020	1 236 €
Conseiller technique en magasin	4 j	Traitement de l'eau, hydraulique, chauffage, accessoires	12, 13, 14 et 15 novembre 2019	840 €

Renseignements et inscriptions : Sonia SINGH - 02 51 62 26 26

Formation technique avancée

Formation	Public	Dates	Lieux
Optimiser la gestion SAV	Installateurs, techniciens de maintenance et responsables techniques	10 décembre 2019 11 décembre 2019 7 janvier 2020 21 janvier 2020 28 janvier 2020 4 février 2020 18 février 2020	Fréjus Toulon Lyon Valergues Belfort Valergues Valergues

Renseignements et inscriptions : contact@pool-technologie.fr

Formation application du micro-béton Rouviere Collection, enduit décoratif effet béton ciré

Stage	Durée	Contenu et objectifs	Dates	Lieu
Formation application d'enduit décoratif à effet béton ciré (limité à 8 personnes maximum) 320 € HT	1 jour	Apprendre à utiliser le micro-béton Rouviere Collection : les dosages, les supports, les préparations éventuelles, l'application des deux couches et du traitement, les différentes possibilités de finition.	26 septembre 2019 31 octobre 2019 28 novembre 2019	Rouviere Collection 30210 Saint-Hilaire-d'Ozilhan

NOUVEAU : formation en partenariat avec Schlüter Systems

Renseignements et inscriptions : Mélanie Araté : 06 77 17 04 07 - melanie@rouviere-collection.com

Fabricant des produits Piscimar, le groupe BEHQ propose des formations portant sur le traitement de l'eau.

Formations	Contenu et objectifs	Dates	Lieu
Chimie de l'eau (2 jours)	Connaissances de base sur la chimie de l'eau (équilibre, analyse) et maîtrise des procédés de désinfection. Normes, fiches de sécurité, filtration et hivernage. Mise en pratique des enseignements.	28-29 janvier 2020 11-12 février 2020	Barcelone

Renseignements et inscriptions : Sebastian Poblete : 06 18 14 49 20 - spoblete@behqsl.com

Formations techniques et commerciales

Formation	Dates	Lieu
Formations techniques et commerciales avec des ateliers techniques personnalisés encadrés par notre Directeur Technique et le support de Richard Lachance de chez Gecko, spécialiste du développement des applications	du 4 au 6 février 2020 du 11 au 13 février 2020 du 25 au 27 février 2020 du 3 au 5 mars 2020	Centre de formation Albigny-sur-Saône (69)

Renseignements et inscriptions : trasamoelison@groupwpi.com

Les inscriptions sont limitées à 20 participants par jour afin de rendre les journées le plus efficace possible.

Formations Techniciens / Collectivités

Formations	Public	Objectifs et contenu	Dates	Lieux
Traitement de l'eau des piscines et des spas (1 jour)	Vendeurs en magasin Techniciens	<p>Maîtriser les B.A.-BA des différents paramètres et du traitement de l'eau</p> <p>Résoudre les problèmes d'eau les plus fréquents</p> <p>Acquérir les bons réflexes pour mieux répondre aux attentes des clients</p> <p>Améliorer votre image d'expert auprès de vos clients</p> <p>Vous démarquer de la concurrence</p> <p>Mieux valoriser votre offre et développer vos ventes des produits BAYROL</p> <p>Différentes étapes du traitement de l'eau :</p> <p>L'équilibre de l'eau (pH, TAC et TH)</p> <p>Les trois méthodes de désinfection (Chlore, Brome et Oxygène Actif),</p> <p>La lutte contre les algues, floculation, traitements complémentaires</p> <p>Mise en avant des "plus" produits BAYROL</p> <p>Cas pratique : étude de problématiques clients et préparation d'argumentaires pour prévenir ces situations</p>	21 janvier 2020 23 janvier 2020 29 janvier 2020 30 janvier 2020 4 février 2020 5 février 2020 12 février 2020 4 mars 2020	Aix-en-Provence (13) Mâcon (71) Bordeaux (33) Toulouse (31) Evry (91) Nantes (44) Metz (57) Arras (62)
Traitement et hygiène des piscines collectives (1 jour)	Piscines municipales, hôtels, centres nautiques, campings, exploitants, etc.	<p>Maîtriser les différents paramètres de l'eau et apprendre à les exploiter</p> <p>Résoudre les problèmes d'eau les plus fréquents (chloramines, surconsommation de produits, etc.)</p> <p>Connaître le rôle et les enjeux en piscines publiques des médias filtrants granulaires</p> <p>Acquérir les bons réflexes pour respecter les normes sanitaires en limitant la consommation énergétique</p> <p>Découvrir les équipements adaptés à chaque étape de traitement</p> <p>Etre sensibilisé aux problématiques de stockage et de manipulation des produits</p>	20 novembre 2019 27 novembre 2019 4 décembre 2019	Bordeaux (33) Aix-en-Provence (13) Arras (62)
Ateliers de formation matériel (1 jour)	Techniciens uniquement	<p>Préconiser les principaux systèmes de régulation et appareils de dosage Bayrol</p> <p>Gagner du temps lors de l'installation du matériel</p> <p>Etre plus réactif dans la résolution d'éventuels problèmes</p> <p>Optimiser le temps d'intervention chez les clients</p> <p>Atelier régulation des piscines privées et électrolyseurs de sel : PoolManager/Pool Relax/Gamme Salt Relax/Gamme Automatic</p> <p>Familiarisation avec les appareils de dosage</p> <p>Ateliers par petits groupes, centrée sur la manipulation des appareils:</p> <p>Installation des matériels (raccords hydrauliques et électriques)</p> <p>Mise en service</p> <p>Navigation dans les programmes</p> <p>Problèmes et solutions</p>	21 janvier 2020 23 janvier 2020 29 janvier 2020 4 février 2020 4 mars 2020	Aix-en-Provence (13) Mâcon (71) Bordeaux (33) Evry (91) Arras (62)

Renseignements et inscriptions : Bayrol 04 72 53 23 60 - www.bayrol.fr

Par internet sur www.bayrol-collectivites.fr rubrique NEWS

ou directement à l'adresse <http://www.bayrol-collectivites.fr/news.html>

Formation au contenu des normes

Modules	Dates	Lieux
Juridique urbanisme et contrat	23 octobre 2019 29 octobre 2019 10 décembre 2019 21 janvier 2020	Lyon Paris Paris Aix-en-Provence
Utilisation, transport et stockage des produits de traitement	24 octobre 2019 16 janvier 2020 22 janvier 2020	Lyon Paris Aix-en-Provence
Normes européennes circulation de l'eau	13 novembre 2019 18 décembre 2019 4 février 2020	Paris Lyon La Roche-sur-Yon
Structures en piscine familiale	14 novembre 2019 19 décembre 2019 5 février 2020	Paris Lyon La Roche-sur-Yon
Journée nouvel adhérent	26 novembre 2019	Paris
Réglementation piscines collectives	14 janvier 2020	Paris
Norme pose, entretien, maintenance liner et membrane armée	15 janvier 2020	Paris

Renseignements et inscriptions :

FPP 01 53 04 31 61 - Sébastien Appietto - sappietto@propiscines.fr

Le 1er logiciel métier des professionnels de la piscine !



Logiciel
de la relation client



Logiciel
de la gestion commerciale





Formation : traitement de l'eau

Niveaux	Objectifs	Dates	Lieux
Niveau 1 Confirmé	Comprendre le traitement de l'eau des piscines Acquérir les bons réflexes Savoir répondre aux problèmes clients Savoir analyser une eau et donner un diagnostic de traitement	5 décembre 2019 16 janvier 2020 22 janvier 2020 29 janvier 2020 5 février 2020 12 février 2020 13 février 2020 19 février 2020 10 mars 2020	Bordeaux Reims Rennes Fréjus Orléans Lyon Avignon Carcassonne La Roche-sur-Yon
Niveau 2 Expert	Devenir un expert dans le traitement de l'eau des piscines Anticiper et résoudre les litiges clients Établir un diagnostic de traitement complet Savoir gérer les eaux de manière raisonnée	4 décembre 2019 15 janvier 2020 21 janvier 2020 28 janvier 2020 30 janvier 2020 4 février 2020 11 février 2020 18 février 2020 11 mars 2020	Bordeaux Reims Rennes Fréjus Avignon Orléans Lyon Carcassonne La Roche-sur-Yon

Renseignements et inscriptions : Service clients au 09 70 72 50 00 ou par mail à : info.fr@cf.group



Formation : membranes armées

Niveaux	Objectifs	Dates	Lieux
Initiation 990 €	Réaliser une étanchéité de forme simple Réaliser une étanchéité de forme complexe et particulière avec du PVC armé	du 14 au 16 octobre 2019 du 25 au 27 novembre 2019 du 16 au 18 décembre 2019 du 27 au 29 janvier 2020 du 10 au 12 février 2020 du 9 au 11 mars 2020	Nantes-St Viaud Nantes-St Viaud Nantes-St Viaud Grasse Nantes-St Viaud Nantes-St Viaud
Perfectionnement 1080 €		du 16 au 18 octobre 2019 du 27 au 29 novembre 2019 du 18 au 20 décembre 2019 du 29 au 31 janvier 2020 du 12 au 14 février 2020 du 11 au 13 mars 2020	Nantes-St Viaud Nantes-St Viaud Nantes-St Viaud Grasse Nantes-St Viaud Nantes-St Viaud
Tout en un 1870 €		du 14 au 18 octobre 2019 du 25 au 29 novembre 2019 du 16 au 20 décembre 2019 du 27 au 31 janvier 2020 du 10 au 14 février 2020 du 9 au 13 mars 2020	Nantes-St Viaud Nantes-St Viaud Nantes-St Viaud Grasse Nantes-St Viaud Nantes-St Viaud

Renseignements et inscriptions : Service clients au 09 70 72 50 00 ou par mail à : info.fr@cf.group



Journées info Piscine

Formation	Contenu et objectifs	Dates	Lieu
Formation sur l'eau, son traitement, sa technique, etc.	Traitement de l'eau (physique et chimique) Analyse d'eau Ocediciel - diagnostic et ordonnance et traitement Automatismes et traitements (piscines privées et collectives)	14 janvier 2020 16 janvier 2020 21 janvier 2020 23 janvier 2020 30 janvier 2020 4 février 2020 6 février 2020 11 février 2020 13 février 2020 18 février 2020 20 février 2020 28 février 2020	Lyon (69) Montélimar (26) Montpellier (34) Fréjus (83) Toulouse (31) Bourges (18) Paris (75) Nancy (54) Belgique Genève Clermont-Ferrand (63) Bordeaux (33)

Renseignements et inscriptions :

Guillaume FAUCHER 06 73 12 07 72

Fax 04 74 08 79 58 - marketing@ocedis.com <http://www.ocedis.com/services/formations/calendrier.html>



**LA SEULE GAMME AU MONDE
PERMETTANT DE MOTORISER
N'IMPORTE QUEL TYPE
DE COUVERTURE DE PISCINE**

UNICUM
PUISSANCE | EXIGENCE | PERFORMANCE
+33 4 77 33 36 96 | www.unicum.tech



**Application
mobile
de pilotage
à distance**

- La gamme la plus étendue du marché
- Interfaces de montage 100% personnalisables
- Des brevets novateurs : MLS, CPS
- Nouveaux produits adaptés aux exigences de nos clients
- Un contrôle qualité intégral (100% des moteurs testés)



Formation à la soudure et pose de membrane armée pour piscine 150/100^e

Formation	Contenu et objectifs	Dates
Pose PVC armé Niveau 1 (Du lundi au mercredi)	Réaliser une étanchéité sur différentes formes simples Souder la membrane 150/100 ^e à chaud Souder des angles rentrants et sortants Souder les bandelettes de maintien Assembler des murs sur le fond Intégrer les différents accessoires (bonde de fond, buse de refoulement, prise balai, projecteur, etc.) Réaliser un devis et une facture	23-24-25 septembre 2019 21-22-23 octobre 2019 4-5-6 novembre 2019 18-19-20 novembre 2019 2-3-4 décembre 2019 16-17-18 décembre 2019 13-14-15 janvier 2020 27-28-29 janvier 2020 3-4-5 février 2020 17-18-19 février 2020 9-10-11 mars 2020 23-24-25 mars 2020 6-7-8 avril 2020 20-21-22 avril 2020 11-12-13 mai 2020 1-2-3 juin 2020
Pose PVC armé Niveau 2 (Du jeudi au vendredi)	Perfectionnement pour la pose et la soudure de membrane PVC armé 150/100 ^e Perfectionnement sur les formes de piscines particulières (débordement, miroir, escaliers spéciaux, plages immergées, mur séparatif de volets, caniveaux, piscine de forme ovoïde, etc.) Réaliser une étanchéité sur différentes formes d'escalier Travail sur profilés colaminés, utilisation du PVC liquide Souder des angles rentrants et sortants Souder les bandelettes de maintien, assembler des murs sur le fond Intégrer les différents accessoires (bonde de fond, buse de refoulement, prise balai, projecteur, etc.)	26-27 septembre 2019 24-25 octobre 2019 7-8 novembre 2019 21-22 novembre 2019 5-6 décembre 2019 19-20 décembre 2019 16-17 janvier 2020 30-31 janvier 2020 6-7 février 2020 20-21 février 2020 12-13 mars 2020 26-27 mars 2020 9-10 avril 2020 23-24 avril 2020 14-15 mai 2020 4-5 juin 2020

Renseignements et inscriptions :

 ST Formation - Tél. 06 08 12 89 18 - contact@st-formationpiscine.fr

PoolCOP

Evolution

Formation avec PoolCOP University

Stage	Contenu et objectifs	Dates	Lieu
PoolCOP University	Présentation des fonctionnalités et des caractéristiques produits Installation et configuration PoolCOP Ateliers pratiques & mises en situation Présentation de la solution aux prospects Installation du matériel et supervision des piscines du parc	17 octobre 2019 7 novembre 2019 5 décembre 2019 9 janvier 2020 6 février 2020 12 mars 2020 19 mars 2020	PCFR 130 boulevard du Nord 84160 Cucuron

Renseignements et inscriptions : contact@poolcop.fr - Tél. 04 90 09 54 26

Formations aux équipements piscine.

Formation	Dates	Lieu
Robots nettoyeurs de piscine, alarmes, couvertures automatiques, traitement de l'eau	9 janvier 2020	La Ciotat
	14 janvier 2020	Ile de France
	16 janvier 2020	La Rochelle
	28 janvier 2020	Bordeaux
	30 janvier 2020	Toulouse
	4 février 2020	Arles
	6 février 2020	Lyon

Renseignements et inscriptions :

contact@maytronics.fr ou Tél. 04 42 98 14 90



GEEL (BELGIQUE)

Formations pratiques couvertures

Formations	Dates
AQUATOP (volets)	5 (après midi) et 6 (matin) février 2020
Aquaguard (couverture de sécurité 4 saisons)	6 (après midi) et 7 (matin) février 2020

Renseignements et inscriptions :

Alain Arnaud 09 65 36 87 10
commercial@aquatop.be / info@aquatop.be

Formations techniques

Formations	Dates	Lieux
Hydraulique	du 18 au 20 novembre 2019	Trappes Gemenos Rennes
	du 9 au 11 décembre 2019	
	du 13 au 15 janvier 2020	

Renseignements et inscriptions : Programme et détails disponibles sur www.procopi.com dans la rubrique "Formations" - auprès de votre agence commerciale Procopi ou par mail à marketing@procopi.com

LA FORCE À L'ÉTAT
PUR POUR LES PROS.

TriVA



L'appareil de nage à contre-courant TriVA a été spécialement conçu pour les sportifs soucieux d'atteindre des performances de haut niveau.

Grâce à sa technologie innovante FLAT, TriVA génère un courant très puissant juste en dessous de la surface de l'eau, à hauteur de la poitrine et des épaules, là où les sportifs ont besoin de sentir une résistance. Développez votre endurance et faites travailler vos muscles comme vous le souhaitez.



Formations professionnalisantes

Formations	Durée	Contenu	Dates	Lieux
Traitement de l'eau des piscines privées 240 € HT	1 jour	Traitement de l'eau (rappels) L'équilibre de l'eau (origine, pH, les minéraux, le développement bactérien, utilisation d'un photomètre, prévenir le tartre et la corrosion) Les régulations automatiques (conditions d'installation, mise en service, applications et limites) L'électrolyseur (principe, fonctionnement, installation) Prévenir les problèmes/protéger les équipements installés	17 décembre 2019 14 janvier 2020 16 janvier 2020 28 janvier 2020 30 janvier 2020	SCP Lyon SCP Tours SCP Bordeaux SCP Aix SCP Montpellier
Installation et mise en service du spa <i>Maintenance et réparation</i> 240 € HT	1 jour	Installation : prérequis techniques (support de pose, alimentation électrique, garantie, etc.) Les composants du spa (pompes, boîtiers électriques et claviers, jets, etc.) Maintenance et réparation (réglages clavier, changer une pompe, réparer une fuite, une rayure légère, tests sur les pompes et réchauffeurs, etc.)	11 décembre 2019 6 février 2020 12 février 2020 27 février 2020	SCP Tours SCP Aix SCP Lyon SCP Toulouse
Pose membrane armée <i>Niveau 1</i> 995 € HT	2½ jours	Présentation théorique, technique et commerciale de la membrane	du 18 au 22 novembre 2019 du 10 au 14 décembre 2019 du 13 au 17 janvier 2020 du 21 au 25 janvier 2020	Angers Port de Bouc Port de Bouc Voiron
Pose membrane armée <i>Niveau 2</i> 895 € HT	2 jours	Travaux pratiques : technique de pose de diverses formes d'escalier et parties complexes d'un bassin		
Concrétiser les ventes de spas <i>Techniques et attitudes</i> 240 € HT	1 jour	Les règles, principes et codes de la communication commerciale L'argumentaire et ses contre-objections Les techniques de vente et de négociation Gagner en confiance et en aisance face aux freins, objections, remarques et petites tensions Suivre et relancer ses affaires Développer de nouveaux contacts	10 décembre 2019 12 décembre 2019 5 février 2020 13 février 2020	SCP Tours SCP Bordeaux SCP Aix SCP Lyon

Renseignements et inscriptions : Marlène Bony : 05 65 73 29 92- marlene.bony@scppool.com



Formation traitement de l'eau.

Stage	Contenu et objectifs	Dates	Lieu
Traitement de l'eau des piscines privées	Fondamentaux du traitement de l'eau Filtration Équilibre et désinfection de l'eau Traitements sans chlore Les autres produits Traitement de l'eau des spas Règles de sécurité	6 février 2020 11 février 2020 4 mars 2020 24 mars 2020 31 mars 2020 7 avril 2020	Nantes (44) Toulouse (31) Aix-en-Provence (13) Lyon (69) Colmar (68) - à confirmer Vierzon (18)

Renseignements et inscriptions : Bruno Gerbier, formation@lonza.com avant le 20/12/2019 (dans la limite des places disponibles)



Tour de France Extrabat

Stage	Contenu et objectifs	Dates	Lieu
Logiciel Extrabat 350 € HT pour une personne, 250 HT pour la deuxième	former vos nouveaux collaborateurs, optimiser l'utilisation de votre solution Extrabat, découvrir de nouvelles fonctionnalités, bénéficier d'une offre tarif avantageuse	11 octobre 2019 15 octobre 2019 17 octobre 2019 22 octobre 2019 30 octobre 2019 4 novembre 2019 5 novembre 2019	Bordeaux Toulouse Aix-en-Provence Lyon Paris Rennes Lille

Renseignements et inscriptions : contact@extrabat.com - 09 87 87 69 20



Autofix 2.0, la sécurité sans effort !



Autofix 2.0, système breveté de verrouillage/déverrouillage 100% automatisé pour couverture automatique de sécurité APF.
Plus besoin de se baisser pour attacher les pontets de fixation de sécurité.



La seule couverture 100% automatique ! Plus d'infos sur www.apf-autofix.fr

Formation liner et couvertures automatiques

Thématiques de formation	Dates	Durée	Lieux
Pose membrane armée Hydroflex Niveau 1 995 € HT	23 au 25 septembre 2019 4 au 6 novembre 2019 16 au 18 décembre 2019 27 au 29 janvier 2020 17 au 19 février 2020 9 au 11 mars 2020 6 au 8 avril 2020	20H	ST Formation (38)
Pose membrane armée Hydroflex Niveau 2 895 € HT	26 au 27 septembre 2019 7 au 8 novembre 2019 19 au 20 décembre 2019 30 au 31 janvier 2020 20 au 21 février 2020 12 au 13 mars 2020 9 au 10 avril 2020	16H	ST Formation (38)
Pose Liner 350 € HT	22 octobre 2019 19 novembre 2019 4 décembre 2019 21 janvier 2020 23 janvier 2020 25 février 2020 27 février 2020 24 mars 2020 26 mars 2020 14 avril 2020	7H	APF (07)
Recherches de pannes couvertures automatiques 350 € HT	22 octobre 2019 12 novembre 2019 19 novembre 2019 3 décembre 2019 7 janvier 2020 21 janvier 2020 25 février 2020 24 mars 2020 14 avril 2020	7H	APF (07)
Installation couvertures automatiques 350 € HT	23 octobre 2019 14 novembre 2019 20 novembre 2019 9 janvier 2020 22 janvier 2020 26 février 2020 25 mars 2020 15 avril 2020	7H	APF (07)
Filtration et piscine connectée 350 € HT	24 octobre 2019 13 novembre 2019 21 novembre 2019 4 décembre 2019 8 janvier 2020 23 janvier 2020 27 février 2020 26 mars 2020 16 avril 2020	7H	APF (07)
Pose membrane armée Xtrême 773 € HT	30 et 31 octobre 2019 14 et 15 janvier 2020 18 et 19 février 2020	14H	APF (07)

Renseignements et inscriptions : formation@apf-France.com

ou Ludivine Bouchard : 07 77 94 89 02

Service marketing 04 75 32 93 23 ou marketing@apf-France.com

Formation à la pose de membrane armée 150/100e

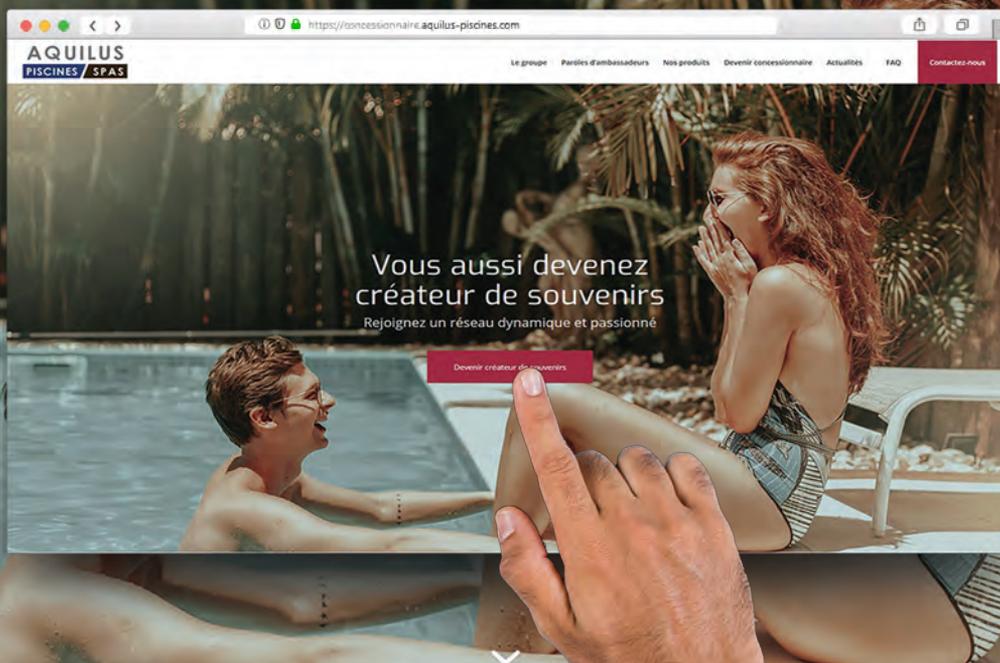
Stages	Durée	Dates	Lieu
Formule "Tout en un" La pose de A à Z : une combinaison avantageuse et efficace des niveaux initiation et perfectionnement. 1870 € HT (hébergement et repas inclus)	5 jours (34 h)	23 au 27 septembre 2019 21 au 25 octobre 2019 18 au 22 novembre 2019 9 au 13 décembre 2019 13 au 17 janvier 2020 20 au 24 janvier 2020 27 au 31 janvier 2020 10 au 14 février 2020 16 au 20 mars 2020	Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44) Grasse (06) Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44)
Initiation Débutants n'ayant jamais ou très peu posé de membrane armée, apprentissage de la pose pour piscines de forme simple. 990 € HT (hébergement et repas inclus)	3 jours (18 h)	23 au 25 septembre 2019 21 au 23 octobre 2019 18 au 20 novembre 2019 9 au 11 décembre 2019 13 au 15 janvier 2020 20 au 22 janvier 2020 10 au 12 février 2020 16 au 18 mars 2020	Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44)
Perfectionnement Confirmés, ayant passé le niveau initiation ou ayant déjà une expérience dans la pose de membrane armée et souhaitant approfondir leur technique. Niveau dédié à 100 % à la pratique. 1080 € HT (hébergement et repas inclus)	3 jours (18 h)	25 au 27 septembre 2019 23 au 25 octobre 2019 20 au 22 novembre 2019 11 au 13 décembre 2019 15 au 17 janvier 2020 22 au 24 janvier 2020 12 au 14 février 2020 18 au 20 mars 2020	Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44) Saint-Viaud (44)

Renseignements et inscriptions : ATP SARL - Tél. 02 40 27 57 60 - delifol.formation@atpiscines.fr ou contact@atpiscines.fr

AQUILUS
PISCINES / SPAS
 REJOIGNEZ-NOUS

Le groupe Paroles d'ambassadeurs Nos produits Devenir concessionnaire Actualités FAQ

Contactez-nous



<https://concessionnaire.aquilus-piscines.com>
 AQUILUS PISCINES / SPAS
 Le groupe Paroles d'ambassadeurs Nos produits Devenir concessionnaire Actualités FAQ Contactez-nous
 Vous aussi devenez créateur de souvenirs
 Rejoignez un réseau dynamique et passionné
 Devenir créateur de souvenirs
 f t i p y in

Nous sommes à un clic l'un de l'autre.

www.concessionnaire.aquilus-piscines.com



Rely on it.

Stages de formation professionnelle aux techniques de soudure des membranes d'étanchéité PVC armées 150 à 200/100° en relief RENOLIT ALKORPLAN ou similaires

Stages	Dates	Lieux
Débutants/ initiation 773 € HT	16 et 17 décembre 2019 18 et 19 décembre 2019 8 et 9 janvier 2020 11 et 12 février 2020 1 ^{er} et 2 avril 2020	Lycée Jaume de Pierrelatte (26)
	12 et 13 novembre 2019 2 et 3 décembre 2019 20 et 21 janvier 2020 9 et 10 mars 2020 23 et 24 mars 2020	CFA Vendée de La Roche-sur-Yon (85)
Confirmés/ perfectionnement 1030 € HT	14 et 15 novembre 2019 4 et 5 décembre 2019 22 et 23 janvier 2020 11 et 12 mars 2020 25 et 26 mars 2020	CFA Vendée de La Roche-sur-Yon (85)

Horaires des stages : 8h/12h - déjeuner sur place inclus - reprise 13 h / 17 h

Renseignements et inscriptions : CIFEM Renolit (Centre International de Formation d'Etanchéistes pour la pose de Membranes à base de hauts polymères). Tél. 01 41 84 30 10 - www.renolit.com



Les matinales technologiques de la piscine

Formation	Contenu et objectifs	Lieux	Dates
Informers les pisciniers sur les systèmes automatisés et connectés	Présentation des bénéfices des systèmes automatisés et connectés et thématique : comment installer et assurer la mise en service et la maintenance de ce type de produits	Toulouse Troyes Paris Nîmes Bourges Limoges Mâcon Rennes Valence Nice	23 janvier 2020 23 janvier 2020 24 janvier 2020 24 janvier 2020 28 janvier 2020 28 janvier 2020 28 janvier 2020 29 janvier 2020 29 janvier 2020 30 janvier 2020

Renseignements et inscriptions : www.klereo.com - 01 30 15 53 33
ou par mail à contact@klereo.com (effectif limité à 10 participants par ville).

Piscines Prestige Polyester marque sa différence en devenant



Cocktail
Piscine
Ma piscine plaisir !



NOUS VOUS OFFRONS

- **35 modèles** de piscines uniques au design moderne
- **40 camions** de livraisons répartis sur **7 usines** en France vous garantissent des délais de 4 à 6 semaines toute l'année
- Appui technique national, **Hot Line Pro** et **SAV** coques polyester réactifs toute l'année
- Distribution de contacts qualifiés par une **plateforme téléphonique** spécialisée
- **Animation de réseau** avec convention annuelle, challenges commerciaux
- Communication, plan média national, Web, magazines, réseaux sociaux, etc...
- Centrale de référencement



cocktailpiscine.com

Rejoignez le groupe **LÉA COMPOSITES**,
un **réseau dynamique** et **leader** sur
le marché de la Piscine Coque Polyester.

Affirmez votre leadership local en choisissant
de devenir distributeur **COCKTAIL PISCINE**.

Bénéficiez de nombreux avantages grâce au
marketing direct et aux tarifs référencement groupe.



Contact :

Antoine Pinto au 06 75 67 86 93



Formations FLUIDRA PRO ACADEMY 2019-2020

Thématiques	Dates	Lieux
Traitement de l'eau (chimie)	14 janvier 2020 21 janvier 2020 28 janvier 2020 11 février 2020 3 mars 2020 10 mars 2020	Toulouse (31) Angers (49) Aix-en-Provence (13) Reims (51) Perpignan (66) Lyon (69)
Traitement de l'eau (appareils)	15 janvier 2020 22 janvier 2020 29 janvier 2020 12 février 2020 4 mars 2020 11 mars 2020	Toulouse (31) Angers (49) Aix-en-Provence (13) Reims (51) Perpignan (66) Lyon (69)
Chauffage	22 janvier 2020 30 janvier 2020 6 février 2020 6 mars 2020 18 mars 2020	Toulouse (31) Angers (49) Reims (51) Perpignan (66) Lyon (69)
Couvertures et abris	4 décembre 2019 29 janvier 2020 5 février 2020 17 mars 2020	Perpignan (66) Angers (49) Reims (51) Lyon (69)
Déshumidification	31 janvier 2020 7 février 2020 19 mars 2020	Angers (49) Reims (51) Lyon (69)
Piscines publiques	26 novembre 2019 23 janvier 2020	Lille (59) Toulouse (31)
Membrane armé (Initiation)	12-13 novembre 2019 2-3 décembre 2019 16-17 décembre 2019 18-19 décembre 2019 8-9 janvier 2020 20-21 janvier 2020 11-12 février 2020 9-10 mars 2020 23-24 mars 2020 1-2 avril 2020	La Roche-sur-Yon (85) La Roche-sur-Yon (85) Pierrelatte (26) Pierrelatte (26) Pierrelatte (26) La Roche-sur-Yon (85) Pierrelatte (26) La Roche-sur-Yon (85) La Roche-sur-Yon (85) Pierrelatte (26)
Membrane armé (Perfectionnement)	14-15 novembre 2019 4 et 5 décembre 2019 22-23 janvier 2019 11-12 mars 2020 25-26 mars 2020	La Roche-sur-Yon (85)
Liner	3 décembre 2019 21 janvier 2020 28 janvier 2020	Perpignan (66) Toulouse (31) Angers (49)
Nettoyage	16 janvier 2020 23 janvier 2020 30 janvier 2020 5 mars 2020 12 mars 2020	Toulouse (31) Angers (49) Aix-en-Provence (13) Perpignan (66) Lyon (69)

Renseignements et inscriptions :

 Service Formation FLUIDRA PRO ACADEMY - Boulevard de la Romanerie, BP 90023, 49180 St Barthélémy d'Anjou
 Tél. 02 41 21 17 50 - Fax 02 76 34 18 92 - E-mail : formation@fluidra.fr

Ouverture des inscriptions en ligne le 16 septembre sur proacademy.fluidra.com/



— EXCLUSIF —
**CIRCUIT
PRO**

LARGE GAMME DE POMPES À CHALEUR



+ de 2500 PAC en stock



Expédition en 24 H



Accompagnement
téléphonique

Mise en route et S.A.V.



Contenu	Dates	Lieux
Échanger sur les problématiques du marché Découvrir des nouveautés Approfondir les connaissances techniques sur les produits Ateliers sur des produits à forte technicité Conférences commerciales	14 janvier 2020 15 janvier 2020 16 janvier 2020 21 janvier 2020 22 janvier 2020 24 janvier 2020 27 janvier 2020 29 janvier 2020 31 janvier 2020	Cannes Aix-en-Provence Montpellier Toulouse Bordeaux La-Roche-sur-Yon Lille Colmar Lyon

Renseignements et inscriptions : www.expert-tour.fr



Formation technique

Formation	Objectifs et contenu	Lieu	Date
Piscines débordement et miroirs 350 €	Fonctionnement d'une piscine à débordement, atelier pratique de mise en œuvre de goulottes tampon. Démonstration de pose d'étanchéité	CFA Pierrelatte (26) Lycée Gustave JAUME	14 février 2020

Renseignements et inscriptions : Élodie FABBRI - 04 75 68 59 16 - elodie@abpool.fr



Roadshow des spécialistes 2019

Roadshow	Dates	Lieux
Mini salon itinérant en France organisé par 7 fabricants spécialistes du marché de la piscine CCEI WL Liner Gaches Chimie Warmpool Logyline Dalles de France EZ Pool	29 octobre 2019 30 octobre 2019 19 novembre 2019 20 novembre 2019 21 novembre 2019 26 novembre 2019 27 novembre 2019 28 novembre 2019	Montpellier Cannes Colmar Dijon Lyon Toulouse Bordeaux La Roche-sur-Yon

Renseignements et inscriptions : roadshow-des-specialistes.fr



Hydro
Sud Direct

L'INDÉPENDANCE
— AU CŒUR — DU
RÉSEAU

+ DE 150 MAGASINS

HYDRO SUD DIRECT RECRUTE !

groupelement@hydrosud-direct.com - www.hydrosud-direct.com

PRÈS DE
150
MAGASINS

EXERCICE DE STYLE

UNE RÉNOVATION « HAUT PERCHÉE »

Lorsqu'un client veut déplacer sa piscine pour profiter d'un panorama d'exception sur le Vercors et mieux aménager ses accès et l'espace alentour, le projet est d'envergure. Mais lorsqu'il s'agit de la suspendre sur un terrain fortement accidenté, le projet prend une tout autre dimension. Un défi que n'a pas hésité à relever l'agence montilienne de Diffazur.

Entretien avec Emmanuel Pèlerin.

Texte : Sébastien Carensac - Photos : Fabien Delairon

LE PROJET

Une rénovation totale...

Le projet s'inscrit dans une rénovation totale de la maison et de la piscine sur un terrain accidenté. La volonté du client était de « réorienter toute la vie de la maison et de la piscine sur le devant pour profiter du soleil et avoir la vue sur le Vercors », explique Emmanuel Pèlerin. Autrefois placée sur le côté plat de la maison, la

piscine était enclavée et n'offrait pas la vue qu'elle a aujourd'hui.

... avec une contrainte majeure : le relief

Tout a donc été repensé avec un architecte. Comme la difficulté essentielle provenait de la déclivité du terrain, la piscine a été construite en suspension. Pour occuper la place vide

sous le bassin tout autant que celle entre la piscine et la maison, différents espaces ont été aménagés. C'est ainsi qu'un garage fermé a été bâti sous l'espace piscine, ainsi que le local technique et un grand couloir qui conduit de l'autre côté du bassin, sous la plage.

Une immense terrasse, sur deux niveaux, comble l'espace entre la piscine et la maison supportée par une lourde



DÉCRYPTAGE Piscine familiale

structure métallique. Les escaliers qui relient les deux terrasses permettent d'amener de la lumière jusqu'aux espaces de vie, des bureaux et des chambres, sous la maison. « *L'ensemble s'inscrit dans un projet extérieur design mais fonctionnel.* »

LA CONSULTATION

C'est la renommée de Diffazur qui a poussé le client à contacter l'entreprise. « *Dès le début, le courant est bien passé avec le responsable de projet. Nous avons bien compris la complexité de son projet et avons la capacité d'y répondre tant en termes de technique que de garanties. C'était essentiel, surtout pour un projet perché comme celui-là* », constate Emmanuel Pèlerin.

L'entreprise n'est pas seule sur le chantier. Elle doit travailler avec plusieurs entreprises dont une de maçonnerie, qui s'est occupée de la démolition, du terrassement et du sous-œuvre, d'une seconde spécialisée dans les charpentes métalliques et chargée d'installer toute la structure sous la terrasse et d'une troisième pour les aménagements extérieurs en bois (+ 120 m² de terrasse en ipé et marches d'escalier avec des dimensions de lames de bois atypiques).

LE CHANTIER

Un projet assez long...

« *Entre le design au départ et les contacts avec l'architecte, il s'est passé plus d'un an* », calcule Emmanuel Pèlerin. Il a d'abord fallu que l'entreprise se mette en phase avec l'architecte. « *Un architecte a une idée classique de la piscine et nous, nous faisons des piscines sur mesure. Nous lui avons donc donné des directives pour que nous*



Made in **Poolstar**

Nouveauté
2020

GARANTIE
BOISERIE
10 ANS

H HOLL'S
COMFORT DESIGN SAUNAS

Sauna traditionnel vapeur **RED STONE**

- Sauna vapeur au design sobre et élégant
- Panneaux en cèdre rouge et bancs intérieurs en bois d'Abashi

4 dimensions disponibles



pour 2

pour 2-3

pour 3

pour 3-4

Tous équipements inclus



Thermomètre et hydromètre

Pierre de lave

Poêle Harvia Vega

Seau & louche en bois

Sablier traditionnel

- Stimulation sanguine
- Détente des muscles
- Action antistress

Un moment de détente unique dans la plus pure tradition finlandaise !



DÉCRYPTAGE

Piscine familiale

puissions construire la piscine, que le maçon réalise le sous-œuvre et que nous restions dans le budget. L'important pour nous est que le client mette son argent dans ce qui se voit plutôt que dans ce qui ne se voit pas tout en faisant un travail qui permette de garantir l'ouvrage. »

... avec beaucoup de contraintes techniques...

La 1^{re} phase du chantier a concerné le terrassement et le sous-œuvre. Cette étape a duré tout l'hiver. Pour pouvoir « fonder la piscine et l'ancrer sur un terrain solide », selon les directives de Diffazur, le maçon a élevé huit murs de refend qui descendent à plus de 4 mètres de profondeur. Il s'est aussi occupé de toutes les maçonneries autour de la piscine (murs, dalles, escaliers...).

La seconde phase, une fois remblayé le soubassement, a consisté à « placer la



AQUA MASTIC

NOUVELLE
MS POLYMÈRE
GÉNÉRATION

• **APPLICABLE
SOUS L'EAU**

• **PRISE
IMMÉDIATE**

• **HAUTE
RÉSISTANCE**

Existe en transparent,
blanc, bleu, sable et
gris.



Cartouche de 290 ml avec canule réutilisable.

Le saviez-vous ?

INTERPLAST propose aux professionnels de la piscine plus de 1500 références de produits en stock.

Sa plate-forme logistique de 36 000 m² permet la préparation et l'expédition de commandes sur chantier ou à domicile en 48/72 h.

*La garantie
d'un service de qualité.*



Une équipe d'experts à votre service



www.interplast.mc

Tél. : 00 377 93 101 122

*Appel non surtaxé **

** Des coûts supplémentaires peuvent s'appliquer en fonction des opérateurs.*

DÉCRYPTAGE Piscine familiale



FICHE TECHNIQUE DU PROJET

BASSIN

- Année de construction : 2010
- Structure en béton projeté (gunite)
- Forme : libre
- Dimensions : 13,30 m x 7,50 m x 5,45 m
- Profondeur : 1,60 m
- Surface : 86,12 m²
- Débordement : 13 ml
- Plage immergée de 7 m²
- Margelles : chemin en métal de forme libre
- Plage en bois

REVÊTEMENT

- Crystalroc HPM Gris foncé

ÉQUIPEMENTS

- Filtration par stérilisation au sel Diffapur
- Régulation Soleo regul PH
- Nettoyage automatique intégré Diffaclean
- Chauffage par pompe à chaleur (PAC)
- Piscine connectée avec Hydrocapt pilot
- 3 projecteurs avec led couleurs
- 1 booster spa

RÉALISATION

Diffazur CPDA - Agence de Montélimar (26) - Réseau Diffazur



piscine sur les murs de refend au niveau de la hauteur de la cuisine ». Pour ce projet, une étude béton très spécifique a été nécessaire et le ferrailage de la structure du bassin a été adapté en conséquence.

Pour habiller le bac tampon sous le débordement, un double mur de soutien de 4 mètres de hauteur a été érigé.

À l'intérieur du bassin, l'entreprise a construit une plage immergée, tout à la fois principal accès à la piscine et espace de détente pour les enfants et les adultes. « *Un espace utile et multifonctionnel que nous mettons systématiquement en avant plutôt qu'une échelle ou un escalier* », précise Emmanuel Pèlerin.

Le local technique, pour sa part, a été installé à côté du bassin, sous l'espace repas avec sa table-plongeoir, et occupe toute la largeur de la plage (près de 8 mètres de large). L'accès s'y fait par le sous-sol.

Démarrée fin mars, en même temps que les extérieurs, la piscine a été achevée début juillet.

... quelques spécificités esthétiques

La large bande claire en forme de vague le long du bassin, appelée « *l'os* », est une

demande particulière du client. Un choix esthétique. L'espace repas, avec sa table-plongeoir et sa banquette en béton, au-dessus du local technique, est aussi une idée du client et de l'architecte.

En bout de plage enfin, deux simples cercles blancs marquent l'emplacement de douches invisibles : « *l'eau part du sol et vous retombe dessus, la douche étant déclenchée par le poids de la personne* », détaille Emmanuel Pèlerin.

LE BILAN

Et de conclure : « *Nous n'avons pas eu de surprises pendant le chantier parce qu'il y avait eu une étude d'avant-projet relativement longue, qui avait permis de penser à tout : étude de toutes les contraintes, dimensionnement du sous-œuvre... Les clients savaient très bien ce qu'ils voulaient.*

Et comme l'architecte suivait bien la réalisation, en bonne intelligence, dans l'intérêt des entreprises et du client, chaque petit problème était réglé au fur et à mesure. Tout s'est passé de manière positive. »

Résultat : « *La piscine n'a pas bougé après 10 ans et nous sommes toujours en contact avec le client qui continue de nous envoyer des clients... depuis 2010 !* »



ENSEMBLE PLONGEONS VERS L'AVENIR



BIENVENUE AU SEIN D'UN RÉSEAU QUI MUTUALISE LES ÉNERGIES DE TOUS ET LES EXPÉRIENCES DE CHACUN

1 GAGNEZ EN RENTABILITÉ

en optimisant les **volumes d'achat** et les **conditions fournisseurs**.

2 GAGNEZ EN SÉRÉNITÉ

en intégrant un groupe dirigé par un réel **esprit d'équipe**.

3 GAGNEZ EN EFFICACITÉ

en **partageant votre savoir-faire** avec des professionnels qui vous ressemblent.

4 GAGNEZ EN DISPONIBILITÉ

en utilisant un **service d'achat dédié**.



**VOUS ÊTES PISCINIER INDÉPENDANT
ET VOUS SOUHAITEZ LE RESTER ?**

REJOIGNEZ-NOUS !

Tout savoir sur
La Coopérative des Pisciniers

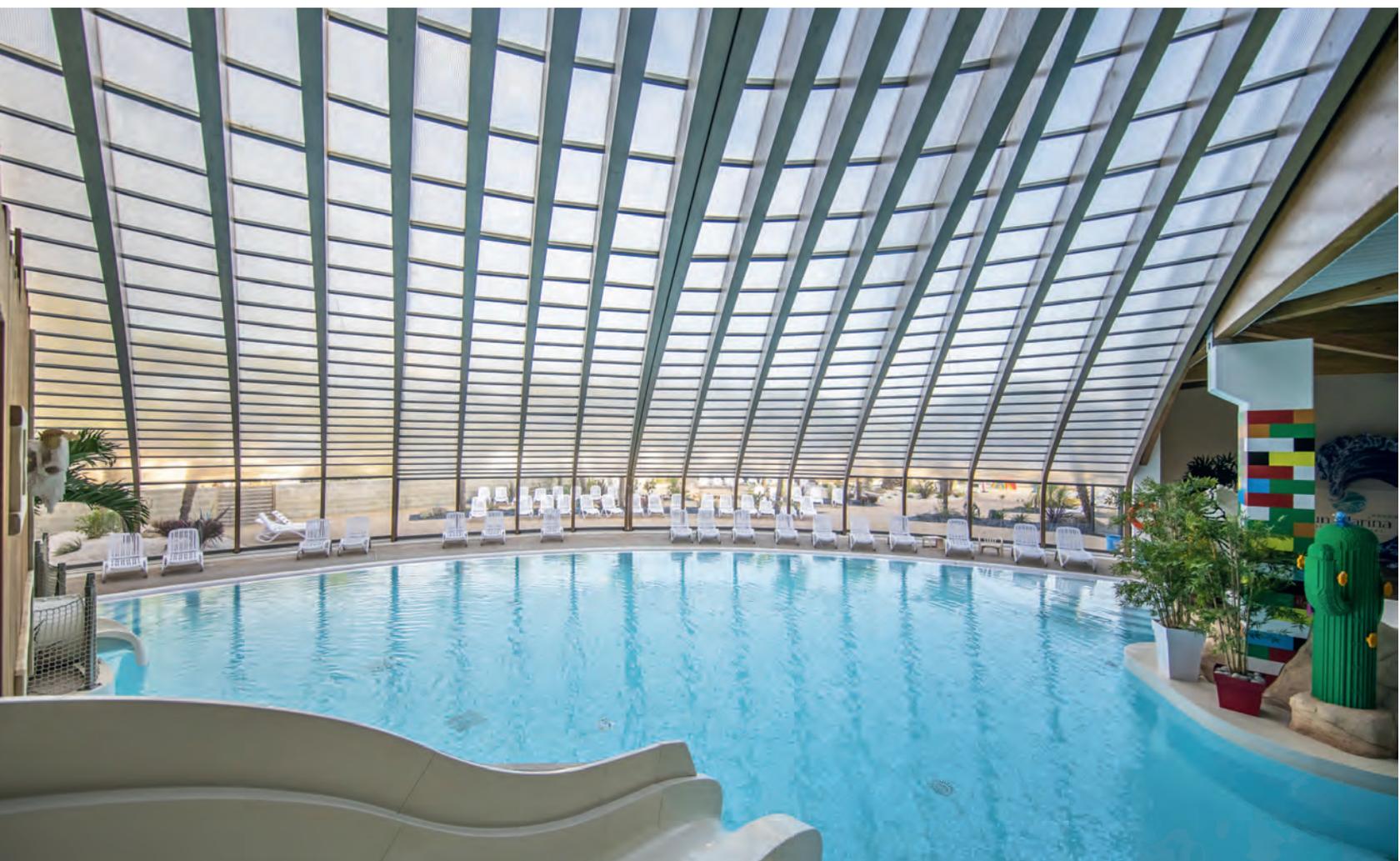
www.cooperative-pisciniers.com
contact@cooperative-pisciniers.com

Une coupole pour mieux travailler en mi-saison

SAINT-JEAN-DE-MONTS (85)

La météo est la principale problématique des centres d'hébergement et de loisirs, surtout lorsqu'ils disposent d'un parc aquatique. Comment s'affranchir alors d'une contrainte toujours imprévisible ? Comment sécuriser sa saison, voire l'allonger ? Cette question, le camping Les Genêts à Saint-Jean-de-Monts (85) l'a tranchée en choisissant de couvrir l'extension de son parc d'activité d'un quart de coupole. Entretien avec David Francisco, chargé d'affaires chez Abrisud Pro.

Texte : Sébastien Carensac - Photos : Fred Pieau



DÉCRYPTAGE Piscine collective

LE PROJET

Le village-club Les Genêts est un camping vendéen 5 étoiles qui propose un parc aquatique avec plusieurs bassins extérieurs à ses clients.

Pour « booster l'activité à la mi-saison et conserver les clients au camping en pleine période estivale au cas où la météo ne serait pas très belle », son propriétaire a décidé d'étendre le parc avec un espace aquatique couvert de 1200 m². Objectif : « disposer d'une offre pour la mi-saison avec un parc aquatique complet couvert comprenant bassin, pataugeoire et toboggans avec un thème fort, le lego, et une scénographie complète autour de la briquette ».

Le projet a consisté à construire un complexe composé d'un bâtiment en dur de 900 m² en forme de L auquel on a ajouté un quart de coupole en son centre pour lui adjoindre 300 m² supplémentaires.

L'idée de la coupole ouvrante permettait d'avoir un bâtiment plus modulable qui protège l'espace de la pluie et du vent pendant la mi-saison tout en étant complètement ouvert vers l'extérieur en plein été.

L'autre avantage de la coupole est de faire le lien entre les nouveaux bassins et les bassins existants. Un lien rendu d'autant plus naturel grâce à l'ouverture de la coupole, avec une circulation très fluide dans l'ensemble du parc.

Cette réalisation, enfin, tant par ses dimensions que par sa modularité ou son esthétique, est aussi devenue la signature du camping, un outil de communication à part entière qui lui permet de « se différencier de ce qu'on peut voir ailleurs. »



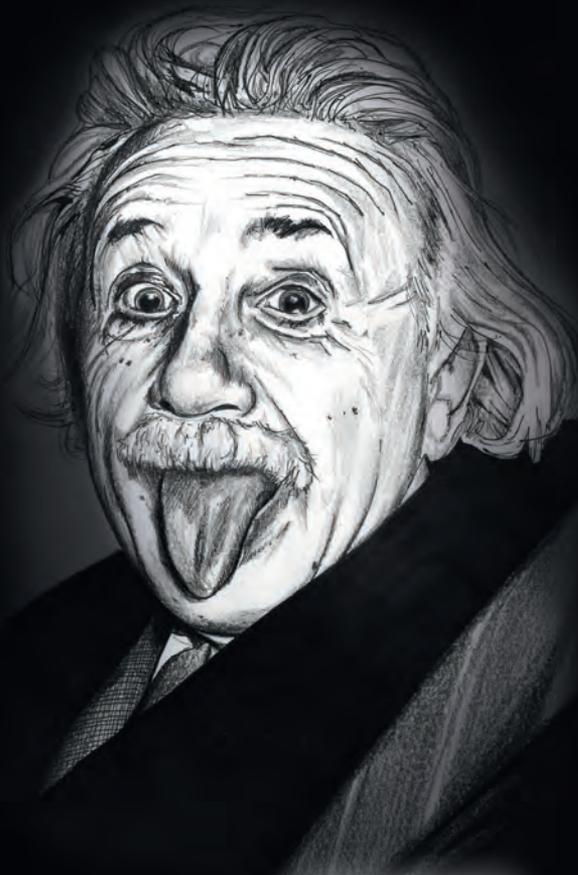
La coupole ouverte sur le parc aquatique couvert de 1200 m²

LA CONSULTATION

Le choix d'Abrisud Pro pour l'installation de la coupole s'est fait tout naturellement, les propriétaires du camping ayant déjà fait appel à l'entreprise par le passé pour la pose d'une toiture coulissante sur l'un de ses bassins.

« Ce type de projet nécessite plus de temps d'installation qu'un projet classique (de 2 à 8 semaines), implique en amont de répondre à des contraintes d'adaptation, et exige de répondre à des règles d'urbanisme et de respecter des normes de résistance et d'accessibilité », explique David Francisco. Un savoir-faire et une expertise dont disposent Abrisud Pro dont la première coupole a été fabriquée en 1996. L'entreprise a aussi l'habitude de travailler en « co-activité » avec d'autres corps de métier : bâtiment, piscine...

Les piscines intelligentes sont équipées d'une automatisation Klereo



Piscine connectée !



Traitement de l'eau



Automatisation & pilotage



Piscine Connectée



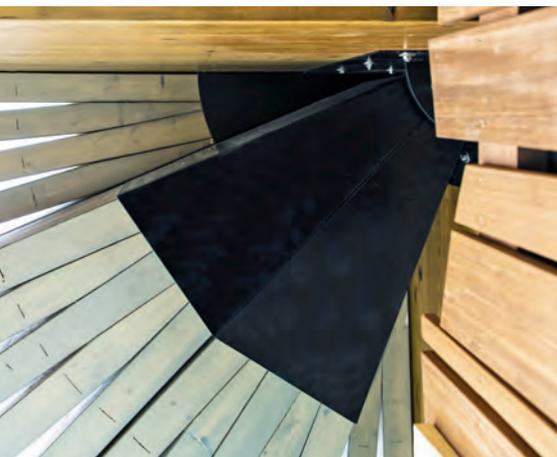
Piscine Bioclimatique

 klereo
www.klereo.com

DÉCRYPTAGE *Piscine collective*

UNE CONTRAINTE : LA DIMENSION

Pour une coupole coulissante comme celle-ci, la principale contrainte est sa dimension. Une contrainte essentiellement liée d'une part à la capacité de résistance des roulements à l'écrasement, et d'autre part à la nécessité que la structure soit manœuvrable par une seule personne pour son ouverture et sa fermeture. Malgré cette contrainte Abrisud Pro a pu concevoir une structure de 40 mètres de diamètre avec des roulements conçus en inox pour bien résister au poids de l'ensemble et à l'humidité ambiante. À la jonction des poutres, au centre du L, a été édifié un gros pilier



Système d'accrochage centralisé des 4 éléments de la coupole

en béton qui supporte tout à la fois les deux grandes poutres du bâtiment et les quatre éléments de la coupole : 2 fixes aux extrémités et 2 mobiles et ouvrants au centre. Chaque rayon mesure 20 mètres de long et 6 mètres de haut. Pour définir leur forme et celle de l'abri, il a fallu tenir compte du projet de l'architecte, des envies des propriétaires, des contraintes d'urbanisme tout autant que des contraintes techniques d'Abrisud Pro. Tout a été fabriqué sur mesure en usine, à Caux (34), et livré sur le chantier par transport exceptionnel avec des véhicules de plus de 25 mètres de long pour transporter les pièces. Chaque arc est livré en un seul morceau. Ce qui nécessite de « bien contrôler les accès jusqu'à l'endroit où va être assemblé l'abri ».

LE CHANTIER

C'est en juin 2018 qu'a démarré la phase d'étude du projet. Une phase de 3 mois pendant laquelle l'architecte et les entreprises ont beaucoup échangé. Les premières réunions de chantier entre Abrisud Pro et les différents intervenants sur le terrain ont lieu en février 2019.

Entre mars et avril 2019, l'entreprise fabrique et livre la rotonde sur le chantier. Il ne faudra que 4 semaines avant sa sortie d'usine.

En mai vient le moment de la pose. Assemblage des arcs, positionnement des rails au sol (données fournies au maçon), pose des traverses en aluminium, remplissage avec des plaques de polycarbonate... cette étape dure près de 5 semaines. L'assemblage sur place permet à l'entreprise « d'ajuster les finitions ».

Les arcs par exemple sont toujours fabriqués en surlargeur pour bien s'adapter au projet. « Une latitude nécessaire, surtout lorsqu'on est adossé à un bâtiment. Il faut ensuite adapter les solins pour assurer l'étanchéité entre l'abri et le bâtiment. »

Pour finir, l'entreprise installe un capotage sur la partie haute de la coupole, une pièce thermolaquée qui réduit l'entretien et protège les lasures des UV.

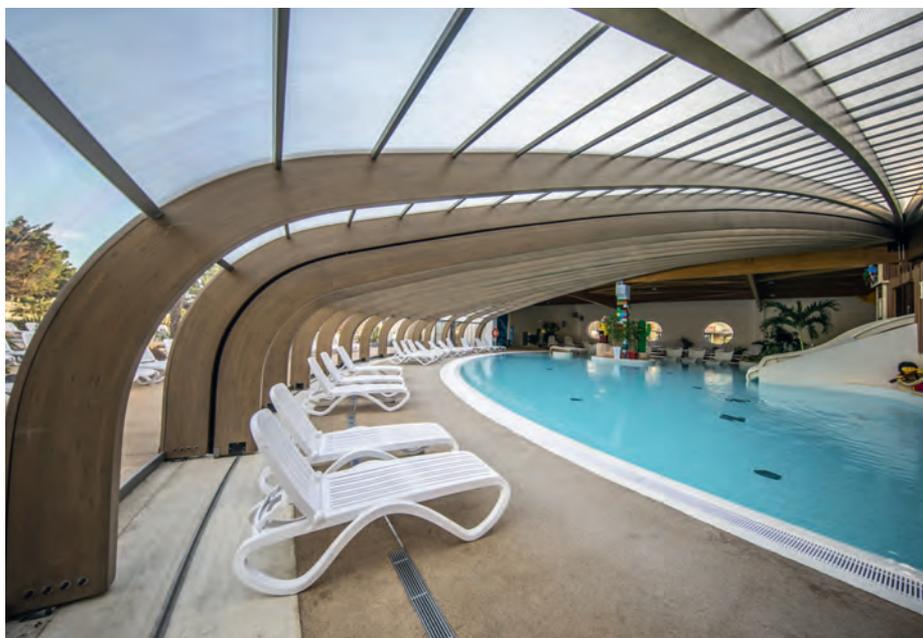
PRINCIPALES CONTRAINTES RENCONTRÉES

Un changement du PLU

L'entreprise a tout d'abord rencontré un problème d'urbanisme. « Le changement du PLU qui devait intervenir en décembre a été avancé pour tous les intervenants et nous a obligés à redescendre à 6 mètres de haut, alors qu'au début la rotonde devait en mesurer 9. Nous avons dû redessiner les rayons des arcs et maximiser la hauteur au niveau de la plage pour permettre une bonne circulation en dessous. »



Le système de roulement à la base de la coupole



Cintrage de la coupole adapté au passage des clients



Toboggans, îlots et scénarisation Lego

Une nécessaire co-activité

« C'est la cohabitation qui a été l'aspect le plus complexe du chantier, avec beaucoup de co-activité et avec un gros travail au-dessus de la piscine, le tout dans un timing serré. » Avec l'architecte tout d'abord, pour bien définir les dimensions et la hauteur de l'abri. Puis avec le maçon qui a construit le bâtiment.

La rotonde ayant besoin d'un appui au centre, il a fallu une colonne en béton conçue pour supporter le poids de l'ensemble de la structure et sur laquelle est accroché son axe de rotation. Même chose côté plage avec la pose, sous les roulements, d'une longrine béton qui devait être plane et capable résister à la pression exercée par les différents éléments de l'abri.

Avec le piscinier enfin : « La rotonde étant au-dessus du bassin et des plages, nous avons dû bien planifier nos interventions pour ne pas bloquer les autres intervenants tout en leur demandant de ne pas rester sous la structure pendant les travaux. »

« D'habitude, nous installons dès que nous livrons. Là nous avons décalé l'installation pour nous adapter aux plannings des autres », concède David Francisco.

Un accès compliqué

L'accès au chantier n'a pas été chose aisée. Pour faire passer et manœuvrer les 3 camions dont 2 avec semi-remorques rallongées pour les arcs, il a été nécessaire d'élargir l'un des virages d'accès.

D'autre part, le chantier s'étant déroulé pendant l'ouverture du camping, les zones de travail et de stockage ont dû être particulièrement bien balisées. L'équipe de montage, enfin, a dû se montrer prudente lors de la manipulation de la grue d'assemblage des arcs tout en essayant d'être le plus discrète possible pour ne pas gêner les clients du camping.

Des normes strictes

« Aujourd'hui dans notre métier, nous travaillons sur des projets plus complexes. Tout doit être validé avec les bureaux de contrôle

DÉCOUVREZ NOS GAMMES : ARROSAGE & PISCINE



www.sorodist.com

sorodist@sorodist.fr | ☎ +33 (0)4 68 92 94 00



Abri rotonde ouvert sur la plage et le camping

FICHE TECHNIQUE DU PROJET

Dimensions :

- Quart de coupole adossé à un bâtiment
- Rayon : 20,02 m
- Hauteur : 5,99 m
- 2 éléments fixes aux extrémités, 2 éléments mobiles au centre

Structure :

- Ossature en arcs en bois lamellé-collé en pin du Nord traité autoclave 4, section 400 mm × 110 mm
- 16 km de lames de bois collées pour ce projet
- Profils en aluminium thermolaqué
- Support de rotation en inox laqué avec axes en inox
- Roulette, support roulette et rail en inox

Revêtements :

- Polycarbonate alvéolaire 10 mm
- Polycarbonate plein 4 mm

Finitions :

- Arcs, lasure 3 couches, Sikkens Cetol BL Ecostain E9 19 46 T
- Aluminium, ral 9007

Ouverture :

- Coulissement manuel des éléments centraux (possibilité de motoriser ultérieurement)

Réalisation : Abrisud Pro

aussi bien en phase de projet qu'à la fin de l'installation. » À partir de l'idée du client, l'entreprise a donc effectué des calculs de résistance qu'elle a ensuite fait vérifier par un bureau de contrôle extérieur.

Et comme c'est un abri qui doit recevoir du public, s'y sont ajoutées des contraintes de sécurité et d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite (PMR) comme la pose d'un rail arrondi de faible hauteur (moins de 2 cm d'épaisseur), le respect de distances de passage entre abri et bassin ou la résistance des matériaux au feu. Chaque point a été vérifié par un bureau de contrôle.

LE BILAN

L'ensemble du nouveau complexe était effectif fin juin 2019. Malgré un timing serré, les différents intervenants aux côtés d'Abrisud Pro ont su communiquer et faire preuve de flexibilité dans leur organisation, chacun étant conscient que l'ensemble ne pouvait pas être livré avec 2 ou 3 semaines de décalage.

Le client est content de cette première saison. La rotonde amène beaucoup de clarté à l'intérieur et a été facilement ouverte pendant les fortes chaleurs. Il est optimiste pour la prochaine saison, compte faire plus de communication et... ouvrir plus tôt.



+ PROFITEZ D'UNE NOTORIÉTÉ EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

+ GÉREZ L'AFFLUX DE CONTACTS QUALIFIÉS

+ POSEZ DES PISCINES DE QUALITÉ

GAGNANT GAGNANT

+ GARDEZ VOTRE INDÉPENDANCE

+ PILOTEZ VOTRE PLAN D'ACTION

+ PÉRENNISEZ VOTRE NOTORIÉTÉ SUR VOTRE TERRITOIRE

GAGNANT/GAGNANT - GAGNANT/GAGNANT - GAGNANT/GAGNANT - GAGNANT/GAGNANT - GAGNANT/GAGNANT - GAGNANT/GAGNANT

Rejoignez le réseau avec un véritable partenariat 100% gagnant/gagnant.



Pour tout savoir sur le concept et le réseau
MONDIAL PISCINE et identifier les zones de
chalandise encore disponibles. Contactez-nous !
developpement@mondialpiscine.fr
ou au 02 43 42 48 70



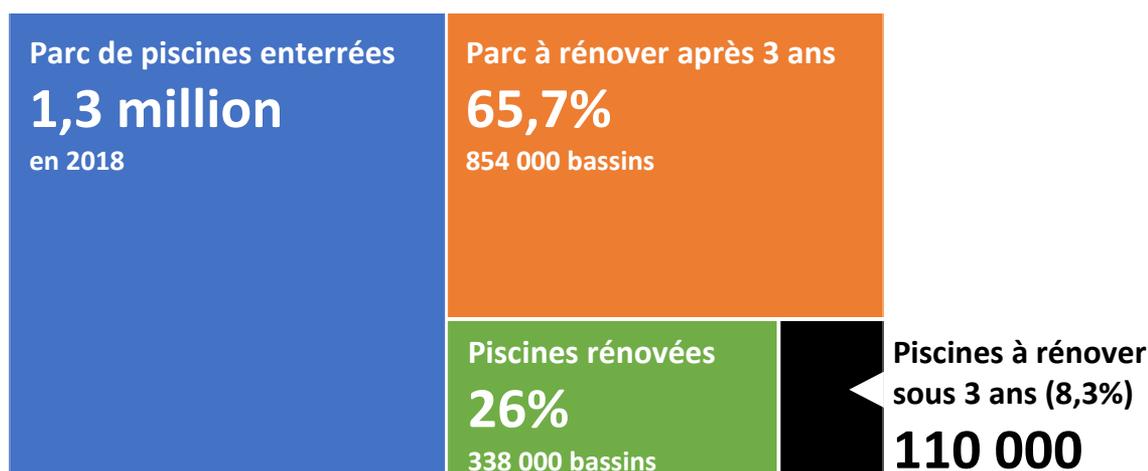
DE L'ENTRETIEN AU « POOL STAGING » : une nécessaire évolution ?

Développé dans les années 1970 par un agent immobilier américain, le concept de home staging consiste à valoriser un bien immobilier pour le vendre plus rapidement, à le « relooker » pour en améliorer le confort et à l'adapter aux usages de ses occupants. Un concept qui s'est désormais élargi à la piscine avec le « pool staging ». Mais qu'en penser ? Le pool staging offre-t-il une réelle opportunité de développement aux pisciniers ? Représente-t-il une nouvelle approche du client ?

Texte : Sébastien Carensac

La rénovation de piscine en chiffres

Source : FPP/Décryptis



UN MARCHÉ DE 110 000 BASSINS À RÉNOVER SOUS 3 ANS*

Principaux chiffres à retenir

Le parc de piscines en France s'est établi à 2 510 000 bassins fin 2018, dont 1,3 million de piscines enterrées.

- 70 % des piscines enterrées (843 000) sont âgées de plus de 10 ans et n'ont pas encore été équipées de toutes les innovations développées à ce jour, tant en termes d'entretien, de confort et d'esthétique que de durabilité.
- 26 % du parc de piscines a déjà été rénové dont 45 % de bassins construits avant 2001.
- 50 % des piscines d'avant 2000 n'ont pas encore été rénovées.

- 12 % des piscines acquises depuis 2012 ont été « pool-stagées ».
- 8,3 % des piscines enterrées devraient être rénovées dans les 3 ans soit près de 110 000 projets :
 - 47,3 % pour améliorer le bassin et le réactualiser ;
 - 36,2 % pour le changer à l'identique ou le réparer ;
 - 36 % pour ajouter de nouveaux équipements.

* Étude FPP/Décryptis 2018

LE « POOL STAGING » : UNE NOUVELLE IDÉE DE LA RÉNOVATION

L'origine du « pool staging »

C'est suite aux résultats d'une enquête qualitative et quantitative menée en 2018

que la FPP a développé le concept de pool staging, qui englobe un ensemble de services permettant de maintenir la fonctionnalité d'un bassin tout autant que d'en améliorer les performances, le confort d'utilisation et l'esthétique.

Les résultats de cette enquête ont montré que :

- 50 % des interventions aboutissaient au remplacement du matériel à l'identique ;
- dans 47 % des cas, l'opération sur le bassin existant consistait à améliorer le matériel en le remplaçant par un équipement plus actuel ou plus performant ;
- 14 % des propriétaires ajoutaient un matériel complémentaire à leur bassin.

Le pool staging

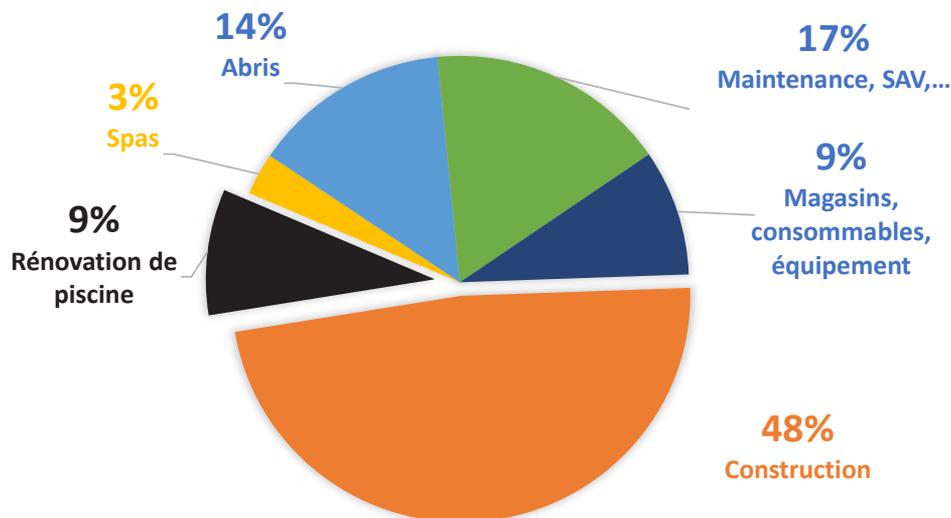
Le mot « staging » en anglais a plusieurs sens.

« **mise en scène** » : issue du théâtre, elle caractérise la scénarisation de l'espace piscine autour d'une esthétique, d'un décor, d'aménagements, d'équipements d'ambiance, de bien-être et de loisir.

« **étape** » : la vie d'une piscine est intimement liée à celle de son propriétaire et au temps qui passe. Vieillesse des personnes, modification de leur mode de vie, de leurs goûts, de leurs habitudes et de leurs besoins... qui nécessitent l'adaptation du bassin et de ses équipements.

Répartition du CA selon les prestations

Source : FPP - Institut I+C 2018



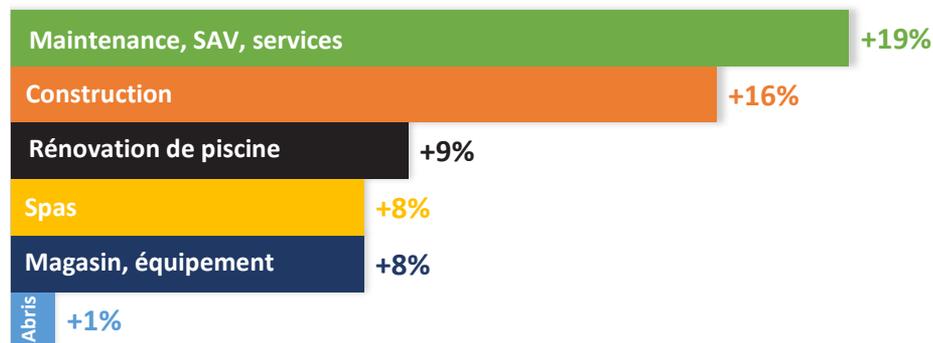
Les 4 niveaux de pool staging

Grâce à cette enquête, la fédération a pu définir 4 niveaux de pool staging qui dépendent des besoins, des désirs et des attentes des clients.

- **Le remplacement à l'identique** : ce premier niveau s'adresse aux propriétaires satisfaits de leur piscine et de ses équipements et qui vont simplement remplacer les éléments liés à l'usage de leur piscine (liner, pompe, filtre...).
- **L'amélioration avec des équipements de nouvelle génération** : il s'agit ici de renforcer les performances de la piscine avec des matériels moins énergivores et plus respectueux de l'environnement pour réduire ses consommations et ses coûts que ce soit au niveau de la filtration, du traitement ou de l'entretien. Cela passe aussi par le choix de solutions d'automatisation pour plus de confort d'utilisation et de baignade.
- **Le « relooking »** : à ce niveau, l'objectif est de remettre la piscine au goût du jour ou de la personnaliser. Revêtement, couleurs, matériaux, ambiance et décoration extérieure, autant d'éléments sur lesquels le client peut décider d'investir pour donner une nouvelle esthétique à son bassin et l'espace alentour.
- **La restructuration** : ce dernier niveau de pool staging consiste en une modification structurelle du bassin pour lui offrir une nouvelle vie et répondre à l'évolution des usages de son propriétaire. Cela peut passer par la réduction du volume du

Evolution du CA selon les prestations 2016/2017

Source : FPP - Institut I+C 2018



bassin (dimensions, profondeur, forme, etc.), ou par l'ajout d'un escalier, d'un coin balnéo, d'un abri ou d'un volet.

Le pool staging, une réalité économique ?

Les derniers chiffres de la FPP montrent que la construction représente toujours près de la moitié du chiffre d'affaires d'un piscinier (48 %), quand la part de la rénovation n'en représente encore que 9 %. Ce dernier chiffre doit cependant être nuancé tant il est **difficile aujourd'hui d'identifier la part réelle du pool staging dans l'activité d'un piscinier** puisqu'il

concerne aussi bien la maintenance (17%), que l'achat d'équipements en magasin (9%) : achat d'une pompe de filtration ou d'une PAC, ajout d'un abri ou d'un volet pour remplacer ou améliorer... Cela concerne aussi la construction avec l'achat de matériaux ou de tuyauteries pour une rénovation.

Il est intéressant de remarquer que **la part des activités de service et de maintenance s'est considérablement accrue (19%)** entre 2016 et 2017. Le nombre de contrats de maintenance a d'ailleurs augmenté de +35% entre 2014 et 2017.

Ces activités de service représentent donc un moyen essentiel pour maintenir un lien régulier avec le client surtout lorsque l'on sait que parmi ceux qui ont fait rénover leur piscine, **seulement 25% ont fait appel à leur piscinier et que parmi ceux qui souhaitent le faire dans les prochaines années, 50% ne feront pas appel au même fournisseur !**

POURQUOI LE POOL STAGING ?

Une source régulière de revenu

Au-delà du concept et des mots, l'intérêt du pool staging est de vous permettre de regrouper un ensemble d'activités sous une même proposition de valeur avec à la clé :

- une **meilleure répartition de vos ventes** dans l'année et un lissage de votre activité ;
- une segmentation de votre offre avec une **diversification de vos sources de chiffre d'affaires** et la réduction de votre dépendance à la construction et aux risques météo ;
- une relation plus suivie et une **fidélisation accrue** de vos clients ;
- la nécessité de **rester actif et en alerte** en pratiquant une veille technique et produits pour rester force de proposition et développer votre expertise ;
- une **organisation et une formation poussées** de vos équipes pour optimiser votre marge et réduire vos délais et temps d'intervention ;
- la capacité de **prévoir l'avenir** et de vous adapter à une très mauvaise météo

« Le piscinier doit être force de proposition »

David Moreau - L'esprit piscine

« Les clients ne savent pas forcément ce que nous sommes capables de faire. Souvent, ils nous appellent juste pour changer leur liner mais si le piscinier leur fait une proposition, ils peuvent s'engager dans la transformation de leur bassin. On peut donc passer d'une piscine simple à une piscine miroir, d'une bâche à bulles à un volet immergé... C'est un marché très intéressant pour un budget de piscine neuve à plus de 50 000 euros.

L'autre avantage de la rénovation est que c'est une activité plus facile à lisser quand on a beaucoup de commandes de piscines neuves. À nous d'essayer de trouver au client une solution pour qu'il puisse se baigner maintenant en faisant une réparation temporaire ou en lui prêtant une pompe temporairement. C'est aussi un marché plus souple, sans déclaration administrative tant qu'on ne change pas l'emplacement.

C'est par contre un marché qui demande de la compétence parce qu'il y a un existant et qu'on doit travailler avec. Cela demande aussi un nouvel engagement juridique avec des clauses spécifiques dans le contrat initial, des procédures d'organisation claires, des compétences techniques. On doit savoir où on met les pieds. »

(cf. L'Activité Piscine n° 114, « La saisonnalité, fatalité ou opportunité ? »).

Une proposition de valeur pour le client

Le piscinier se doit d'être force de proposition et de conseil en matière de pool staging et proposer à ses clients :

- **plus de confort et moins d'interventions** : température de l'eau, temps d'entretien, facilité d'accès, pratique d'activités (sport, balnéo, etc.) ;
- **plus d'économies et moins de**

consommations : eau, électricité, produits ;

- **plus de respect de l'environnement et moins de chimie** : dosages et consommations, recyclage, écoconception des produits ;
- **plus de plaisir et moins de contraintes** : proposer une « baignabilité » maximale (taux d'utilisabilité annuelle de la piscine) en automatisant un certain nombre de process, en réduisant la surveillance manuelle et les interventions, en proposant la gestion à distance de la piscine, etc.

« Le nerf de la guerre, c'est la compétence »

Jean Dezempte - Couleur Piscine (38)

« La rénovation, c'est beaucoup plus technique qu'on ne le pense. Si on ne sait pas faire quelque chose, on ne doit pas le faire. On ne peut pas non plus faire les choses à moitié pour faire plaisir au client comme pour des raisons d'économie. On doit faire une rénovation dans de bonnes conditions : soit le client accepte nos recommandations soit nous ne le faisons pas.

Car quand vous faites de la rénovation, vous avez toujours des surprises et ce n'est pas toujours simple à expliquer au client.

Et même si la rénovation est un peu moins intéressante en termes de marges, c'est vraiment notre truc. Nous allons la développer parce que nous la maîtrisons bien. Ce qui nous attire, c'est la technicité. Nous savons nous projeter, partir d'une structure et la modifier en la mettant à nu pour repartir à zéro, la relooker pour en faire quelque chose de chouette et donner l'impression que la piscine est neuve.

Par contre, cela demande d'être bien outillé, d'être très organisé et de faire preuve de réflexion. Plus qu'en construction.

Nous prenons la responsabilité de ce que nous faisons, il faut donc le faire bien correctement ! »

COMMENT DÉVELOPPER UNE ACTIVITÉ DE POOL STAGING ?

1. Repenser l'approche du client et le discours du piscinier

Le pool staging nécessite une nouvelle approche basée sur la connaissance du client et la proposition de valeur.

- **Bien connaître vos clients et leur piscine** : pas de connaissance du client sans données et fichier client à jour. Qui sont-ils ? Quelle piscine ont-ils ? Avec quels équipements ? Depuis combien de temps ? Pour quel usage ? Quel que soit l'outil que vous utilisez (tableur, logiciel de gestion commerciale, CRM), assurez-vous de disposer d'informations pertinentes et actualisées sur vos clients.
- **Être à l'écoute de leurs besoins, désirs et attentes** : chaque point de contact (appel téléphonique, e-mail, magasin)

doit permettre d'enrichir votre connaissance du client et de recueillir des informations tant quantitatives que qualitatives. Que pense-t-il de tel ou tel produit ? Est-il satisfait du fonctionnement actuel de sa piscine ? Est-il prêt à investir dans un volet roulant ?

• **La proposition de valeur :**

- Dans vos outils de communication : affichage en magasin, site internet, documents commerciaux... Votre proposition de valeur doit être visible et lisible par le client. Il doit comprendre que vous n'êtes pas simplement un constructeur de piscine mais un professionnel expert capable d'intervenir à toutes les étapes de la vie de son bassin.
- Dans votre argumentation : conseils et propositions doivent aider le client à comprendre comment mieux profiter de sa piscine et vers quels équipements se tourner pour se simplifier la vie et profiter toujours plus de sa piscine.
- Dans le discours de l'ensemble des collaborateurs en contact avec le client : des collaborateurs convaincus sont des collaborateurs convainquants.

30% des clients auraient ajouté un équipement à leur piscine s'ils avaient été informés de cette possibilité.

Source : FPP

2. Une stratégie marketing pensée et planifiée

Développer une activité de pool staging nécessite de **maintenir un lien dans le temps avec vos clients**, de les fidéliser. Combien de clients se rappellent réellement le nom de votre entreprise 15 ans après la construction de leur piscine ? N'attendez pas que le client ait un problème. **Soyez proactif**. Restez présent dans son esprit sans le harceler.

En exploitant intelligemment votre base de données client, vous pouvez imaginer des scénarios, dont voici des exemples.

- Au bout d'un an : comment s'est passée cette première saison ? A-t-il rencontré des problèmes avec ses équipements ou ses produits ? A-t-il besoin d'une petite formation à l'utilisation de certains produits pour régler des problèmes spécifiques ?
- Au bout de 2 ans : a-t-il un robot ? Si ce n'est pas le cas, en veut-il un maintenant ? Une pompe à chaleur ? Un électrolyseur ou une pompe doseuse ?
- Au bout de 3 : média filtrant et robot ont peut-être besoin d'être remplacés ou upgradés. Peut-être s'est-il rendu compte à l'usage qu'il avait besoin d'un abri ou d'une couverture ?
- Au bout de 5 : veut-il compléter son installation et ajouter une régulation pH ? Un coffret de gestion automatisée ? Et pourquoi pas un spa ?
- Au bout de 10 : on arrive au bout de la garantie décennale. A-t-il besoin de quelque chose ? Ne serait-il pas intéressant d'ajouter un escalier ou une plage immergée ? De refaire la terrasse ou de repenser le local technique ?
- Au bout de 20 : un relooking ? Les enfants sont partis, voulez-vous repenser votre piscine pour vivre une nouvelle expérience et surtout l'adapter à vos nouveaux usages ?

À vous de définir les scénarios les plus à même d'intéresser vos clients et de les faire réfléchir tout en maintenant le contact avec eux.

LE MASTIC

COLLE UNIVERSELLE DE RÉPARATION MULTI-USAGES

Adhère sur tous les matériaux usuels de construction. Principalement pour toute réparation et étanchéité de piscines et bassins.
Colle même dans l'eau.



CARTOUCHE
290 ml

Formule
totalement neutre

Sans produits
nocifs

Assure les collages
les plus efficaces
en milieu hostile

Très grande
résistance aux U.V.
et agents chimiques

Formule unique,
de plus de 20 ans
d'expérience

Existe en blanc et transparent.

Fiche technique très détaillée et possibilités d'applications sur

www.bvrtrad.eu

BVR

Trading France

**N°1 POUR LA RÉPARATION,
LA RÉNOVATION ET LA FINITION**

235, Avenue Coullins - 13420 GÉMENOS

Email : bvr-trading@orange.fr

Tél. 09 67 34 91 60



Exemple de Pool Staging avec une restructuration complète de bassin (avant/après) - Réalisation : L'esprit piscine

« *Cela nous permet de nous améliorer sur la construction* »

Andji Vieceli - St-Yrieix Piscine (87)

« Il ne faut pas changer pour changer mais proposer ce qui est le plus adapté au client. On part d'un remplacement de l'étanchéité mais s'il n'a pas d'escalier, il est évident que nous lui en proposons un parce que les gens passent presque plus de temps sur l'escalier que dans la piscine. Le volet roulant aussi est un système de sécurité très demandé en rénovation. Nous avons donc un rôle de conseil auprès du client et nous devons lui proposer de mettre sa piscine au goût du jour et de mieux l'intégrer dans son environnement. Lorsqu'un client vient nous voir c'est qu'il a un problème. Il faut donc le chercher, être capable de le trouver et proposer une méthode de réparation. C'est un bon boulot, jamais simple parce que chaque piscine est différente et que cela demande un vrai savoir-faire. Mais cela nous permet de montrer que nous connaissons notre job. Cela nous permet aussi de nous améliorer sur la construction et d'anticiper de futurs problèmes en faisant en sorte que la piscine soit plus simple à réparer, qu'elle puisse continuer à fonctionner et que l'on puisse trouver le problème plus rapidement. Personne n'aime les ennuis, et le fait de réussir à les régler rapidement permet de rester en bons termes avec le client »

3. Une organisation rigoureuse

- **Construction ou rénovation ?** Vous en avez l'habitude mais imaginez que deux clients vous contactent au même moment, l'un pour une construction et l'autre pour une rénovation. Lequel choisissez-vous ? Les deux bien sûr ! À vous de gérer l'un et l'autre en fonction de votre planning de chantiers et de la disponibilité de vos équipes. Il est beaucoup plus facile de retarder une rénovation qu'une construction mais dans tous les cas, montrez bien à votre client que vous avez pris son problème en charge ! Ou orientez-le vers l'un de vos confrères (avec le risque de le perdre bien sûr) s'il ne peut vraiment pas attendre. Vraiment pas ? N'est-il pas possible de le faire patienter en réparant temporairement son liner pour la saison ou en lui prêtant une pompe ? Il vous en sera reconnaissant et d'autant plus disposé à vous écouter et à reconnaître votre professionnalisme par la suite.

10 conseils pour réussir

1. Intégrer le pool staging à votre stratégie d'entreprise.
2. Bien connaître vos clients.
3. Maintenir le lien avec vos clients dans le temps.
4. Savoir être force de conseil et de proposition.
5. Disposer d'une organisation technique rigoureuse.
6. Tenir vos promesses.
7. Dédier une personne au suivi du client.
8. Développer votre expertise technique.
9. Investir dans des outils et matériels spécifiques.
10. Et surtout, cadrer les aspects juridiques de la rénovation.

- **Qui s'occupe de quoi ? À quel moment ?** Dédiez au moins une personne au suivi client et organisez vos équipes pour qu'elles puissent intervenir pendant et en dehors de la saison. Le pool staging se vend toute l'année. Inutile donc d'attendre les périodes creuses si vous voulez en faire une activité régulière et à part entière.
- **Planification et communication.** Attention : pas de promesses en l'air ! Parler c'est bien mais prouver c'est mieux, et comme un petit geste vaut mieux qu'un long discours, faites ce qu'il faut au bon moment. Votre image en sera grandie et votre notoriété améliorée. Un problème, un retard ? Contactez tout de suite votre client. Lui aussi travaille et a autre chose à faire.

4. Et de la compétence

La construction d'une piscine nécessite beaucoup de compétences différentes. Le pool staging aussi.

- **Des compétences techniques** tout d'abord pour le diagnostic des pannes, la recherche de fuite, la réparation d'un matériel, le changement du tablier d'un volet, la modification de la structure d'une piscine...
- **Des compétences commerciales et marketing**, car le maintien de la relation avec le client, la gestion et l'exploitation du fichier, l'approche de vos anciens clients, la proposition de valeur (essentielle dans ce genre de projet), l'argumentation doivent être entièrement repensés et redéfinis en cohérence avec vos offres construction, magasin et services.
- **Des compétences juridiques** enfin. Dès lors que l'on touche à la structure d'un bassin ou à ses canalisations, aucune proposition, aucun devis ne peut être délivré au client sans avoir été préalablement validé du point de vue juridique.

La compétence passe aussi par le matériel. Investissez donc dans les outils et équipements nécessaires à la bonne réalisation de vos chantiers de pool staging... surtout en hors-saison !

POOLEX **Nouveauté 2020**

Pour une eau pure et cristalline tout en préservant l'environnement !

L'ÉLECTROLYSEUR **AU SEL**

GARANTIE **3 ANS**
CONTRÔLEUR + CELLULE



35 à 115 m³

3,5 g/L

POOLEX **PURE**

- Traitement Ecologique sans produit chimique
- Nettoyage automatique par inversion de polarité

POMPE À VITESSE **VARIABLE**

GARANTIE **3 ANS**



LARGE GAMME
de 1 à 3 cv

POOLEX **VARILINE**

- Optimise le rendement de votre pompe à chaleur
- 3x plus silencieuse qu'une pompe classique
- Jusqu'à 80% d'économie d'énergie

Les règles d'archivage DES DOCUMENTS EXIGIBLES EN CAS DE CONTRÔLE URSSAF SE DURCISSENT

La loi de financement de la Sécurité sociale pour 2019 impose désormais des conditions de numérisation très strictes pour les documents nécessaires à l'établissement de l'assiette ou au contrôle des cotisations sociales par l'Urssaf. Le papier ne disparaît pas pour autant.

Texte : Françoise Sigot

Voilà une nouvelle disposition avec laquelle les entreprises et leur expert-comptable vont devoir se familiariser. La dernière loi de financement de la Sécurité sociale, votée en décembre 2018, introduit en effet une nouvelle règle d'archivage pour les documents susceptibles d'être vérifiés lors d'un contrôle Urssaf. Une bonne nouvelle pour les férus de technologie, puisque depuis le 1^{er} juillet dernier, ces justificatifs peuvent être archivés sous forme numérique.

Reste une constante : en version papier ou numérisés, ils doivent rester dans l'entreprise durant 6 ans au moins après leur émission.

DÉMATÉRIALISER DANS LES RÈGLES

Ceux qui opteront pour la dématérialisation veilleront à se conformer au pied de la lettre aux nouvelles règles qui reprennent celles qui s'imposent à l'archivage des documents fiscaux. Désormais, les conditions et garanties prévues à l'article A. 102 B-2 du Livre des procédures fiscales s'appliquent aux documents exigibles en cas de contrôle Urssaf, comme les notes de frais par exemple. Concrètement, la numérisation doit être réalisée dans des conditions garantissant la reproduction du document à l'identique en respectant les couleurs et sans avoir recours à des dispositifs de

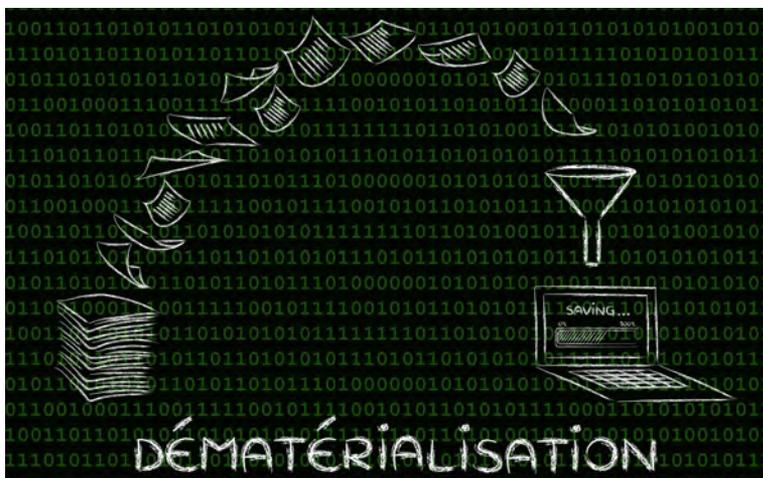
traitement sur image. Autrement dit, la copie numérique doit être conforme à l'original en image et en contenu. Les conditions d'archivage sont elles aussi très encadrées. Ainsi, l'archivage doit être réalisé « *par l'assujetti ou par un tiers mandaté* », donc par l'entreprise ou quelqu'un que le dirigeant aura désigné. Et les contraintes ne s'arrêtent pas là. Sur le fond, la numérisation des documents

ATTENTION AUX SANCTIONS

Des exigences difficiles à mettre en œuvre ? A la fois vrai et faux. Certes ces nouvelles dispositions impliquent des procédures strictes, mais les entreprises et plus encore les experts-comptables et a fortiori les prestataires de services en archivage de documents ont déjà eu à

mettre en place de telles démarches pour les documents fiscaux. Il ne s'agit donc pas d'un saut dans l'inconnu. D'autant que si les conditions de numérisation ne sont pas conformes à ces nouvelles exigences, il faudra pouvoir présenter les originaux en version papier au contrôleur Urssaf. Dans le cas contraire, les sanctions seront sévères. En effet, face à une société qui serait prise en défaut sur sa procédure de numérisation et ne serait pas en mesure de produire les documents en format papier, le contrôleur

Urssaf sera intransigeant. Il estimera être face à « *l'absence de documents ou de pièces justificatives nécessaires à l'établissement de l'assiette ou au contrôle des cotisations et contributions sociales* ». Il sera alors en droit de fixer forfaitairement le montant des rémunérations servant de base au calcul des cotisations dues... C'est pourquoi, même si l'on opte pour la numérisation, il est essentiel de conserver l'ensemble des documents papier permettant de calculer l'assiette des cotisations sociales.



doit obéir à une organisation respectant des procédures très strictes dont l'objectif ultime est « *d'assurer la disponibilité, la lisibilité et l'intégrité des documents ainsi numérisés* ». Quant à la forme, la conservation des documents doit désormais être faite sous format PDF ou sous format PDF A/3. D'autres exigences, notamment celles d'horodater les fichiers et d'apposer une signature numérique sur les documents dématérialisés sont également prévues par ce nouveau texte de loi.



EUROPE

L'ÉVÉNEMENT
RÉFÉRENCE
DE LA PISCINE
ET DU BIEN-ÊTRE



17 - 20
NOVEMBRE
2020
**LE NOUVEL ART
DE VIVRE
LA PISCINE**
EUREXPO - LYON - FRANCE

CONTACT
Alexandra MONCORGÉ

alexandra.moncorgé@gl-events.com
+33 (0)4 78 176 301

En partenariat avec



WWW.PISCINE-GLOBAL-EUROPE.COM





EXCELLENCE et sérénité

Pour un professionnel de la piscine, le fait de rejoindre un réseau est une décision stratégique importante qui va transformer significativement et durablement son entreprise, sa façon de travailler ainsi que ses relations avec sa clientèle. Les motivations qui guident cette décision sont quant à elles multiples. Au travers de 4 expériences personnelles, donc par définition toutes différentes, 4 professionnels de la piscine nous livrent les raisons pour lesquelles ils ont, un jour, quitté leur statut d'indépendants pour rejoindre l'enseigne Everblue Piscines.

Texte : Michel Dupenloup

Fiche technique du groupement Everblue Piscines

Date de création : 1978

Président : Thierry
d'Auzers

**Nombre de points de
vente** : près de 100

Chiffre d'affaires 2018 :
100 M€

**Type de contrat
proposé** : contrat de
concession

**Nombre de piscines
construites chaque
année** : 2 000 à 2 500

Everblue Piscines est
membre de la **FPP**.

**Services permanents
proposés aux
adhérents** : achats,
références de
produits, produits
et matériels à la
marque, plateforme de
stockage, marketing,
communication,
formation, animations
commerciales,
agencement des points
de vente, merchandising.



Christian Hillion

ORCA PISCINES (06 Peymeinade)

Concessionnaire Everblue Piscines depuis 15 ans

UN SAV SANS PAREIL

« Sur le marché de la piscine, comme sur beaucoup d'autres, le fait de disposer d'un SAV performant est un atout décisif et celui proposé par Everblue est redoutable d'efficacité. Implanté au siège de l'entreprise, où nous renvoyons les produits, le SAV Everblue dispose de son propre atelier, d'un stock permanent de l'ensemble des pièces détachées et de techniciens, que nous pouvons joindre facilement, parfaitement formés et capables d'intervenir sur des produits aussi stratégiques que nos robots et nos pompes à chaleur. Cette organisation bien rodée permet de traiter une intervention en 72 h ! C'est pour nos clients très rassurant : lors de l'achat, ils savent qu'en cas de problème, ils seront dépannés rapidement et ce même lorsque leur appareil sera devenu ancien. À titre d'exemple, il m'arrive régulièrement de montrer à un client le catalogue en ligne d'Everblue



où il peut découvrir des références de robots vieux de 20 ans et dont l'ensemble des pièces sont toujours en stock. Nous sommes bien loin de l'obsolescence programmée tant décriée aujourd'hui ! Enfin, pour nous, concessionnaires, cette organisation est source de sérénité. Nous savons qu'en cas de problème, nous apporterons une solution rapide à notre client et qu'il n'y aura pas de source de tension avec lui. Un mot également sur la qualité de nos techniciens.

Depuis 15 ans que je suis concessionnaire Everblue, je ne me souviens pas d'avoir eu à effectuer un seul retour au SAV après leur intervention ! »

MASSAGES INTENSIFS
INSTALLATION FACILITE

LIDOBLOC



LIDOBLOC est un système d'hydromassage double zone composé de dix jets Wellness. La commande PIEZO est intégrée à la façade en inox poli miroir de grande qualité. Il s'installe verticalement ou horizontalement en paroi de piscine et peut être également utilisé en nage à contre-courant.

LIDOBLOC est l'attraction dans chaque bassin public ou privé.



Pascal Deloison

JARDINS PISCINES LOISIRS (51 Gueux) • Concessionnaire Everblue Piscines depuis 30 ans



L'ATTRACTIVITÉ D'UNE MARQUE

« Créé en 1988, le réseau Everblue dispose d'une notoriété et d'un pouvoir d'attraction sans pareils auprès du grand public. Cette notoriété de la marque Everblue, je la mesure quotidiennement via les demandes de devis qui nous arrivent en nombre depuis le site internet Everblue Piscines.

Ce site, tourné vers le client final, est conçu pour associer la puissance d'une marque nationale, Everblue, au savoir-

faire de mon entreprise. Cela se traduit par de nombreux contacts que notre équipe magasin gère en sélectionnant ceux qui correspondent parfaitement à notre offre, c'est-à-dire celle des piscines de qualité.

Cet ensemble est redoutable d'efficacité comme en témoigne le taux particulièrement important des devis que nous transformons en commandes fermes. »

Serge Lacombe

ÉTABLISSEMENTS LACOMBE (46 Biars-sur-Cère) • Concessionnaire Everblue Piscines depuis plus de 30 ans

PLUS QU'UN RÉSEAU : UNE GRANDE FAMILLE

« Il y a aujourd'hui plus de 30 ans que j'ai rejoint le réseau Everblue et depuis toujours j'ai été frappé par l'esprit de famille et la solidarité qui règne entre les membres du réseau Everblue. C'est une force incroyable. Imaginez que depuis son origine, le groupement a construit plus de 100 000 piscines !

Cela représente une somme d'expériences, sans équivalent sur notre marché, que nous partageons entre nous sans aucune arrière-pensée ! Pour ma part, il ne se passe pas une semaine sans que l'un de mes confrères me contacte, souvent de l'autre bout de la France, pour solliciter, par exemple, mon

expertise dans le domaine des piscines de collectivité. De mon côté, je n'hésite pas à contacter les membres du groupement pour un avis et pour échanger avec eux sur des sujets les plus divers. L'ambition de chacun est de mettre ses capacités au service de tous afin de faire avancer le réseau tout entier.

Cela crée entre nous un climat fait de confiance, d'entraide et de partage qui met l'humain au cœur de notre organisation. C'est réellement une force, et pour moi, ce n'est pas par hasard si nous sommes depuis des années les leaders sur le créneau de la piscine de qualité ».



Frédéric Calamel

ART ET PISCINE (11 Carcassonne)

Concessionnaire Everblue Piscines depuis 1995

UNE BASE LOGISTIQUE PERFORMANTE DE 5 000 M²

« La base logistique Everblue est, pour l'ensemble des concessionnaires, un outil de travail fantastique. Avec ses 5 000 m² de stockage, elle tient à notre disposition des milliers de produits, négociés aux meilleurs prix, et qu'elle est capable de nous livrer en temps et en heure. C'est pour nous un mode de fonctionnement à la fois souple, fiable, rassurant et que nous apprécions également pour l'allègement significatif en besoin de trésorerie qu'il procure à nos entreprises. Parmi les nombreuses références en stock sur cet entrepôt, je citerais tout particulièrement les gammes de produits Everblue, à la fois exclusifs et innovants. Je pense notamment aux robots électriques Select, aux pompes à chaleur Everdream, aux électrolyseurs et à nos gammes de produits de traitement. Performantes, bien conçues et répondant parfaitement aux besoins de nos clients, ces gammes de matériels nous permettent de nous démarquer de façon positive de nos confrères. Ils me permettent régulièrement, lors de négociations, de faire la différence. »



**Hivernez sereinement
grâce aux services SCP**

COMMANDEZ 24H/24H FACILEMENT



Pool360 est un site de commande réservé aux pros.
Téléchargez l'application et commandez facilement !



N'ATTENDEZ PLUS AU COMPTOIR !



Commandez, venez, c'est prêt !



7 AGENCES EN FRANCE :
AIX, ANTIBES, BORDEAUX, LYON, TOURS, RODEZ
ET MONTPELLIER (nouveau)



GACHES CHIMIE

LA PROMOTION DES BONNES PRATIQUES DE LA CHIMIE

Lors du salon Piscine Global de novembre 2018, Gaches Chimie, avec la marque **Âge de l'Eau**, a présenté sur son stand 2 produits qui ont retenu l'attention de nombreux visiteurs : un galet de chlore avec répulsif moustiques et insectes et un réducteur de stabilisant à base d'enzymes. Ces 2 innovations nous ont donné envie de faire plus ample connaissance avec cette entreprise toulousaine présente sur le marché depuis plus de 70 ans. Karine Bordes, directrice adjointe, et Laurent Azam, directeur d'activité, nous ont reçus dans les locaux de l'entreprise fin septembre.

Propos recueillis par Michel Dupenloup

L'ACTIVITÉ PISCINE : DITES-NOUS QUELQUES MOTS SUR LES ORIGINES DE GACHES CHIMIE...

Laurent Azam, Karine Bordès : Gaches Chimie, c'est déjà une longue histoire puisque l'entreprise trouve son origine au lendemain de la Seconde Guerre mondiale. C'est en 1948 et grâce au plan Marshall que Louis Gaches, ancien élève de l'École supérieure de chimie et père de Pierre Gaches, l'actuel dirigeant, obtient des produits chimiques. Il réalise alors les premières formulations dans la cave de la maison familiale.

L'activité se développe et l'entreprise devient une PME avec une forte culture industrielle. Dès 1963, Gaches Chimie livre ses premières piscines municipales en chlore et pH liquide. En 1980 est

créé un département traitement de l'eau/piscines. Aujourd'hui, l'entreprise emploie 345 collaborateurs, dispose de 11 sites de production et de stockage en France et de 5 sites à l'étranger (Maroc, Tunisie, Espagne, Pays-Bas, Mexique) et intervient dans de nombreux secteurs d'activité tels que l'aéronautique, l'électronique, les matières plastiques, le pressing et la blanchisserie, les matériaux composites, les silicones et... le traitement de l'eau avec les activités eau potable et piscines. Le groupe familial Gaches Chimie a réalisé en 2018 155 millions d'euros de chiffre d'affaires et l'entreprise est depuis de nombreuses années certifiée et régulièrement renouvelée sur les certifications ISO 9001 et ISO 14001.

ET LA PISCINE ?

C'est en 1998 que Pierre Gaches prend la décision de créer une marque de produits pour piscines, L'Âge de l'Eau, avec une conviction forte : plus une eau de piscine est chargée, plus elle est difficile à traiter ! Les produits Âge de l'Eau devront donc être des produits très concentrés et exempts d'impuretés telles que le plomb, l'arsenic ou le mercure afin de laisser le moins de résidus dans l'eau. Cette exigence de qualité est directement issue de la culture industrielle de l'entreprise et notamment du monde de l'aéronautique où nous sommes un fournisseur reconnu. Au-delà de la qualité des produits sur laquelle nous ne transigeons pas, la société a aussi, et depuis toujours, la volonté de

GACHES CHIMIE EN QUELQUES CHIFFRES



1948
Création
de Gaches
Chimie

155 M€

CA total 2018

40 M€

CA du "pôle" eau
2018



345
collaborateurs

6 000

clients



promouvoir les bonnes pratiques de la chimie, que ce soit en termes de stockage, de transport ou d'utilisation. Quelques exemples illustrent parfaitement cette volonté. La totalité de nos produits répond aux normes piscines même si celles-ci sont d'application volontaire, et ils les anticipent même. C'est ainsi que dès 2012, nous avons pris la décision de lancer, alors qu'aucune réglementation ne demandait de le faire, une gamme de chlore sans acide borique, un lubrifiant utilisé pour le compactage de galets, classé comme reprotoxique par l'European Chemical Agency. Cette faculté à anticiper les réglementations, associée à notre savoir-faire industriel, fait partie de l'ADN de Gaches Chimie. Aujourd'hui l'activité traitement de l'eau et l'activité produits piscine ont représenté un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros, un chiffre qui double tous les 4 ans. 40 % de l'activité piscine sont réalisés en piscines de collectivité et 60 % en piscines familiales.

QUELLES SONT LES GAMMES DE PRODUITS PROPOSÉES PAR GACHES CHIMIE ?

Nous sommes présents sur le marché de la piscine collective comme sur celui de la piscine familiale, deux marchés que nous livrons avec des conditionnements adaptés. À notre catalogue figurent

la désinfection avec des gammes de chlores stabilisés, chlores non stabilisés, oxygène actif, brome, PHMB, sel et l'équilibre de l'eau avec pH plus, pH moins, anticalcaires, ajustement TAC, ajustement TH. Nous proposons également des solutions de nettoyage des bassins, des traitements algicides, des floculants, des produits d'hivernage et des charges filtrantes. Concernant les charges filtrantes, nous avons présenté dès 2009 une innovation reconnue en lançant GaroFiltre, un média filtrant offrant une meilleure finesse de filtration et une réduction significative du volume des eaux de lavage. En 2019, le chiffre d'affaires du secteur piscine de Gaches Chimie a représenté 20 millions d'euros. Il était de 1 million en 2000.

L'INNOVATION FAIT PARTIE DE LA CULTURE DE GACHES CHIMIE ?

Nous avons en effet, outre GaroFiltre, de nombreuses innovations à notre actif, parmi lesquelles Aquacouleur, un colorant éphémère qui permet de colorer temporairement piscines, spas, bassins pour créer une ambiance de fête en toute sécurité pour les baigneurs. Aquacouleur peut également être utilisé pour réaliser des tests d'hydraulicité, comme l'impose la norme EN15288 pour les piscines de collectivité nouvellement construites.

Nous avons en outre présenté durant le salon Piscine Global 2018 :

- un galet de chlore lent avec répulsif moustiques et insectes ;



3

- un réducteur de stabilisant, récompensé par un prix de l'innovation lors du salon. Non chimique, non allergène et non polluant car à base d'enzymes, il épargne aux utilisateurs de coûteux renouvellements d'eau lorsque le stabilisant bloque l'action du chlore. Depuis son lancement sur le marché, début mai 2019, ce produit connaît un véritable succès couronné encore tout récemment, c'était le 15 octobre dernier, par un nouveau prix de l'innovation lors du salon professionnel Piscina & Welness de Barcelone ;



4

- l'ATP-métrie. Il s'agit d'un outil de contrôle microbiologique qui permet de déterminer en quelques minutes, in situ, la valeur de la flore vivante contenue dans un échantillon d'eau ou une surface comme celle des vestiaires, des sanitaires ou des plages des piscines collectives.

« Âge de l'Eau, des produits concentrés et exempts d'impuretés »



UN MOT SUR VOTRE ORGANISATION LOGISTIQUE...

Notre volonté est de nous adapter aux contraintes de nos clients. Cependant nous souhaitons privilégier les livraisons en flux tendu, notamment pour les produits comburants et les produits pondéreux, afin d'apporter à nos clients plus de confort et de prendre en compte les exigences nouvelles de la réglementation en matière de stockage. Notre capacité de stockage, sur nos sites classés Seveso, nous permet d'assurer une excellente qualité de service tout au long de l'année sans risque de rupture, et ce même sur les produits dits sensibles.

VOUS APPORTEZ D'AUTRES SERVICES AUX PROFESSIONNELS ?

Oui ! Nous nous sommes penchés sur le recyclage des emballages des produits destinés aux piscines de collectivité. Afin de limiter notre empreinte environnementale, ainsi que celle de nos clients, nous avons développé 2 services :

- la reprise et la valorisation des emballages : ceux-ci sont repris, rincés et broyés pour être recyclés ;
- des gammes de produits proposés en emballages consignés de 20 litres. Une fois récupérés, ces bidons sont rincés, remplis à nouveau et livrés chez nos clients. Le cycle de vie de ces emballages est ainsi porté à 5 ans.

Ces services, qui répondent à une prise de conscience du grand public comme des professionnels.

Ces solutions, d'ores et déjà opérationnelles chez nous, doivent être considérées comme une opportunité supplémentaire pour les pisciniers qui souhaitent gagner les marchés des petites collectivités.

Il s'agit, en effet, d'un service supplémentaire très apprécié, en phase avec leurs attentes.

D'AUTRES PRODUITS À VOTRE CATALOGUE ?

Bien sûr, car nous avons la volonté de présenter aux professionnels une offre complète. Pour cela, nous avons sélectionné des gammes d'équipements et de matériels avec la même rigueur et les mêmes exigences de qualité que nous appliquons aux produits de traitement. Régulations automatiques, photomètres, pompes, filtres, pompes à chaleur, couvertures, accessoires, pièces à sceller sont à notre catalogue et disponibles.

COMMENT ÊTES-VOUS ORGANISÉS POUR SERVIR LES PROFESSIONNELS DE LA PISCINE ?

Une équipe commerciale de 17 personnes, dont 10 technico-commerciaux, est au service des professionnels de la piscine.

Leur mission est d'assurer une grande proximité avec nos clients. Sur le terrain, cela se traduit par l'organisation de formations, pour les pisciniers comme pour leurs équipes, par une assistance pratique lors de la mise en route, par exemple, d'un nouveau matériel de régulation ou par la mise à disposition de PLV et de matériels merchandising.

Ils ont en charge également l'information de leurs clients sur la réglementation en vigueur ainsi que sur son évolution.

Enfin, du 29 octobre au 28 novembre, nos équipes iront à la rencontre des professionnels via le Roadshow des spécialistes. Nous serons ainsi présents dans 8 villes de France pour présenter notre entreprise, nos produits ainsi que les dernières innovations de notre groupe.



Paysalia

Le salon

Paysage Jardin & Sport

3-4-5 décembre 2019

EUREXPO, LYON



TERRITOIRE D'INNOVATION

DEMANDEZ VOTRE
BADGE D'ACCÈS

pour le salon sur www.paysalia.com
avec le code **PPPAG**

HOTLINE +33 (0)4 78 176 324
paysalia@gl-events.com

paysalia.com



En partenariat avec



En co-production avec



Avec le soutien de



Sous le haut patronage de





ET L'EXPORT ?

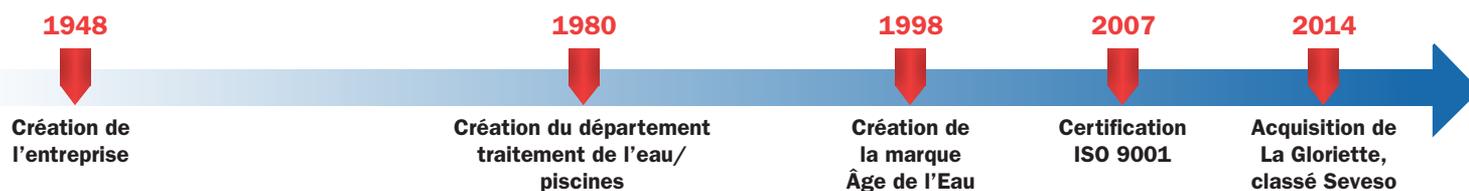
Nous exportons nos produits piscine en Afrique, au Moyen-Orient et dans les DOM-TOM. Nous avons aujourd'hui la volonté et la capacité de nous intéresser à des marchés où nous ne sommes pas encore présents, tels que l'Europe de l'Est et de l'Europe du Nord. En effet, l'évolution de la réglementation européenne sur les produits biocides, plus contraignante et plus coûteuse financièrement, va probablement réduire le nombre d'acteurs sur le marché et nous ouvrir ainsi de nouvelles opportunités.

COMMENT S'EST PASSÉE LA SAISON 2019 ?

Nous sommes satisfaits de la saison 2019. Malgré un coup d'accélérateur sensible dû en particulier aux épisodes de

canicule, nous avons pu servir nos clients dans les délais demandés. Mieux encore, les nouveautés présentées lors du salon de Lyon 2018, dont notre réducteur de stabilisant, nous ont valu d'être contactés par de nouveaux clients et nous offrent de nouveaux leviers de croissance. Cependant, malgré ces perspectives, Gaches Chimie reste une PME familiale et agit en tant que telle. Cela signifie que toute croissance de l'entreprise sera une croissance réfléchie et maîtrisée. À ce sujet, nous sommes heureux de voir se confirmer la pérennité de Gaches Chimie en tant qu'entreprise familiale avec l'arrivée de la 3^e génération dans notre organisation, à savoir Caroline Gaches en 2014 et Olivia Gaches en 2018, les filles de Pierre Gaches.

1. Laurent Azam, directeur d'activité et Karine Bordes, directrice générale adjointe
2. Entourant Pierre Gaches sur le stand Gaches Chimie lors du salon Piscine Global 2018, ses filles, Caroline et Olivia, qui représentent la 3^e génération ayant rejoint l'entreprise familiale
3. Nouveauté 2018 : un galet de chlore lent avec répulsif moustiques et insectes
4. Lauréat du prix de l'innovation lors du salon Piscine Global 2018 : un réducteur de stabilisant à base d'enzymes
5. Âge de l'Eau, une gamme complète de produits de traitement fortement concentrés
6. Unité de production liquide
7. Site de production de 8 ha



**WHAT
EVER
YOU
NEED**

19-20-21

Février 2020

Bologna Fair District - Italie - **pav. 33**

ForumPiscine, c'est :

- l'ensemble du marché, toute la chaîne d'opérateurs et d'acheteurs de votre secteur
- toutes les innovations technologiques, de produits et de services
- le seul salon international italien du marché de la piscine et du spa

If you participate, we'll all be there!

premium partner



DANTHERMGROUP



ISTITUTO PER
IL CREDITO
SPORTIVO



Rely on it.



FEDERAZIONE ITALIANA NATI

projet de

PISCINEOGGI
magazine

en collaboration avec



forumpiscine.it



HEXAGONE MANUFACTURE

FABRICANT FRANÇAIS DE SOLUTIONS POUR PISCINES PUBLIQUES ET COLLECTIVES

Depuis 2002, date de l'arrivée de Yoann Chouraqui dans le capital du fabricant français de robots pour collectivités Hexagone, l'entreprise a connu un développement spectaculaire. Elle est aujourd'hui leader sur le marché européen, est présente dans 55 pays et réalisera cette année 10 M€ de chiffre d'affaires. Courant septembre, nous avons rencontré Yoann Chouraqui. Il est revenu pour nous sur « l'histoire de son entreprise » et nous fait part de ses nombreux projets.

Propos recueillis par Michel Dupenloup



L'ACTIVITÉ PISCINE : QUELLES SONT LES ORIGINES DE L'ENTREPRISE « HEXAGONE MANUFACTURE » ?

Yoann Chouraqui : La création de l'entreprise elle-même date de 1987 mais sa genèse est plus ancienne puisqu'elle remonte au milieu des années 1970. Mon père Richard Chouraqui, avec sa société Hydrochim, occupe alors une place de leader sur le marché des produits de traitement pour piscines. Un ami de longue date de mon père, J.P. Papalardos, technicien de talent, conçoit en 1976 pour l'entreprise une machine de pastillage de chlore. Hydrochim se développe et est rachetée par un groupe américain. En 1987, le besoin d'un robot pour piscines résidentielles étant réel en France, mon père fait appel au savoir-faire de J.P. Papalardos pour concevoir un robot. Il crée avec lui l'entreprise Hexagone pour concevoir, fabriquer et commercialiser un robot qui répondrait à ce besoin encore naissant. La jeune

HEXAGONE MANUFACTURE EN QUELQUES CHIFFRES



1987
Création
de Hexagone

10 M€

CA 2019



73 personnes
dont 52 en
France



Made in
France

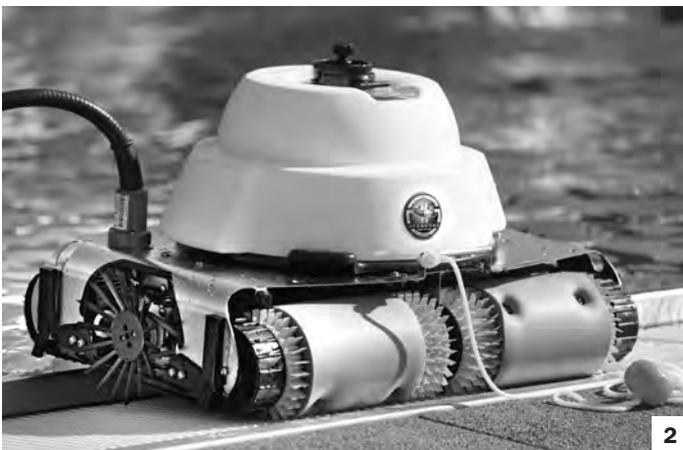
15 000

robots vendus



EXPORT :
présent dans
55 pays

RENCONTRE *Stratégie d'entreprise*



2

entreprise a connu des fortunes diverses mais a mis au point, presque sans le savoir, un robot capable de répondre aux besoins des piscines de collectivité. De mon côté, je perçois le potentiel du matériel développé par Hexagone. Cela me décide, c'était en 2002, à quitter l'entreprise de produits de traitement dans laquelle je travaillais pour rejoindre Hexagone.

En 2006, je rachète l'entreprise et élabore une nouvelle stratégie clairement tournée vers l'export. Aujourd'hui,

Hexagone dispose de 7 filiales en Europe : Espagne, Suisse, Grande-Bretagne, Allemagne, Italie, Benelux et Scandinavie. Nous vendons nos produits dans 55 pays.

COMMENT EXPLIQUEZ-VOUS VOS RÉUSSITES SUR LE MARCHÉ DES ROBOTS POUR COLLECTIVITÉS ?

Persuadé que la réussite d'Hexagone passait par l'internalisation, j'ai considéré que la priorité des priorités était de fiabiliser au maximum nos appareils. Conception, choix des composants, efficacité, flexibilité, nos équipes R&D se sont mobilisées pour que nos robots deviennent la référence du marché. Nous avons également choisi d'offrir à nos clients la possibilité de personnaliser de façon poussée nos produits afin que ceux-ci puissent pleinement répondre à leurs besoins particuliers. À titre d'exemple, notre produit-phare, le Chrono MP3, propose pas moins de 50 paramètres de réglage différents afin

de s'adapter aux exigences spécifiques de chacun. Par ailleurs, j'ai toujours été convaincu que sur le marché des piscines de collectivités, le service apporté devait être d'une efficacité sans reproche. Afin d'assurer un service optimum, nous avons développé une technologie spécifique qui permet de dépanner sur site, dans la très grande majorité des cas, l'ensemble de nos robots. Nos techniciens, quant à eux, assurent un maillage optimal et sont prêts à intervenir rapidement en cas de besoin. L'efficacité du service offert est clairement l'une des qualités, et l'une des forces, que nos clients reconnaissent à Hexagone. Cette stratégie a porté ses fruits puisque nous sommes présents aujourd'hui dans 70 % des piscines publiques en France et que notre savoir-faire et notre rigueur sont reconnus internationalement et nous permettent de réussir sur des marchés réputés extrêmement difficiles. C'est le cas de l'Allemagne par exemple, où nous occupons la 2^e place avec près de 30 % de part de marché, ainsi que de la Scandinavie où nous progressons rapidement. Elle nous a valu également

EZ POOL APP

**RESTEZ COOL, DÉTENDEZ-VOUS
EZPOOL S'OCCUPE DE TOUT**

application téléchargeable sur Google play Télécharger dans l'App Store www.ezpool.app

« La technologie n'est utile que pour aider les hommes. »



3

de prestigieuses références telles que les piscines des JO de Londres, de Rio et de Pékin et celles des championnats du monde en Corée du Sud en 2019 ou des récents jeux panaméricains du Pérou.

UN MOT SUR VOS GAMMES DE ROBOTS

Avec nos 6 gammes de robots, nous couvrons l'ensemble des besoins des établissements de collectivité :

- SPOT Pro est parfaitement adapté au marché semi-professionnel, c'est-à-dire à l'hôtellerie de plein air telle que campings et résidences hôtelières ;
- Peps répond aux besoins des collectivités ;
- Chrono MP3, le robot le plus vendu en France en piscines publiques, répond aux besoins des centres aquatiques ;
- Bio Matic by Hexagone est conçu pour nettoyer les baignades naturelles et les lacs artificiels. Il peut intervenir sur de très grandes surfaces, jusqu'à 20 000 m² ;
- Viking est une innovation qui apporte une solution antibiofilm et permet de réduire significativement la consommation de produits de traitement ;
- Dark Cleaner, un robot dédié au nettoyage du bac tampon.



4

SPOT N'ÉTAIT-IL PAS, ENCORE RÉCEMMENT, DANS LE GIRON DU FABRICANT ITALIEN CARATTI INTERNATIONAL ?

C'est exact. C'est en 2018 que j'ai racheté à Caratti International les moules et les brevets du SquiRRel, un robot présent sur le marché depuis plus de 20 ans.

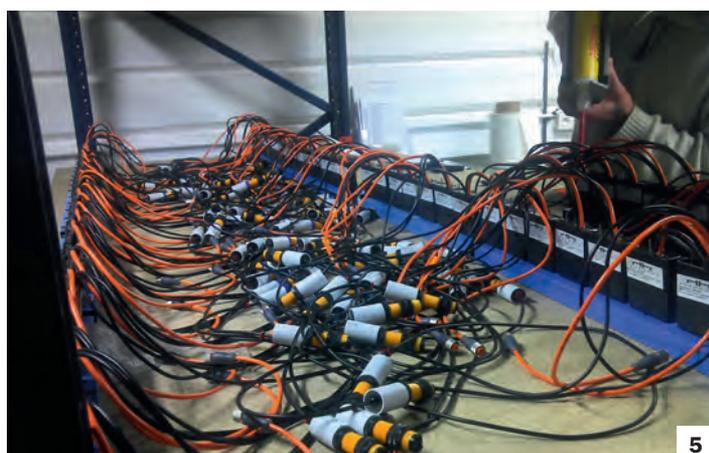
Il permet aujourd'hui à Hexagone de répondre aux besoins particuliers de l'hôtellerie de plein air et de l'hôtellerie. Il s'agit d'un robot remarquablement performant et très bien conçu en termes d'ingénierie. Notre objectif, en nous appuyant sur ces bases techniques, était de le moderniser en y intégrant le savoir-faire et l'expérience d'Hexagone. Les robots s'appellent désormais Crocodile Rock pour les piscines privées et Spot pour les semi-pros.

D'AUTRES PRODUITS À VOTRE CATALOGUE ?

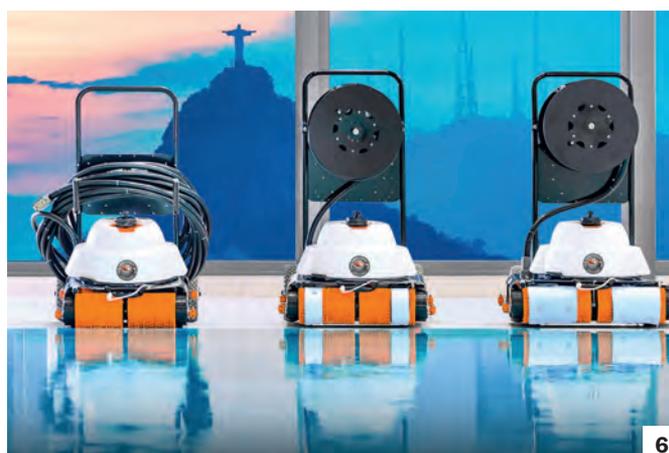
Le catalogue Hexagone est riche de près de 1000 références car notre vocation est d'offrir à nos clients des solutions complètes destinées aux piscines publiques. Dès 2009, j'ai pris la décision de compléter notre offre, dans un premier temps avec des matériels permettant la mise à l'eau des personnes à mobilité réduite (PMR), suivis par une sélection de matériels d'aquafitness. Je ne vais pas vous détailler l'ensemble de notre catalogue mais il faut savoir que nous proposons beaucoup d'autres matériels tels que des chaises et des plateformes pour maîtres-nageurs, des lignes d'eau, des balais manuels, ou encore Elyseo, un appareil qui permet de créer du chlore dans le local technique avec de l'eau adoucie et du sel, évitant ainsi d'avoir à le transporter sur la route.

LES ROBOTS HEXAGONE SONT MADE IN FRANCE. C'EST UNE VOLONTÉ DE VOTRE PART ?

Bien sûr, et je considère que produire en France fait partie de ma responsabilité et



5



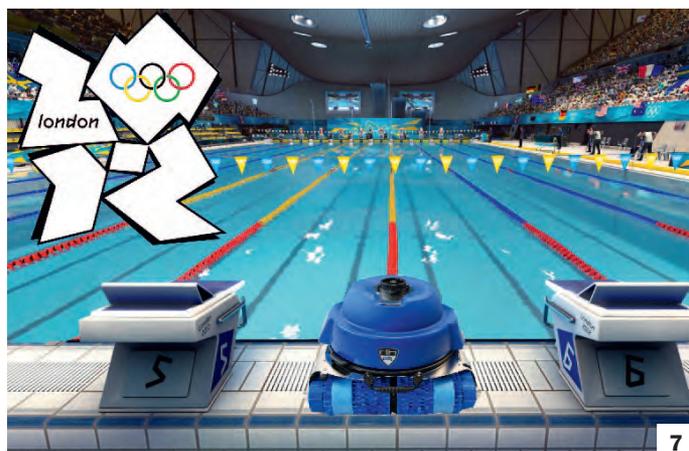
6

de mon éthique de chef d'entreprise. Ce n'est probablement pas l'option la plus facile à mettre en œuvre et à pérenniser, on connaît tous les contraintes qui pèsent sur les entreprises françaises, mais l'expérience d'Hexagone montre que c'est possible. C'est d'ailleurs pour me conforter dans ce choix que j'ai adhéré en 2016 au programme French Fab dont l'objectif est de relancer l'industrie française en regroupant des entreprises qui ont cette même volonté et cette même culture. Pour ma part, je trouve intéressants et très enrichissants les échanges que j'ai régulièrement avec l'ensemble des adhérents au programme et j'y trouve une dynamique très positive qui me conforte dans ma décision.

DES NOUVEAUTÉS AU CATALOGUE HEXAGONE ?

Nous venons de mettre sur le marché plusieurs nouveautés, dont Crocodile Rock, la gamme Spot et Buky, qui sont le résultat de lourds investissements en R&D :

- Crocodile Rock : il s'agit d'une gamme de 4 robots « premium » destinés aux piscines privées. Nous proposons ainsi aux piscines familiales des robots issus de notre longue expérience des robots pour collectivités. Ils ont été conçus pour être efficaces et robustes, et disposent d'un design affirmé. Les essais que nous avons effectués tout au long de la dernière saison confirment leur exceptionnelle fiabilité que nous entérinons en leur faisant bénéficier de 5 ans de garantie. La gamme Crocodile Rock a été élaborée avec pour objectif de rejoindre l'offre proposée par les pisciniers touchant une clientèle premium. Le lancement sera effectif dès la saison 2020 et nous sommes d'ores et déjà à la recherche de professionnels intéressés ;
- le robot Spot : destiné aux piscines collectives à faible fréquentation comme celles des résidences, des fitness clubs ou des hôtels, ce robot a l'avantage d'allier la puissance des robots pour grosses collectivités à une technologie de pointe en termes de navigation, grâce à notre procédé unique d'aqua-positioning, qui permet au robot de se déplacer de façon intelligente dans le bassin et de travailler en un temps record. Spot possède également d'autres avantages tels qu'un très faible poids et une grande facilité d'utilisation puisqu'un seul bouton suffit pour le déclencher. Le tout représente un mix parfait au juste prix. Il est livré avec son chariot et est proposé au choix avec une



7

*Les produits malins
pour tous les bassins !*

Net'Skim®

Le préfiltre universel pour skimmer



Bande
élastique,
jusqu'au
Ø 33 cm

Attache pour le fond du panier



@ToucanFr



@Toucan_Fr



toucan-fr.com

toucan



armoires 24 V et 30 m de câble ou avec une batterie flottante. ;

- le robot brosser automatique Buky. Avec Buky, notre technologie robot sort de l'eau pour aller nettoyer les pelouses synthétiques, afin de préserver ainsi toutes leurs qualités. Électrique, Buky robotise ainsi les opérations faites jusqu'ici par du personnel dédié et utilisant un tracteur thermique.

L'ARRIVÉE DE CES NOUVEAUX PRODUITS ET LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ACTIVITÉ ONT DÛ NÉCESSITER L'INTÉGRATION DE NOUVEAUX COLLABORATEURS...

C'est exact : Hexagone Manufacture emploie aujourd'hui un effectif total de 73 collaborateurs. À titre d'exemple, nous sommes passés en France de 30 personnes en 2010 à 52 aujourd'hui. Afin de gérer au mieux ces embauches et de faciliter l'intégration de ceux qui nous rejoignent, nous avons créé le centre de formation Hexagone Academy. Nos

nouveaux collaborateurs y découvrent les principales caractéristiques du marché de la piscine, les composantes de leur métier, ainsi que tous les rouages d'Hexagone et l'esprit de notre entreprise. Ces formations sont complétées chaque année par 2 journées de réunion, baptisées Hexamania, qui réunit l'ensemble du personnel et qui nous permet de partager tous ensemble notre vision de l'entreprise.

UN MOT SUR LA SAISON 2019 ?

Même si nous tablons cette année sur une croissance de 7 %, nous garderons de 2019 le souvenir d'une année pas facile, faite de hauts et de bas. La crise des Gilets jaunes a, par exemple, impacté indirectement notre activité en France en créant un climat peu propice aux affaires. De ce fait, beaucoup d'établissements ont alors pris la décision de reporter leurs investissements. 2019, au final, a été portée par nos performances à l'export et par notre présence dans 55 pays, même si

la France reste notre principal marché où nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 7 M€ sur un total de 10 M€. 2019 restera également comme une année où nous avons énormément investi en R&D : 2 M€. 2020, quant à elle, sera une année qui verra se concrétiser le lancement de nouveaux produits et qui nous permettra de bénéficier de retours significatifs sur nos investissements passés.

1. Yoann Chouraqui, président de la société Hexagone Manufacture
2. Chrono MP 3, le robot le plus vendu en France en piscines publiques
3. Nouveauté 2019 : Crocodile Rock, une gamme de 4 robots « premium » destinés aux piscines privées
- 4 & 5. L'unité de fabrication Hexagone à Argenteuil, en proche banlieue parisienne
6. Robots Chrono MP 3 lors des Jeux Olympiques de Rio en 2016
7. Les Jeux Olympiques de Londres en 2012
8. Hexagone Manufacture emploie aujourd'hui 73 collaborateurs

niveko

CUSTOM BUILT MONOPOOLS

www.niveko-pools.com



NIVEKO s.r.o.
Nivnická 2716, 688 01 Uherský Brod, République tchèque
info@niveko-pools.com





SCANZI PISCINES

LA RECHERCHE DE L'EXCELLENCE

Depuis janvier 2009, Matthieu Scanzi est à la tête de sa propre entreprise Scanzi Piscines, située à Moussac dans le Gard. En 2018, il fut l'un des deux lauréats du concours « Un des Meilleurs Ouvriers de France, métiers de la piscine ».

Propos recueillis par Michel Dupenloup

SUITE À UN ACCIDENT DE LA ROUTE

En 2002, alors âgé de 18 ans, Matthieu Scanzi entreprend des études Aménagement-Environnement avec pour objectif de suivre un cursus classique, Bac + BTS. Malheureusement, un accident de la route le tient alors éloigné des bancs de l'école toute une année durant. Lors de son retour, après sa convalescence, il constate que ce type de formation ne l'intéresse plus car il est trop théorique à ses yeux. Il change son fusil d'épaule et fait le choix d'entrer en apprentissage, c'était en 2004, dans une entreprise de paysages et espaces verts située à Béziers.

LA PISCINE PLUS QUE LE PAYSAGE

« L'entreprise de paysage qui m'a accueilli lors de mon apprentissage avait également une activité piscines, précise Matthieu Scanzi. Je découvre alors le "produit piscine" et je me passionne pour lui, si bien que durant les 2 années passées dans l'entreprise, mon maître d'apprentissage m'intègre systématiquement à l'ensemble des chantiers de piscines plutôt qu'à ceux des espaces verts.

À la fin de cette période, ma décision est prise : je vais faire de la piscine mon métier. Je décide de compléter ma formation et j'intègre le centre de formation des apprentis de Pierrelatte, dans la Drôme, en septembre 2006. L'enseignement que je reçois au CFA confirme le bien-fondé de mon choix. J'en sors, diplôme en poche, en

septembre 2008. À l'époque, le concours MAF, un des meilleurs apprentis de France, n'existait pas mais je reçois avec fierté, lors du salon de Lyon de novembre 2008, une distinction pour les notes obtenues lors de ces 2 années de formation. »

CHEF D'ENTREPRISE À MOINS DE 25 ANS

« Le 9 janvier 2009 – j'avais 23 ans et demi – je crée avec Elsa, ma compagne, l'entreprise Scanzi Piscines tout près de Nîmes, avec pour vocation la prestation de services, la rénovation et la recherche de fuites. Je découvre alors le monde de l'entreprise avec l'aide efficace et professionnelle d'un animateur Océazur, réseau auquel je m'étais affilié. Au fil des ans, l'activité rénovation de l'entreprise progresse, qu'il s'agisse de simples changements d'étanchéité, de modifications de tailles ou de profils de bassins ou de la rehausse de leurs fonds. »

LA CONSTRUCTION ÉGALEMENT

« Nous gérons chaque année une quarantaine de contrats d'entretien ; c'est un chiffre que je considère comme optimal et que je ne souhaite pas continuer à développer. Aujourd'hui, la partie rénovation représente clairement le cœur de notre activité, et en 2019 nous avons traité une trentaine de chantiers dont 18 poses de PVC armé. Quant à la partie construction, je souhaite maintenant la monter en puissance. En 2018, nous avons réalisé 2 bassins et cette

année nous avons déjà 4 réalisations à notre actif. Nous construisons des bassins béton armé vibré avec le procédé de coffrage réutilisable Cofreco. Côté étanchéité, en construction comme en rénovation, l'essentiel se fait en PVC armé même si nous réalisons aussi régulièrement des revêtements carrelage avec des carreaux grand format, 30 x 60, aujourd'hui particulièrement en vogue. Côté traitements automatiques, nous installons des électrolyseurs Pool Technologie ainsi que des systèmes de désinfection par ultraviolets BIO-UV.

La désinfection par UV, tout comme les filtres à cartouche qui équipent la majorité de nos bassins, répondent à ma volonté de proposer à nos clients des piscines toujours plus respectueuses de l'environnement. Côté budget, nous facturons une piscine 8 m x 4 m, sans options, autour de 30 000 €.

UNE MONTÉE EN PUISSANCE

« Notre activité se développant, nous avons recruté cette année de nouveaux collaborateurs, faisant ainsi passer nos effectifs de 3 personnes en 2018, à 5 aujourd'hui. Nous intervenons essentiellement dans le Gard et l'objectif est de ne pas dépasser 1 heure de trajet entre l'entreprise et nos chantiers. Les clients apprécient notre réactivité ainsi que la qualité de nos piscines qui sont réalisées dans le strict respect des DTU. À ce jour, nous n'avons pas de magasins de vente car cela exigerait l'embauche, à plein temps, d'un collaborateur supplémentaire. »

LE CONCOURS MOF : LA RECONNAISSANCE D'UN SAVOIR-FAIRE

« Depuis ma sortie du centre de formation de Pierrelatte en 2008, je suis resté en contact avec son équipe enseignante et je participe régulièrement, en tant qu'examineur, aux épreuves du BP. C'est ainsi que m'est venue l'idée de participer au concours MOF dans la catégorie réalisation de piscines. En 2017, je souhaitais réaliser une piscine d'exposition qui mettrait en valeur l'expertise de l'entreprise. J'ai alors pensé qu'elle serait le projet idéal à présenter au concours MOF et qu'elle me permettrait également d'avoir, point important pour moi, un retour sans concession, de la part de professionnels aguerris, de mon savoir-faire. C'est ainsi que je me suis lancé dans le concours MOF sans vraiment me rendre compte, je dois bien le reconnaître, de la somme de travail que cela allait représenter. Sur 8 inscrits en 2017, j'ai fait partie des 2 sélectionnés. La préparation du dossier de présentation d'une piscine devant s'intégrer dans son environnement a été un gros travail avec la rédaction de près de 300 pages que j'ai pu mener à bien avec le soutien efficace de ma compagne Elsa. La réalisation du bassin, que j'ai terminé le 27 octobre 2018, m'a demandé 2 mois complets de travail non-stop. Ce fut une belle et très enrichissante expérience et une période durant laquelle j'ai connu des doutes, des moments de découragement et des périodes d'enthousiasme. Je suis aujourd'hui très fier de mon titre de MOF et me souviens avec émotion de la remise de la "cravate" à la Sorbonne ainsi que de la réception qui a suivi au Palais de l'Élysée. Enfin le titre de MOF représente une fantastique carte de visite pour mon entreprise ».

DES DEVIS EN COURS POUR 2020

« Scanzi Piscines étant une petite structure, j'ai été mobilisé à plein temps, et ce jusqu'à la fin du mois de juillet, sur les chantiers et cela s'est fait en partie au détriment de la partie commerciale. Cependant depuis l'obtention de mon titre de MOF le nombre des demandes de devis a littéralement explosé et depuis le mois de juillet nous avons déjà signé de nombreux chantiers. L'année 2020 s'annonce de ce fait très bien et à la fin de 2019 nous aurons en portefeuille l'équivalent de plus de 6 mois de temps de chantier. C'est une situation particulièrement satisfaisante. »

Scanzi Piscines

3, ZA Peire Plantade
30190 Moussac
Tél. 04 66 63 51 12
www.scanzipiscines.fr

Effectifs : 5 personnes

Principaux fournisseurs

- Filtres : Procopi/Aello
- Pompes piscines : Procopi/Aello
- Membrane armée : Alkor via APF et Procopi
- Coffrets électriques : Aello
- Régulation de niveaux : WA Conception
- Couvertures automatiques : Del/Procopi
- Robots électriques : Hayward via Aello
- Pompes à chaleur : Warmpool
- Électrolyseurs : Pool Technologie/Régul'Électronique
- UV : BIO-UV
- Produits de traitement : Océdis
- Coffrage : Cofreco



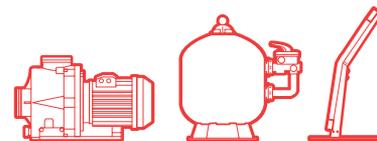
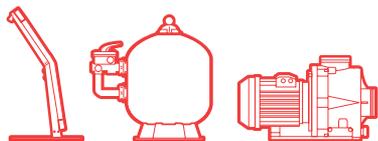
CROCODILE ROCK



Hexagone Manufacture
recherche des piscinistes
haut de gamme qui veulent
retrouver des robots
aspirateurs piscine avec
de la marge...



CONTACTEZ-NOUS



ENTRETIEN DES PISCINES ET DES SPAS

Net'Skim®

Le préfiltre universel pour skimmer



Water Lily®

L'absorbant de crème solaire



easy Pool'Gom®

La gomme magique et pratique



Pool'Gom®

La gomme magique



Pool'Gom XL®

La grande gomme magique multi-surfaces



Contact :

36, rue d'Aulteribe 63100 CLERMONT-FERRAND
Tél. 06 79 33 51 19
contact@toucan-fr.com - www.toucan-fr.com

LA POMPE TRISTAR® VSTD

Excellence et performance !

- **2 puissances disponibles (1,5 CV et 2 CV)** pour pouvoir s'adapter à toutes les configurations
- **Économies d'énergie : jusqu'à 85%* d'économie sur la consommation électrique**
- **Silencieuse**
- **Design hydraulique optimisé** pour un rendement optimal
- **Interface digitale utilisateur simple**
- **4 entrées digitales** pour permettre le pilotage de la pompe par un contrôleur externe
- **Boîtier rotatif à 180°** pour un accès pratique à l'interface utilisateurs
- **Facilité d'installation pour les branchements électriques**
- **Raccords unions fournis** pour une installation simple
- **Couvercle à ouverture quart de tour** pour un entretien facilité
- **Recommandée pour des bassins jusqu'à 120 m³**
- **Remplace une TriStar® mono vitesse** sans modification d'installation

*Économies potentielles généralement constatées de 65%



Contact :

HAYWARD POOL EUROPE
PIPA - 1070 Allée des Chênes
01150 Saint Vulbas
Tél. + 33 (0)474 465 962
marketing@hayward.fr - www.hayward.fr



GÉNÉRATION PISCINE



On les préfère à la coque ! Vous aussi, rejoignez notre réseau

Sa capacité de production, l'étendue et l'originalité de sa gamme - comme la force de son réseau de distribution - font de Génération Piscine l'un des leaders européens de la piscine polyester.

Avec le choix assumé d'un design contemporain aux lignes épurées, la garantie d'une technologie parfaitement maîtrisée et l'aptitude à se démarquer intelligemment, Génération Piscine établit définitivement les piliers de sa différence.

Une différence dont le pivot central reste **l'exigence de la qualité, avec la garantie d'une fabrication « made in France ».**

Définitivement décomplexée, la piscine coque polyester signée Génération Piscine propose l'alternative idéale à la piscine traditionnelle. Le fabricant propose plus de 40 modèles de bassins à fond plat, incliné et même sur mesure. Parmi son catalogue : de nombreux modèles de mini piscines, des piscines familiales ou encore des bassins aixois.

Génération Piscine, c'est aussi des piscines coques **avec une pointe d'innovation !**

À l'instar des déclinaisons et lignes phares Odalia :

- **PLUG & SWIM** : la seule piscine coque polyester livrée pré-montée, à l'encombrement réduit et aux travaux d'installation simplifiés
- la **gamme PLAGE** : des coques polyester disposant de spacieuses plages immergées

- le **couloir de nage** monobloc de 11 m de long par près de 3 m de large
- la **déclinaison SECURE** : des piscines coques polyester dotées d'un volet roulant immergé
- la **déclinaison EASY** : des bassins intégrant un système de filtration hors bord par simple branchement secteur
- la ligne **SPORT & BIEN-ÊTRE** : un concept inédit qui s'articule autour de 2 espaces (coin piscine traditionnel + espace de remise en forme).

Professionnels de la piscine, rejoignez notre réseau ! Vous bénéficierez notamment d'outils d'aide à la vente innovants comme notre propre application qui réunit réalité augmentée, catalogue interactif et gestion de la relation client.

Génération Piscine est membre fondateur de la Coopérative des Pisciniers et adhère à la FPP.



Contact :

GÉNÉRATION PISCINE
Jérôme Dessaud, Animateur Réseau
Tél. 04 68 60 35 21
Port. 06 35 10 05 71
j.dessaud@generationpiscine.com



BALNÉONAGE

par uwe JetStream

Présente en France sur le marché de la piscine collective et privative depuis 1970, la société uwe France apporte des solutions variées et innovantes en matières d'hydromassages, d'animations d'eau et de nages à contre-courant sportives.

uwe vous propose un concept exclusif : les Balnéonages uwe JetStream, un panel de choix pour offrir à petits et grands encore plus de plaisir.

Les Balnéonages multiplient à l'infini les sources de bonheur.

En combinant les effets bénéfiques de 2 appareils, uwe Jetstream apporte une véritable balnéothérapie à domicile.

Un fonctionnement simple : une seule pompe alimente soit l'espace nage à contre-courant soit l'espace

massage. Une ou deux pressions sur le bouton de commande permet de sélectionner l'une ou l'autre utilisation.

La sensation de plaisir est totale en procurant une détente incroyable et en animant activement la piscine.

Choisir une Balnéonage uwe, c'est donner à la piscine une 4^e dimension : la dimension plaisir, relaxation, détente, remise en forme et bien-être.



Contact :

uwe France SARL
ZI des Sablons - Rue de l'Orange
45130 MEUNG SUR LOIRE
jet@uwe.fr
www.uwe.fr - www.FloatingLounge.eu

POOL RELAX

La technologie au service de la performance

SIMPLICITÉ D'UTILISATION

- Commande simple et intuitive sur l'écran tactile
- Fonction d'aide contextuelle complète
- Format compact facilitant l'installation, même dans les locaux exigus



POLYVALENCE

- Mesure et régulation du pH et du désinfectant
- 3 versions de désinfectant : chlore, brome, oxygène actif

MODERNITÉ

- Option module de commande à distance avec possibilité d'afficher les paramètres sur n'importe quel écran (smartphone, tablette, smart TV...)

Pool Relax est un système complet de régulation et de dosage pour piscines privées. Il se décline en 3 versions de désinfectant, ce qui en fait un appareil extrêmement polyvalent, et capable de gérer les paramètres pH, chlore, brome et oxygène actif pour les bassins jusqu'à 100 m³. Pool Relax est fiable et précis grâce à des composants de très grande qualité.



Contact :

BAYROL
Chemin des Hirondelles - 69570 DARDILLY
Tél. 04 72 53 23 60
www.bayrol.fr



Autofix 2.0, ne vous fiez pas à sa taille, niveau sécurité il assure !



Autofix 2.0, système breveté de verrouillage/déverrouillage 100% automatisé pour couverture automatique de sécurité APF.
Conforme à la norme de sécurité NF P 90-308.



La seule couverture 100% automatique ! Plus d'infos sur www.apf-autofix.fr



Vous êtes un professionnel de la piscine et vous n'êtes pas encore abonné à **L'activité PISCINE** ?

Alors, n'hésitez pas ! Retournez-nous le bulletin d'abonnement ci-joint et vous recevrez gratuitement, tous les 2 mois, le magazine de référence des professionnels de la piscine et du spa.

Toute l'équipe de L'Activité Piscine se réjouit d'ores et déjà de vous compter parmi ses fidèles lecteurs.

BULLETIN D'ABONNEMENT

Je m'abonne à

L'activité
PISCINE

La revue des professionnels de la piscine et du spa

À renvoyer à :
Les Éditions Massignac / Tangram Finance
278 rue de Montepy
69210 Fleurieux-sur-l'Arbresle

Mes coordonnées :

Société.....

Nom Prénom.....

Adresse.....

Code Postal..... Ville..... Pays.....

Tél..... E-mail.....



Un sauna chez soi !

LE SAUNA TONNEAU PINNACLE PAR SENTIOTEC

La pratique du sauna est une tradition profondément ancrée dans la culture finlandaise. Ses vertus sur la santé ne sont plus à prouver, ce qui explique le début d'engouement en France. SCP se positionne sur ce marché en référant à son catalogue un produit atypique conçu par sentiotec.

CONTACT

www.scpeurope.fr

CONCEPT

Depuis 2013, la société autrichienne sentiotec a rejoint Harvia, le spécialiste du poêle. Ces deux acteurs proposent une gamme complète de saunas et hammams, de série ou en sur-mesure. Atypique de par sa forme, le sauna tonneau pinnacle s'inscrit dans la pure tradition en reprenant la forme des saunas originels. Accessible et rapide à installer, il fait souffler l'esprit scandinave dans le jardin.

POINTS FORTS

Sans conteste sa rapidité de mise en œuvre. Livré sur une simple palette, l'ensemble du sauna s'assemble facilement autour des deux parois verticales. Installé en extérieur, ce sauna tonneau pinnacle permet d'optimiser les bienfaits du sauna avec une alternance chaud/froid. En fonctionnement, la chaleur dilate les planches et crée ainsi une herméticité parfaite.

TECHNIQUE

Cabane pour 4 personnes en cèdre rouge massif, fabriquée aux États-Unis. Murs et bancs préassemblés, montage facile par assemblage de douves (épaisseur 35 mm) et triple cerclage en acier inoxydable. Pieds plastiques pour stabilité et isolation de l'humidité du sol. Porte en verre trempé. Chauffé idéalement à une température de 70 à 100 °C, hygrométrie 10 à 20 %. Dimensions : 1,65 m × 1,83 m × 1,83 m.

COMMERCIALISATION

Prix public conseillé : 6 552 €. À prévoir en plus : le poêle Scandia Next finlandais (puissance recommandée 6 kW), alimentation mono ou tri avec commande intégrée, et les pierres de sauna. Recommandé également : le set d'accessoires 11 pièces (seau, louche, thermo-hygromètre, sablier, parfum et fiche explicative). Poêle, pierre et accessoires figurent au catalogue SCP.

Notre avis

En s'exposant successivement à une chaleur sèche et au froid extérieur, l'utilisateur du sauna accède à de nombreux bienfaits. Le corps se détend grâce à une sécrétion accrue de sérotonine, l'activité cardiaque est apaisée. La transpiration facilite l'évacuation des toxines pour une peau et un corps purifiés. Grâce à sa forme arrondie et à son bois massif, ce sauna tonneau pinnacle se patinera avec le temps pour avoir l'air d'être tout droit venu de Finlande.



NOTRE METIER : CONCEVOIR, FABRIQUER ET VOUS ACCOMPAGNER
VOTRE METIER : EXPOSER, COMMERCIALISER ET INSTALLER
NOTRE PARTENARIAT FAIT POUR DURER

WPI, VOUS INVITE DANS SON CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE



DYNASTY-TREVI, Leaders de l'industrie du spa en recherche et développement depuis presque 40 ans,

WPI, Présent sur le marché du spa en France et en Europe depuis plus de 14 ans,

DYNASTY-TREVI, Plus de 150 000 spas vendus dans le monde,

WPI, Plusieurs milliers de spas vendus en France,

DYNASTY-TREVI, Une fabrication 100% USA, un des premiers manufacturier mondial,

WPI, Une distribution 100 % Européenne consacrée aux professionnels,

DYNASTY-TREVI, Des composants des leaders mondiaux (GECKO, WATERWAY et LUCITE),

WPI, Un stock de pièces détachées à Lyon dans notre centre national,

DYNASTY-TREVI et **WPI**, Un partenariat solide, durable et exclusif depuis plus de 14 ans,

WPI et **VOUS**, Un partenariat solide et durable pour les années à venir.

WPI, depuis 2017 : Un centre de formation à Lyon de plus de 700 m² réservé et dédié à la formation du professionnel

Et comme la liste de nos atouts est longue, nous vous proposons de venir vous rencontrer pour vous les évoquer.



**NOTRE SUPPORT TECHNIQUE :
LE CENTRE DE FORMATION
PROFESSIONNELLE**



Réservez dès à présent
pour nos sessions d'hiver
sur : info@groupewpi.com



**NOUS RECHERCHONS PEUT-ÊTRE UN MAGASIN PARTENAIRE
SUR VOTRE SECTEUR...**



www.spawpi.com



PROFITEZ DE LA BASSE SAISON **POUR VOUS FORMER !**

Des sessions sont organisées jusqu'au mois de mars !



Formation
Volets



Formation
Membrane armée



Formation
Traitement de l'eau



Vous souhaitez vous inscrire ?

N'hésitez pas à contacter votre responsable commercial ou le service relation clients au 09 70 72 5000.